



LUCA DE BENEDICTIS

ECONOMISTA SOCIALE

CONTATTI



COMPETENZE LINGUISTICHE

ITALIANO



INGLESE



SPAGNOLO



FRANCESE



FORMAZIONE

ICN Business School | Nancy, FRA

Master | **Amministrazione d'impresa (MBA)**

Settembre 2015 - Settembre 2016

Tesi: "Valutazione d'impatto sociale: fornire consulenza a business sociali in Guatemala"

Alma Mater Studiorum | Bologna, ITA

Laurea specialistica | **Management dell'Economia Sociale**

Ottobre 2014 - Ottobre 2015

Università di Milano - Bicocca | Milan, ITA

Laurea triennale | **Banche, assicurazioni e intermediari finanziari**

Settembre 2010 - Settembre 2014

Tesi: "L'evoluzione della Microfinanza, profili teorici e soluzioni tecniche."

PROGETTO INTEGRAZIONE MIGRANTI

Associazione "Diritti Insieme" | 06.14 - 10.14 | Monza, Italia

- Ideazione e implementazione di classi interattive di insegnamento della lingua italiana per migranti.

- Reporting settimanale al lider del progetto riguardo ad eventuali comportamenti problematici e/o necessità degli studenti, con il fine di strutturare una più efficace risposta.

FRONT OFFICE

Patronato INCA - CGIL | 06.14 - 10.14 | Monza, Italia

- Supporto allo sviluppo di pratiche quali indennità di disoccupazione, assegni familiari, pensioni, ecc.

- Gestione della relazione con gli uffici INPS per delega degli utenti INCA.

ESPERIENZA LAVORATIVA

AREA RICERCA E FINANZA AD IMPATTO

AICCON | 11.20 - In corso | Forlì, Italia

Associazione italiana per la promozione della Cultura della Cooperazione e del Non Profit

- Attività di ricerca su economia civile, innovazione sociale, impatto sociale e finanza ad impatto
- Design, management e valutazione d'impatto sociale.
- Attività di formazione su generazione, misurazione e gestione d'impatto sociale.

PROJECT MANAGER

Measurement Matters | 05.19 - 01.20 | Bogotá, Colombia

Progetto: Valutazione d'impatto socio-economico e SROI analisi dei benefici generati da Commercio Equo-solidale per i produttori di banane in Colombia e Repubblica Dominicana.

- Gestione della relazione con partners del progetto (Latinoamericani, Inglesi e Irlandesi), produttori locali, cooperative di lavoratori e stakeholders secondari
- Disegno e implementazione della metodologia di ricerca e valutazione
- P.M.: Coordinazione del gruppo di ricerca (ITs e ricercatori), gestione del budget preposto al lavoro di campo e organizzazione della logistica di campo.
- Raccolta, gestione e analisi di dati quali-quantitativi socioeconomici
- Stesura del report finale sui risultati (lingua inglese)
- Attività di formazione su generazione, misurazione e gestione d'impatto sociale.

RAPPRESENTANTE COMMERCIALE AMERICA LATINA E CARIBE

Microfinanza s.r.l. | 08.18 - 05.19 | Bogotá, Colombia

Progetto: canalizzazione delle risorse destinate ad iniziative di responsabilità sociale d'impresa verso la creazione e fornitura di strumenti d'inclusione finanziaria per popolazione rurale colombiana scarsamente servita e progetti produttivi per la riconversione delle economie locali.

- Disegno e sviluppo del framework chiave del progetto
- Creazione di relazioni strategiche e network strategici in territorio latinoamericano.
- Attività di ricerca fondi: istituzioni pubbliche, cooperazione internazionale e investimento d'impatto.
- Rappresentanza commerciale dell'organizzazione in America Latina e caribe

ANALISTA E CONSULENTE DI BUSINESS

Divino Café Especial | 10.18 - 04.19 | Bogota, Colombia

Impresa sociale dedicata alla creazione di coscienza attorno all'importanza di consumare beni locali e commerciare secondo principi etici. (<http://www.divinocafeespecial.com>)

Progetto: consolidazione del modello di business: distribuzione caffè fuori dai confini nazionali, diversificazione dell'offerta e posizionamento della marca.

- Disegno ed implementazione di strumenti e protocolli per l'amministrazione efficace del business.
- Definizione e misurazione dei KPIs del business ed elaborazione della strategia

Sustainable Hostel RevoEco | 07.18 - 08.18 | Tulum, Mexico

Le policy dell'ostello mirano a ridurre l'impatto sociale e ambientale che l'attività economica diretta e indiretta provoca. (<https://www.facebook.com/hostalrevoeco/>)

Progetto: definire e posizionare l'identità del business sociale come parte della strategia di marketing

- Creazione del piano di marketing basato sull'impegno di gestire un business sostenibile.
- Disegno ed implementazione di strumenti e protocolli per l'amministrazione efficace del business

AGENTE DI PRESTITO

The Working World - La Base | 02.18 - 07.18 | León, Nicaragua

Progetto: fornitura di micro-prestiti a small-business, cooperative e gruppi solidari e fomentazione del modello di business con governance democratica.

- Istruttoria dei potenziali progetti produttivi da finanziare e creazione dei piani di rimborso
- Gestione dei finanziamenti già in essere per recupero rate insolite o ristrutturazione del credito
- Sviluppo e gestione delle relazioni con small-business, cooperative e gruppi solidari
- Creazione ed implementazione di workshop sulla governance democratica d'impresa
- Attività di formazione su generazione, misurazione e gestione d'impatto sociale

COORDINATORE DELL'AREA DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Alterna - Centro per l'innovazione sociale e l'imprenditorialità | 04.16 - 11.18 | Quetzaltenango, Guatemala

ONG indipendente che fornisce servizi di consulenza per small-business centroamericani col fine di rinforzare i loro business model e le loro conoscenze e abilità amministrative, finanziarie e di impatto.

- Creazione ed implementazione di una metodologia per la valutazione dell'impatto creato dalle imprese assessorate.
- P.M.: coordinazione del team di ITs e analisti di business, organizzazione e gestione della logistica di campo.
- Raccolta, gestione ed analisi dei dati quali-quantitativi sulle performance e le necessità finanziarie dei small-business assessorati.
- Disegno e implementazione di workshop sulla valutazione di impatto socioeconomico