

# Ferrari Celestino

---

## **CURRICULUM PROFESSIONALE di FERRARI CELESTINO**

Pluriennale attività in azienda : dal settore auto, alla ceramica (*Siced-Piemme*), alla detergenza (*Sole Piatti*) fino alla direzione marketing e comunicazione di *Mandarina Duck*.

Docente a contratto di comunicazione d'impresa al dipartimento di Scienze della comunicazione dell'Università di Bologna ( 2002-2011)

Consulente in cross marketing, comunicazione integrata d'impresa, marketing della comunicazione e relazioni pubbliche.

Da anni si occupa di studi e ricerche sulla comunicazione "high touch", polisensoriale ed emozionale, marketing virale e tribale, Guerrilla marketing applicate alle relazioni con il consumatore ed alla Pubblica Amministrazione

E' giornalista pubblicitista, membro FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana e AIF - Associazione Italiana Formatori

E' autore di saggi sulla Comunicazione d'impresa, sul marketing non convenzionale e dei testi "Comunicare l'Impresa"(2015) e " Marketing non convenzionale " (2009) edizioni CLUEB, Bologna

BOLOGNA 2.2 22

Celestino Ferrari