



PROFILO PROFESSIONALE

Esperienza e successo nello sviluppo, gestione e commercializzazione di progetti formativi in contesti internazionali.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2009 UNIVERSITÀ DI BOLOGNA – Fondazione Alma Mater, Bologna – Italia

– oggi MIEX - Managing Director

- Coordinamento, promozione, budgeting e organizzazione di attività, workshop, incontri del **MIEX** Master in International Management realizzato dall'Università di Bologna con un network di Università e Business School Internazionali in Italia, Francia, Germania, Brasile, Cina, Messico e Russia.
- Responsabile selezione partecipanti, gestione del Business Network di aziende e del placement dei diplomati. Supporto agli studenti nelle relazioni con rappresentanze diplomatiche e Istituti di Cultura Italiana all'estero. Consigliere e coach per studenti e partecipanti al Master.
- Membro del MIEX International Board of Studies, Consiglio Scientifico Internazionale del Master.
- Project Leader dell'iniziativa MIEX in Brasil che si è concretizzata nel 2014 con l'integrazione al network MIEX dell'Università Brasiliana UFRGS di Porto Alegre.
- Gestione dei finanziamenti ottenuti nell'ambito di Bandi Europei e MIUR e relativa rendicontazione.

Risultati conseguiti:

- Dal 2012 to 2017 MIEX ha ottenuto il titolo di miglior Master in International Management in Italia assegnato da **Eduniversal**. Nel 2019 MIEX figura di nuovo al vertice in Italia e per la prima volta nella top 10 in Europa.
- Nel 2017, 2014 e 2013 MIEX ha ottenuto il 1° posto nella classifica di **Le Moci Moniteur de Commerce International**. Il MIEX è segnalato dalla testata **Le Figaro Etudiant** fra i migliori progetti MSc in Francia.

2004 UNIVERSITÀ DI BOLOGNA – Polo Scientifico di Forlì e FAM Bologna – Italia

– 2009 MIEX - Coordinatore e Assistente alla Direzione

Assistenza al Direttore Accademico e Chairman del comitato scientifico internazionale **MIEX**. Principali mansioni: stesura di accordi di cooperazione internazionale con Università partner con oggetto corsi di studio in management, fundraising e ricerca di fondi presso enti finanziatori pubblici e privati, ricerca e selezione di partecipanti, coordinamento e sviluppo di business network e assistenza nel placement studenti.

Nel 2007 RUISNET Regional University Industry Strategies Network ha selezionato MIEX per competere fra i 30 migliori progetti nell'ambito delle "First European Awards of University-Industry Cooperation with Regional Impact".

2008 UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE – Facoltà di Economia, sede di Milano – Italia.

– 2009 Consulente per l'avvio del progetto MIEX UNICATT

Attività di affiancamento e coaching per formare lo staff locale sulle competenze necessarie al coordinamento del corso in fase di lancio. Recruitment e selezione dei candidati, supporto al placement dei partecipanti e supervisione di attività di stage e project work.

2002 DUCATI MOTOR, Bologna e Misano – Italia.

– 2004 Team member WORLD DUCATI WEEK (WDW) 2002 e 2004

Impegno su due edizioni: a tempo pieno nel 2004 e part-time durante gli studi universitari nel 2002.

Organizzazione ed elaborazione delle domande di partecipazione ed emissione dei relativi titoli di accredito per la partecipazione all'evento (oltre 45.000 presenze). Creazione di un database relativo ai partecipanti. Promozione dell'evento durante gare di MotoGP e WSBK. Coordinamento di 40 membri dello staff segreteria esterna per la vendita e la consegna dei titoli di accredito durante l'evento.

2002 FIAT AUTO – Torino e Arese (MI), Italia

Istruttore Rete Vendita

Membro della Task Force Connect by Targasys (Mobility Service Holding and Telematic Service Provider) per l'addestramento e la formazione delle concessionarie e presentazione alla stampa internazionale dei sistemi infotelematici di bordo e dei relativi servizi offerti sulle nuove autovetture del Gruppo Fiat.

ESPERIENZE E QUALIFICHE

- 2012** Keynote speaker e relatore in workshop e convegni sui temi formazione, talent management, personal branding – **Current** e strategie di placement per studenti di management.
- 2014** Project Management Fellow, corso di Project Management certificato da UNIPM e KHC.
- 2013** Co-autore: *Dall'Export Manager al Project Manager per l'Internazionalizzazione*, Ed. ReP Communication.

FORMAZIONE

- 1999** **Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Italia**
– **2004** **Laurea in Economia Aziendale (Dottore Magistrale)**
Facoltà di Economia
- Economia e Gestione delle Imprese Internazionali
Strategie d'Impresa
Marketing
Finanza Aziendale
Organizzazione Aziendale
Diritto Commerciale
- Tesi: Il Fenomeno Globalizzazione. Un'analisi della letteratura scientifica e manageriale.
- Attività extra-curricolari durante gli studi**
Contestualmente alla preparazione della tesi di laurea, contributo alla realizzazione del portale internet "International Gate" con la stesura di un glossario di International Management, la creazione di un database elettronico contenente una bibliografia sulla Globalizzazione e la realizzazione di alcuni contributi sui temi dell'International Management attraverso focus group di studenti internazionali.
- 1995** **Biennio di Ingegneria delle Telecomunicazioni**
– **1998** Facoltà di Ingegneria
Università degli Studi di Siena, Italia
- Analisi I e II
Fisica I e II
Fondamenti di Informatica
Chimica Generale
Disegno Tecnico Industriale
- 1989** **Liceo Classico**
– **1994** Liceo Ginnasio E.S. Piccolomini, Siena, Italia
- Studi Classici

LINGUE

Lingua Madre: ITALIANO e INGLESE

Portoghese Brasiliano

Scritto: Avanzato C1
Parlato: Avanzato C1

Francese

Scritto: Intermedio B1
Parlato: Intermedio B1

Tedesco

Scritto: Elementare A1
Parlato: Elementare A1

COMPETENZE INFORMATICHE

MS Office Suite, Windows OS, Mac OSX, Adobe Creative Suite (Photoshop, In-Design, Illustrator), Wordpress.

INTERESSI

Viticoltore e Olivicoltore nel Chianti. Prolungati soggiorni ed esperienze di vita all'estero per motivi di studio, lavoro e personali in USA, Canada, Brasile, UK, Francia e Germania.

REFERENZE

Giulio Ecchia, Professore Ordinario di Economia e Direttore accademico MIEG - Università di Bologna - giulio.ecchia@unibo.it

Francesco Ciabuschi, Full Professor in International Business – Università di Bologna e Uppsala Universitet, Svezia - francesco.ciabuschi@fek.uu.se

Giovanni Contino, CEO and Founder of Contino&Partners Consulting - giovanni.contino@continoepartners.it