



PAOLO MAZZANTI

CURRICULUM VITAE

Dichiarazione sostitutiva di certificazione e dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi del D.P.R. 445/28.12.2000 consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e sotto la propria responsabilità dichiara ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000

SHORT BIO

Formazione interdisciplinare: Laurea in Filosofia Teoretica, specializzazioni in “Multimedia - Content Design”, “Progettazione e Comunicazione di Beni Culturali”. Ricercatore a progetto presso il MICC- NEMECH Management Training Programs, Coordinatore scientifico di MuseiEmotivi. Si occupa di filosofia della mente, di percezione e soggettività, del rapporto tra emozione e conoscenza nella fruizione dei beni culturali, user-experience and interaction design, new media e digital tools per motivare l'apprendimento e il coinvolgimento dei diversi pubblici museali, information technology and creative practices. Impegnato nel Working Group LEM – The Learning Museum – di NEMO – The Network of European Museum Organisations, per cui ha curato la pubblicazione “Emotions and Learning in Museums” (2021). Attualmente fa parte del Consortium del Progetto H2020 “ReinHerit - Redefining the future of cultural heritage, through a disruptive model of sustainability”.

PROFILO PERSONALE

Ambiti di ricerca: User-Experience and Digital Interactive Experience Design, Creative ideas for Museum Learning and User Engagement, E-motive Museums, Graphic/Web Design, Cultural Heritage Digitization, Information technology & creative practices (ITCP).

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Borsa di Studio/Ricerca a progetto - Centro di Eccellenza MICC Media Integration and Communication Center – Università degli Studi di Firenze

- Project Manager / Coordinatore Attività Formative Centro di Competenza regionale NEMECH - New Media for Cultural Heritage
- ICTP Information Technology and Creative Practices, User Experience and Interaction Design, Concept e Design Multimedia Applications in ambito creativo e culturale, Digital Humanities, ICT, Catalogazione digitale, Graphic/Web/Creative design, Digital Advanced Communication, Social Media Network
- Concept, Scientific Co-ordinator Progetto interdisciplinare MuseiEmotivi
- Management e coordinamento progetti nazionali ed Europei su Cultural Heritage & Museums (ReinHerit Project - UMETECH Project - The 3DCoform Project- ENRICH project - Michael Project, DanThe - Digital and Tuscan Heritage portale...)
- Concept of SMartART - idea winner @diversity European Competition 2013 - innovative ideas for cultural and creative sectors in Europe.
- Gestione, Organizzazione, Comunicazione Webinar internazionali in collaborazione con NEMO – The Network of European Museum Organisations – creazione reports.
- Membro e parte di The Working Group LEM – The Learning Museum Network



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Sep - Oct 2020

ADESTE+ Online Summer School 2020 "Change within Change"
Reexamining the role of the cultural organisation and its relationship with the public " ADESTE+ project co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union

Apr 2019- Mar 2020

[Mu.SA Museum Sector Alliance. Specialization Courses](#)
Massive Open Online Course (MOOC) "**Essential digital skills for museum professionals**" | Project Mu.SA: Museum Sector Alliance" (575907-EPP-1-2016-1-EL-EPPKA2-SSA) - European Framework of Erasmus+ / Sector Skills Alliances Specialization Course in "**Digital Interactive Experience Developer**" | Project Mu.SA: Museum Sector Alliance" (575907-EPP-1-2016-1-EL-EPPKA2-SSA) - European Framework of Erasmus+ / Sector Skills Alliances.

Nov 2014- Dic 2015

[Directorate General for Education and Culture of the European Commission - @diversity Consortium \(Peacefulfish, Kennisland and MFG\)](#) European Tailor-made professional coaching and workshops: legal issues, business modeling, technology, access to finance, strategy planning, marketing and networking

2015

[Behind the Scenes at the 21st Century Museum](#)
Online course by leading academic researchers and museum professionals in the field of museum studies – School of Museum Studies University of Leicester |

2008

[Direzione Generale Beni Librari e Istituti Culturali – ICCU Istituto Centrale del Catalogo Unico](#)

[Progetto E-Learning2](#) - Percorso formativo per esperto in creazione di contenuti culturali digitali e Manager della Biblioteca Digitale Italiana e il Network Turistico Culturale

2007

[Master in Progettazione e Comunicazione di Beni Culturali - Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Firenze](#)

Tesi Master dal titolo "[Emozione e Apprendimento nella fruizione dei Beni Culturali](#)" relatore dott.sa E. Sassoli Commissione: prof. Valentino Baldacci, Giovanni Bechelloni, Claudio Rosati. Votazione 110 e lode /110 – Settembre-dicembre 2007 ho svolto il relativo Stage di Formazione presso il Museo Galileo - Istituto e Museo di Storia della Scienza di Firenze -

2000 [Master in "Multimedia Content Design"](#)

Università degli Studi di Firenze, Rai Radiotelevisione Italiana and Mediateca Regionale Toscana. Languages for New Media and Media Environment - Stage at Si.Lab Florence - Multimedia Editions

1999-2000

[Corso di Perfezionamento in "Linguaggio e Comunicazione"](#)

istituito presso il Dipartimento di Linguistica dell'Università degli Studi di Firenze, diretto dai Proff. E. Borello e A. Vezzani

1999

[Laurea in Filosofia Teoretica, \(vecchio ordinamento\)](#)

conseguita presso l'Università degli Studi di Firenze, con una tesi in Filosofia Teoretica (prof. P. Parrini. R. Lanfredini) Votazione 110 e lode /110 Titolo tesi: "Fenomeno percettivo e problema della soggettività nella filosofia della Mente"



Maturità Scientifica

Liceo Scientifico Galileo Galilei, Poppi (Ar) IT

SKILLS

Lingue

Italiano (madrelingua) Inglese (avanzato) Tedesco (sufficiente)

Communication skills

Buona attività di comunicazione ed esperienza come relatore e mediatore in convegni e conferenze internazionali, pitch e talks. Mentoring / Coaching skills, Public Speaking and Pitch, Negotiation skills, Networking skills, Mediation skills, Influence/ persuasion skills, Active listening skills, Digital Advanced and Visual Communication

Organisational / managerial skills

Problem solving, Problem Management, Analyse and synthesize information, Sense of initiative and entrepreneurship, Resilience, Decision making, Interpersonal skills, User Support, Change Support, Working with transversal and Interdisciplinary team, Leadership

Job-related skills

- Programming, solving technical problems, identifying digital competences gaps and Managing digital identity, Copyright and licenses,
- ICT Quality Strategy Development, Education and Training Provision
- Graphic/Web/Creative design (website, logos, visual communication) Adobe Suite (PS-AI-AE-IND), Video-editing
- Web-Designer e Web-Master, CMSWordPress e Joomla,
- Mac e Windows Excel, Outlook. Office e OpenOffice, FileMaker, Acrobat Pro
- Newsletter (Mailchimp), SEO Optimization
- HTML e CSS, Java Script
- Usability e accessibility W3C
- Cultural Heritage Digitalization Standars (OA/OAC), Data and Metadata(Michael, Enrich, 3DCoform, OAI-PMH Europeana Project e Europeana API)
- Social media Management (Facebook, Twitter, Linkedin, Youtube, Flickr, Slideshare, Instagram ...)

Digital skills

Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Proficient User	Proficient User	Proficient User	Proficient User	Proficient User



Interessi personali

Teatro, Cinema, Musica, Fotografia, Contemporary and Street Art

ALTRE INFORMAZIONI

Talks, Lezioni e
Collaborazioni

- 9 marzo 2022 Talk online **“Emozioni, relazioni e contesti museali: l’esperienza MuseiEmotivi”** S.M.A.R.T. Strategie e Metodologie Applicate per la Rigenerazione Territoriale - Landexplorer: passione per i territori. Nonio (VB)
- 7 marzo 2022 Docenza **“Esperienze emotive al museo”** nel contesto di Open Badge “Progettare, emozionar/si, valorizzare, accogliere al museo. Visioni nuove dai musei e per i musei” Centro servizio di Ateneo SIMUS Università di Siena
- 27 novembre 2022 Talk **“Emozione, coinvolgimento e partecipazione: l’esperienza e il metodo transdisciplinare MuseiEmotivi”** Ciclo di giornate “Ripensare la Didattica” Museo della vita contadina Cjase Cocèl, Fagagna UD. In collaborazione con Erpac (Ente Regionale per il Patrimonio Culturale del Friuli Venezia Giulia).
- 19 Ottobre 2021 Talk **“The Role of Emotions in Museums of the Future”** - Conferenza MUŽE.X - Shaping Museum Futures University of Malta Valletta Campus MALTA
- Marzo 2021 docenza **“MuseiEmotivi Case Study”** presso Museum Experience Design IED Istituto Europeo di Design, Firenze
- Parte del Comitato Scientifico Mostra temporanea **“Sapiens, da cacciatore a Cyborg. archeologia di un territorio e visioni del passato”**. Museo di Storia Naturale e Archeologia di Montebelluna – Treviso 15 Febbraio – 30 Agosto 2020
- 30 luglio 2020 Lezione **“MuseiEmotivi - dall’esperienza alla progettazione e.motiva”** - Digital Storytelling - presso “Pesci fuor d’acqua Summer School” Associazione MEME, Milano
- 15 Ottobre 2019 Talk **“Creative tools e MuseiEmotivi”** SIMUS Sistema Museale Universitario Senese (SIMUS), University of Siena
- 14 maggio 2019. Lezione su: **“MuseiEmotivi e UserExperience | Tecnologie per i beni culturali esempi e soluzioni”** Design Campus, Dipartimento DIDA, Università degli studi di Firenze, Calenzano FI
- **MuseiEmotivi Lab (laboratorio breve) – dall’esperienza alla progettazione e.motiva”**; IBC, Mu.SA Project; COM Italia, Polo Museale dell’Emilia Romagna, 15-16 aprile 2019
- 25 May 2018 Talk **“MuseiEmotivi: quando le emozioni creano una rete e motivano sapere e conoscenza”** museum.dià 3rd Museology Congress, Romarcho Roma.
- Talk “Patrimonio culturale tra pubblici e tecnologie Case studies: Tecnologie per i 5 sensi Firenze 12-13 novembre 2016 [MUSEI, PUBBLICO, TECNOLOGIE GIORNATE DI STUDIO](#) Museo Novecento, Firenze
- Talk **“Case-history MuseiEmotivi: creatività, interdisciplinarietà, comunicazione nei musei del 21esimo secolo”** Confernce [Advanced Communication](#) Firenze, 18-19 novembre 2016 Le Murate PAC [Talk MuseiEmotivi 30 settembre 2016](#) Museimpresa Poli Museo della Grappa di Schiavon (VI)
- Pitch session - Tecnologie innovative e IE - Musei Emotivi al [Simposio fiorentino sull’Intelligenza emotiva](#) Palazzo Vecchio, Salone de’ Cinquecento – Firenze 10 e 11 giugno 2016
- Talk su [Innovation Technology Museums](#) – Base Milano – Area Bottega Innovazione 19 May, 2016
- Pitch [Cannes Creative Investment Forum 2014](#)



Partecipazione a Conferenze e Seminari

- [Museo Tolomeo Bologna Staff Museomix 2017](#) 11-13 November 2017
- 7-9 settembre 2017 Building a Museum | Focus on Museums and Creative Riga, Latvia
- 5/9 luglio 2017 [Summer Camp Lione](#) Museomix Italian Creative Museum Project
- NEMO's Working [Group LEM - The Learning Museum in Sarajevo](#) 5-7 Ottobre 2016 members of the LEM Working Group of NEMO Selected and invited member to a study visit by the Balkan Museum Network in Sarajevo, Bosnia & Herzegovina.
- 15-18 Novembre 2018 | Valletta, Malta NEMO's 26th Annual Conference "Museums out of the Box! The crossover impact of museums"
- Connected Audience Conference 2019 – The Role of Emotions in Museum and Cultural Experiences 4-6 Aprile 2019, NEMO Berlin, Germany. NEMO - Network of European Museum Organisations
- Pilsen "Re-visiting the educational Value of Museums – Connecting to Audiences"
- [International Conference "The Creative Museum"](#) Bologna 8 Ottobre 2015
- [NEMO – LEM study visit in Hamburg](#) (
- [NEMO 23rd Annual Conference](#) – 5-7 Novembre 2015 [The Creative Museum" International Conference](#) Bologna 8 Ottobre 2015
- ["Can museums play? International Conference](#) 6 Marzo 2015
- [NEMO 22nd Annual Conference](#) 6-8 Novembre 2014 Bologna "LIVING TOGETHER IN A SUSTAINABLE EUROPE – MUSEUMS WORKING FOR SOCIAL COHESION"
- [Pitch a Creative shift Forum Brussels](#) Settembre 2014 @diversity: a high-level policy Forum on Entrepreneurship, Technology and Finance in the Cultural and Creative Sectors
- *Workshop "People, Places and Things" - how to create connections with audiences* - Conference "Museums and the Web Florence" Open Museums and Smartcities: storytelling and connect culture -18-21 Feb. 2014
- The [@diversity workshop Berlin](#), 16-17 January 2014 - Creative Teamwork, Thinking, Business, Money-
- Talk [at Award Ceremony of the @diversity – European Idea Competition](#) BOZAR, Brussels | 05 November 2013 | European Culture Forum 2013



- 1999/2000 Annali Dipartimenti di Filosofia (ed. 2000-2001 Essay on "[Percezione e filosofia della mente](#)").
- R. Caldelli, C. Mazurek, P. Mazzanti, T. Parkola, M. Werla, "Users requirements for personalised virtual digital libraries", Proceedings of Int. Conference on Qualitative and Quantitative Methods in Libraries, 26-29 Maggio, 2009, Chania, Crete, Greece
- P. Mazzanti, R. Caldelli, "[SMartART - When the images speak of art](#)", *MWF2014: Museums and the Web Florence 2014*, Florence, 18-21/02/2014
- P. Mazzanti, M. Casini, R. Caldelli, "[SMartART: un nuovo modo di fruire il Museo](#)", *Rivista Archeomatica: tecnologie per i beni culturali*, settembre 2014.
- Words In Freedom | Magazine di Cultura e Società
 - "Musei Creativi: arriva in Italia MuseoMix" 4 luglio 2016
 - "[Ecosistemi digitali e Musei del 21esimo secolo](#)" – 30 maggio 2016
- Il Giornale delle Fondazioni | ArtLAB
 - "[Innovazione e Musei Digitali del 21esimo secolo](#)" 25 giugno 2016
- [MuseiEmotivi e motivi post-Covid 19](#)" NEMECH Firenze, giugno 2020
- *MuseiEmotivi Emozioni, impressioni e motivi di ripresa nei musei*" University Heritage, Patrimonio culturale in rete. October 1, 2020.
- "*Tecnologie per i 5 sensi: Sesto Senso e Musei Emotivi*" in "Musei, Pubblici Tecnologie", Pisa University Press, 2020, ISBN 978-88-3339-424-4
- *MuseiEmotivi: Quando le emozioni creano una rete e motivano sapere e conoscenza!* in MUSEUM.DIÀ III CONVEGNO INTERNAZIONALE DI MUSEOLOGIA Reti creative. Paradigmi museali di produzione, gestione, comunicazione, nell'era dell'iperconnettività 2021 ISBN 978-88-946182-0-4
- "*Emotions and Learning in Museums*" NEMO The Network of European Museum Organisations - Working Group LEM, February 2021 ISBN: 978-3-9822232-1-6
- "*Emozioni e inter-azioni digitali in contesti museali*" in MagBook, Novembre 2021- Nuove Tecnologie e Web - ReWriters #16

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03