

## Tiziana Missana

### PROFILO SINTETICO

Dopo una decennale esperienza manageriale nell'area marketing e comunicazione maturata in importanti contesti multinazionali e non, ha indirizzato il proprio percorso di carriera verso la consulenza.

Ha competenze approfondite di coordinamento, gestione e monitoraggio di progetti di diversa complessità e sviluppo (*project e change management*), gestione di team e ottimizzazione dei costi.

Esperta in comunicazione e marketing sia in ambito pubblico che privato, vanta esperienze nella strutturazione di piani strategici e relativo sviluppo operativo, campagne promozionali, coinvolgimento degli stakeholder.

Affianca il management aziendale per il raggiungimento dei risultati di business e di obiettivi personali (*corporate, business ed executive coaching*).

Attualmente è manager di SCS Consulting, collabora con Videe SpA e con MC Consulting.

### DATI ANAGRAFICI

**Nominativo** Tiziana Missana

**Data di nascita**

**Residenza** Bologna

**Social** [LinkedIn](#)  
[Twitter](#) (@TMissana)

**Recapiti**

### TITOLI DI STUDIO

	Anno	Ente	Descrizione
<b>Istruzione</b>	1989	Università di Bologna	Laurea <i>summa cum laude</i> in Scienze Statistiche ed Economiche
<b>Specializzazioni, Master e Certificazioni</b>	1989 - 1990	C.U.O.A. (Consorzio Universitario per gli studi di Organizzazione Aziendale), Vicenza	Master di Specializzazione in Marketing, Comunicazione e Internazionalizzazione Borsa di studi Fuji Film Italia
	1998	Expense Reduction Analyst (E.R.A) Milano	Certificazione Internazionale di Expense Reduction
	2011 - 2012	PMP® – Project Management Professional	Certificazione Internazionale di Project Management
	2013	EuropaCube - Innovation Business School (BO)	Master in Non-Conventional Marketing e Social Media
	2015	NPL Italy - Scuola di PNL e Coaching (MI)	Certificazione Internazionale di Practitioner Programmazione Neuro-Linguistica (PNL) e Coaching
	2015	Bologna Business School – Coach U Italia (BO)	Executive Program Corporate Coaching
	2015-2016	ICF - International Coach Federation	Certificazione Internazionale Corporate & Life Coach ACC
	2018	Escuela Europea di Coaching	Certificazione di Team Coaching
	2019	APMG International	Certificazione Internazionale di Agile PM®

**LINGUE**

Inglese	Conoscenza professionale
Spagnolo	Conoscenza di base

**PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE (EVOLUZIONE)**

	Anno	Azienda	Ruolo/Funzione
<b>Informazioni rilevanti</b>	2002 – ad oggi	SCS Azioninnova S.p.A (Società di consulenza aziendale)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Marketing &amp; Communication Corporate Manager - Staff Presidenza</li> <li>– Resp. Business Unit Communication e Manager (Area consulting)               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Coordinamento e Project Management interventi differenziati</li> </ul> </li> </ul>
	2015 ad oggi	Libera Professione	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Project Management</li> <li>– Coach</li> <li>– Docente</li> </ul>
	1998 - 2002	B.A.C. Business Advantages Consulting (Società di consulenza di direzione e servizi alle imprese); affiliazione a E.R.A. Expense Reduction Analyst (rete di professionisti per la riduzione dei costi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Managing Partner               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Direttore Marketing E.R.A</li> <li>○ Membro C.D.A. di E.R.A. Italia</li> <li>○ Capoarea di ERA</li> <li>○ Capoprogetto di interventi di consulenza strategica e tematica</li> </ul> </li> </ul>
	1993 - 1997	Gruppo Montenegro (Azienda alimentare/Largo Consumo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Brand Manager               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Resp. linea prodotti Infrè</li> </ul> </li> </ul>
	1990 - 1992	Kraft General Food (Azienda multinazionale alimentare/Largo Consumo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Product Manager               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Resp. Simmenthal/Vallé</li> </ul> </li> </ul>

**PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE (IN DETTAGLIO)**

Azienda Sett/Periodo	Ruolo	Progetto	Attività svolte
<b>SCS 2014 ad oggi</b>	Mktg& Communication Manager	Comunicazione e marketing corporate - in staff alla Presidenza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strutturazione della nuova funzione aziendale relativa alla comunicazione interna ed esterna e alle attività di marketing operativo a supporto attività commerciale aziendale</li> <li>- Definizione Piano di Comunicazione dell'azienda in linea con il Piano Strategico triennale di SCS e progettazione delle fasi di implementazione del piano</li> <li>- In particolare, nuovi strumenti: rete intranet con funzioni di <i>social collaboration</i>, newsletter, creazione <i>community</i>, <i>corporate image</i>, social e sito aziendale</li> </ul>
<b>Alma Mater Studiorum- Università di Bologna Dal 2018 ad oggi</b>	Docente	Master Economia della Cooperazione MUEC (1^ livello)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Project Management Agile</li> <li>- Coaching</li> <li>- Gestione del cambiamento</li> <li>- Gestione dei conflitti</li> </ul>

<b>Libera Professione</b> <b>Dal 2015 a oggi</b>	Project Manager/ Coach	Business Coaching e riorganizzazione Gruppo Videe (PN)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coaching ai vertici aziendali</li> <li>- Coaching ad alcune figure chiave</li> <li>- Ristrutturazione organizzativa e coaching a supporto</li> <li>- Project Management del lancio OBX 4KHDR</li> </ul>
		Coaching Studio di Commercialisti Mancaruso (BO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coaching ai vertici aziendali</li> <li>- Corporate e Team coaching</li> </ul>
		Lancio di Target Group (Sassuolo)/ Riorganizzazione e Coaching	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strutturazione del lancio di un nuovo gruppo, fusione di tre aziende già operanti nel mondo ceramico</li> <li>- Analisi e implementazione nuova struttura organizzativa del gruppo. Definizione e implementazione nuove procedure e processi.</li> <li>- Coaching aziendale alle funzioni chiave</li> </ul>
<b>SCS</b> PA/Agenzia Intercent-ER 2004-2014	Project Mngt	Comunicazione e promozione di Intercent-ER, Centrale Acquisti della Regione Emilia-Romagna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione del piano strategico di comunicazione e promozione, progettazione relativa implementazione</li> <li>- Gestione e supervisione delle azioni e degli strumenti operativi (manuale immagine coordinata, comunicazione online, convegni, ricerca sponsor, ecc.) volti alla diffusione dell'operato dell'Agenzia</li> <li>- Strutturazione di azioni di coinvolgimento degli stakeholder</li> <li>- Supporto diffusione del <i>social procurement</i>: organizzazione di un percorso di elaborazione condivisa delle linee guida e redazione di una guida</li> </ul>
<b>SCS</b> PA/Regione Emilia-Romagna 2008-2014	Project Mngt	Piano Comunicazione dei Programmi Operativi (POR FESR e PSR, 2007-2013)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione delle attività previste da Piano;</li> <li>- <i>Project management</i> e monitoraggio dei risultati</li> <li>- Supporto alla Committenza nella gestione dei Comitati di Sorveglianza e redazione dei rapporti annuali</li> <li>- Organizzazione delle attività di comunicazione diretta (Focus group, workshop, dibattiti pubblici)</li> <li>- Ideazione, realizzazione e gestione delle Campagne informative nelle scuole</li> <li>- Gestione delle attività di sensibilizzazione e informazione nei confronti partner</li> </ul>
<b>SCS</b> PA/Regione Puglia 2006-2007	Project Mngt	Piano Comunicazione strategica per la Centrale Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione della strategia di comunicazione</li> <li>- Progettazione del Piano di Comunicazione strategica</li> <li>- Pianificazione delle attività e strumenti operativi</li> <li>- Strutturazione delle azioni di coinvolgimento degli stakeholder</li> </ul>
<b>SCS</b> SERVIZI/ Cineca (Consorzio Interuniversitario per il Calcolo Automatico) 2003-2007	Project Mngt	Piano di mktg/ Corporate Identity e sviluppo materiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutazione del posizionamento competitivo del Consorzio</li> <li>- Definizione delle guide line complessive e delle proposte relative alla strategia commerciale</li> <li>- Progettazione azioni e strumenti</li> <li>- Progettazione e coordinamento realizzazione del <i>company profile</i> e altro materiale promozionale</li> </ul>

<b>SCS</b> ICT/CORE Soluz. infor. (ora Sinergis) 2002-2006	Project Mngt	Piano di marketing e di comunicazione del Gruppo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi posizionamento, mercato, concorrenza e prodotti, S.W.O.T. analysis</li> <li>- Definizione piano di comunicazione e marketing</li> <li>- Project management</li> </ul>
<b>SCS</b> ICT/DATA-SIEL S.p.A. 2003-2006	Project Mngt	Promozione SIGMA TER (Servizi integrati catastali e Geografici per il Monitor. Amm.vo del Territorio)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione del piano strategico di comunicazione progetto inter-regionale di e-government (Regione Emilia-Romagna, coordinatrice del progetto)</li> <li>- Progettazione delle fasi di implementazione</li> <li>- Gestione e supervisione delle azioni di implementazione e degli strumenti operativi (portale di progetto, manuale marchio, newsletter, convegni, ufficio stampa, etc.)</li> </ul>
<b>SCS</b> SERVIZI/ Obiettivo Lavoro 2002	Project Mngt	Piano strategico di comunicazione esterna	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione del piano strategico di comunicazione</li> <li>- Progettazione di un mix di mezzi di comunicazione con modalità sinergiche e finalizzato ad incrementare il rapporto costi-benefici</li> <li>- Gestione e coordinamento azioni di implementazione e degli strumenti operativi</li> </ul>
<b>BAC</b> <b>1998-2002</b> SERVIZI/ Differenti Aziende	Client leading (E.R.A)	<i>Cost saving</i> e marketing d'acquisto (progetti per aziende B2B, B2C)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetti gestiti personalmente ricoprendo funzioni di <i>project/client leading</i>, coordinando <i>task forces</i> di specialisti con competenze distintive di settore. Gli interventi hanno avuto carattere di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• mappatura e ridefinizione processi aziendali relativi alle spese generali connesse a specifici ambiti di business</li> <li>• definizione piani di marketing strategici</li> </ul> </li> </ul>
<b>BAC</b> <b>1998-2002</b> SETTORI DIVERSI/	Project Mngt	Interventi tematici	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A.T.C. - Azienda Trasporti Consorziati - BO - Progetto ottimizzazione ciclo passivo</li> <li>- Lega delle Cooperative di Bologna- Progetto di analisi del posizionamento e vissuto attuale dell'Associazione</li> <li>- Subaru Italia S.p.A.- Progetto di ottimizzazione e razionalizzazione del budget <i>Advertising &amp; Promotions</i></li> <li>- Comune di Dozza (BO) - Progetto di Marketing Territoriale</li> </ul>
<b>E.R.A. Italia</b> <b>2000</b> SERVIZI	Direttore Marke- ting	Marketing e Comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Affiancamento al franchisor per attività commerciali e comunicazionali, coordinamento risorse dell'Area Marketing e Comunicazione</li> <li>- Sviluppo affiliazioni e consolidamento</li> <li>- Analisi e individuazione delle soluzioni per una migliore gestione della comunicazione interna ed esterna</li> <li>- Progettazione e coordinamento delle azioni di comunicazioni esterne (P.R.) e interne</li> <li>- Realizzazione convention, coinvolgendo la totalità degli studi associati a livello Italia</li> </ul>
<b>Gruppo</b> <b>Montenegro</b> <b>S.p.A.</b> <i>1993-1997</i> Largo consumo	Brand Manager	Marketing e Comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attività connessa al ruolo di Brand Manager di Thè Infrè. Focus verso analisi nuovo posizionamento del Brand con l'obiettivo di conferire attualità al prodotto, mantenendone la notorietà e la caratterizzazione</li> </ul>
<b>Kraft General</b> <b>Food S.p.A.</b> <i>1990-1992</i>	Product Manager	Marketing e Comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Attività commessa al ruolo di P.M. dei prodotti Simmenthal e Margarina Vallè</li> <li>- Focus verso:</li> </ul>

Largo  
consumo

Analisi di benchmark  
Analisi di posizionamento del prodotto  
Sviluppo di campagne di comunicazione e promozione  
Sviluppo campagne di lancio nuovi prodotti

## COMPETENZE

**Strumenti e metodologie di Marketing:** ampia e variegata esperienza delle tecniche di marketing strategico e di prodotto, delle strategie di posizionamento, della strutturazione di campagne promozionali in contesti internazionali e non (tra cui Gruppo Kraft Jacobs Suchard, Gruppo Montenegro).

**Strategie e Piani di Comunicazione:** profonda conoscenza delle tecniche di comunicazione interne ed esterne sia in ambito Pubblico che Privato, in particolare nella strutturazione di un **piano strategico di comunicazione**, nella progettazione di eventi, nella definizione degli strumenti e nell'identificazione dei messaggi da veicolare. Profonda esperienza nello sviluppo di strumenti e azioni di comunicazione mirati al **Public Procurement**.

**Project Management:** profonda conoscenza delle dinamiche di gestione di gruppi di lavoro, di allocazione delle risorse in base alle esigenze progettuali, di *problem solving* e di interazione con gli aspetti procedurali e organizzativi. Pluriennale esperienza nella gestione di progetti complessi, riconosciuta con la **certificazione internazionale PMP®** - **Project Management Professional** e la **certificazione internazionale di AgilePM®**.

**Coaching e PNL:** Attività certificata da **International Coach Federation (ICF)**, volta alla massimizzazione delle potenzialità e performance professionali e personali. In dettaglio: supportare il Cliente nella definizione dei propri obiettivi e di un piano d'azione per raggiungere risultati concreti, attraverso chiarezza, consapevolezza e azioni efficaci.

**Pubblica Amministrazione:** conoscenza approfondita del settore Pubblica Amministrazione (Regioni, Enti locali) in particolare riguardo a comunicazione istituzionale, campagne informative, piani di comunicazione e di marketing, ideazione e organizzazione di eventi, progettazione di documentazione di divulgazione e promozione. Competenze approfondite nell'ambito della definizione delle linee strategiche e metodologiche inerenti a progetti di **e-government** e **e-procurement**.

*Ai sensi delle vigenti normative sulla tutela della privacy, autorizzo al trattamento dei miei dati personali*

*In fede*

*Tiziana Missana*