

GIANNI SIBILLA

Curriculum Vitae delle attività scientifiche e didattiche

TITOLI DI STUDIO:

- 2001** **Dottorato di Ricerca** in Linguistica Applicata e Linguaggi della comunicazione, XII ciclo, presso Università Cattolica di Milano
Tesi: “Racconto, Argomentazione, Associazione. Forme e funzioni retoriche narrative e non-narrative nei testi audiovisivi contemporanei”, Tutor G. Bettetini.
- 1997** Diploma di Specializzazione (**70/70 e lode**) presso la **Scuola Superiore in Comunicazioni Sociali- Sezione Giornalismo** dell'Università Cattolica di Milano.
Tesi: “Semiotica del videoclip: testo, cotesto e contesto”, relatore Prof. G. Bettetini
- 1994** **Laurea in Filosofia** (vot. **110 e lode**) presso l'Università Cattolica di Milano.
Titolo tesi: "Linee di sviluppo della semiotica come contributo ad una teoria degli audiovisivi", Relatore Prof. G. Bettetini, docente di Teoria e Tecnica delle Comunicazioni Sociali.
- 1992** Studi in **Mass Communications e Cinema** presso la University Of California, Berkeley, USA
- 1990** **Diploma di maturità scientifica** Presso il Liceo scientifico “G. Peano” di Cuneo

ATTIVITÀ DIDATTICHE

- 2000 - oggi** **Direttore didattico** del Master in Comunicazione Musicale presso l'Alta Scuola in Media e Comunicazione dell'**Università Cattolica di Milano**
- Docente** di Teoria e Tecnica della comunicazione musicale e Teoria e Tecnica dei nuovi media, presso lo stesso Master
- 2002- oggi** **Docente** presso l'**Università Cattolica, sedi di Milano**.
Titolare del corso "Mercati e Media Musicali" facoltà di Scienze Linguistiche
- 2016- oggi** **Docente** Titolare dei corsi ufficiale "Laboratorio di videoclip" ed "Elementi di Musica e Discografia", **Università IULM**, Corso di Laurea in Comunicazione, media e pubblicità, laurea Magistrale.
- 2012-2013 e 2018** **Docente** presso l'**Università Bocconi**, titolare del corso "Storia sociale della musica pop e rock".
- 2008-2016** **Docente dei corsi** "Musica in video" e "Il videoclip Musicale", "Strategie di Net TV" "La musica nella grande serialità americana" Università IULM, Corso di Laurea in Comunicazione, media e pubblicità.
- 1995-2000** **Collaborazione didattica** con l'Istituto di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo presso l'Università Cattolica di Milano.

PUBBLICAZIONI

Monografie

- 2008** *Musica e media digitali*, Milano, Bompiani
- 2006** *L'industria della musica*, Roma, Carocci
- 2003** *I Linguaggi della Musica Pop*, Milano, Bompiani
- 1999** *Musica da Vedere. Il videoclip nella TV italiana*, Roma, Rai/ERI

Volumi come curatore/co-autore

2002 Francesca Chiocci, Peppino Ortoleva, Giovanni Cordoni, Gianni Sibilla, *La grana dell'audio. Il sonoro nella televisione italiana*, Rai/Eri

Il volume è frutto di una ricerca commissionata dalla RAI, condotta con metodologia sia field (con interviste agli operatori di settore) che desk (ricognizione della bibliografia e analisi di testi).

2001 Gianni Sibilla (ed.), *Finestre sul mondo. Racconto e rappresentazione del Viaggio in Televisione*, Roma, Rai/Eri,

Saggi:

2021 **“X Factor. Ascesa e declino di un format produttivo e narrativo ibrido”**, in Luca Barra e Fabio Guarnaccia (a cura di), *Supertele. Come guardare la televisione*, Milano, Minimum Fax

2020 **“The Concert Will Be Televised. Il “live” come modello narrativo e produttivo nella musica pop e nei media”**, *Comunicazioni Sociali*, 2020 (2)

“Alive & Digital: la performance musicale dal vivo alla piattaforma”, in Alessandro Canadè e Roberto De Gaetano (a cura di), *“Fata Morgana Web 2020. Un anno di visioni”*, Pellegrini

2019 **“Play it again”. Forme e modelli narrativi della canzone pop nelle serie tv”**, con Daniela Cardini, in *“Nuove narrazioni mediali. Musica, immagine, racconto”*, a cura di Fabio Vittorini, Bologna, Patron

2019 **“Dancing in the Dark. MTV, Music Videos, Bruce Springsteen and the Aesthetics of Rock in the Eighties”**, *ZoneModa Journal*, Vol 9, No 1 (2019), *ZoneModa Journal*, Vol 9, No 1 (2019)

2019 **“Pop Slowly and See. Di che cosa parliamo quando parliamo di musica pop, rock, mainstream e indie”** - in *Pop cultures, sconfinamenti alterdisciplinari”*, a cura di Massimiliano Stramaglia, Pensa, Lecce

2017 **“Soglie sonore. La canzone nelle scene e nelle sigle delle serie tv”**, con Daniela Cardini - *“Imago”*, VII, 2 (n. 14, 2017),

2017 **“Il videoclip e l'MP3 (non) hanno ucciso la radio. Musica, media e industria discografica nella transizione dall'analogico al digitale”** in *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia (1978-2012)*, a cura di Aldo Grasso, Milano, Vita e Pensiero

2017 **“Il lavoro nel settore delle professioni musicali”**, con Claudio Ferrante, in *“Il libro bianco delle professioni della comunicazione”*, A cura di Ruggero Eugeni e Nicoletta Vittadini, Milano, Franco Angeli

2016 **“Dalle sigle a Shazam: la musica nelle serie TV”**, in *Le serie sono serie*, a cura di Daniela Cardini, Milano, Arcipelago

2015 **“Internet e talent stanno uccidendo la musica?”**, in *Vita e Pensiero*, 1, 2015

- 2013 **“I conquistatori? MTV, Videomusic e la via italiana alla videomusica tra anni '80 e '90”** in *Storie e culture della televisione italiana*, a cura di Aldo Grasso, Mondadori
- 2011 **“La performance musicale ai tempi di YouTube”**, in *Prove di Drammaturgia*, n.1, 2011
- 2010 **“It’s the end of music videos as we know it (but we feel fine). Death and resurrection of Music Vides in the YouTube Age”** in *Rewind, Play, Forward: The Past, present and future of music video*, a cura di Henry Keazor, Transcript-Verlag, 2011
- 2009 **“L’industria della musica (2000-2008): produzione, promozione e distribuzione della musica nell’era (quasi) post-fonografica”**, in *Italia 2000*, a cura di Andrea Estero e Guido Salvati
- 2008 **“La drammaturgia musicale e il videoclip nell’era di You Tube e dello User Generated Content”**, in *Drammaturgie Multimediali*, A cura di Gianni Canova, Arcipelago
- 2006 **“Radio, libera nos a malo musica? Etere e canzoni, dall’Fm al digitale”** P. Ortoleva e G. Cordoni (eds) *Radio FM 1976-2006 – Trent’anni di libertà d’antenna*, Bologna, Minerva Edizioni
- 2005 **“L’aura non c’è? Musica e business digitale”**, Vita e Pensiero, 3/2005
- 2005 **“Rock the Vote? Le forme del rapporto tra comunicazione musicale e comunicazione politica”**, Com Pol, Vol IV, numero 2
- 2004 **“So empty whithout me. Intermediality, intertextuality and non-musical factors in the evaluation of pop music: The (not so) strange case of MTV and Eminem”**, Volume!, 2/2004, Editions de Séteun, Lyon, France
- 2003 **“Una musica costante. Semiotica dei media, narratologia e canzone pop”**, in F. Casetti, F. Colombo, A. Fumagalli (eds.), *La realtà dell’immaginario. I media tra semiotica e sociologia*.
- 2003 **“Gli elementi del racconto”**, in Gianfranco Bettetini, Sergio Cigada, Savina Raynaud, Eddo Rigotti, *Semiotica II, Configurazione disciplinari e questioni contemporanee*, Brescia, La Scuola.
- 2003 **“Musica leggera”**, in Peppino Ortoleva, Barbara Scaramucci (eds), *Enciclopedia della radio*, Milano, Garzanti
- 2002 **“La macchina narrativa di Blade Runner, dal film al libro”**, in Paolo Bertetti, Carlos Scolari (eds), *Lo Sguardo Degli Angeli. Intorno ed oltre Blade Runner*, Torino, Testo e Immagine
- 2001 **“Nuove forme del racconto e nuove forme del testo audiovisivo: retoriche narrative e retoriche non narrative”**, in Paolo Bertetti, Giovanni Manetti (eds.) *Forme della testualità. Testo modelli, storia e prospettive*, Torino, Testo e Immagine

- 2000 **“Language is a Virus. Alcune tendenze del linguaggio della canzone degli anni novanta”**,
In *Tradurre la canzone d'autore*, Milano, Università Bocconi
- 1998 **Analisi di un programma videomusicale: Sonic (MTV) e Night Express (Italia 1)”**
in *L'analisi del testo audiovisivo in contesto formativo*, a cura di P.C.
Rivoltella, Padova, Cedam.
- 1997 **“Immagine e identità nella musica rock”**,
In *Comunicazioni sociali*, 4
- 1997 **“Info-clip : Tg e informazione musicale”**,
in G. Simonelli (a cura di) *Il telegiornale*, Novara, Interlinea, 1997
- 1996 **“Le vie dei canti della semiotica degli audiovisivi”**
, in *Comunicazioni Sociali*, 1
- 1996 **“Le nuove forme del testo. Dal Videoclip al CD-rom musicale”**,
in R. Eugeni (a cura di), *La semiotica contemporanea: problemi, metodi, analisi*, Milano, Cusl
- 1995 **“Un'estrema solitudine. Il rapporto tra uomo e media nella società contemporanea”**,
in *Orientamenti*, 1-2

ATTIVITÀ PROFESSIONALI NEI MEDIA MUSICALI

- 2000- oggi **Senior web content editor per Rockol (www.rockol.it)**
- Progettazione, scrittura e editing di testi, coordinamento lavoro redazionale, Progettazione e coordinamento dell'area video e dell'area magazine, Gestione relazioni con l'esterno (case discografiche, uffici stampa)
- 1994- oggi **Collaboratore testate giornalistiche**
- Wired (2009-2019), *Tribe* (2007-2008); *Tutto Musica&Spettacolo* (2000-2004); *Musica! di Repubblica* (1998-2002); *Jam* (1994-1998)