



Michele Trimarchi, PhD

curriculum vitae

Michele Trimarchi (*Laurea in Giurisprudenza*, Messina 1980; *Post-Graduate Diploma in Public Finance*, Buckingham, 1984; *PhD in Economics*, Buckingham, 1996), è professore ordinario di Economia Pubblica (Università di Catanzaro "Magna Graecia") e insegna Economia della Cultura (IUAV a Venezia). Fa parte del collegio dei docenti del Dottorato di Ricerca in Teoria del Diritto e Ordine Giuridico ed Economico Europeo (Università di Catanzaro "Magna Graecia"). Ha insegnato nelle Università di Messina (Economia dell'Istruzione), Firenze (Economia dei Beni e delle Attività Culturali), Tuscia (Economia dei Beni e delle Attività Culturali), IULM (Economia dello Spettacolo, Economia della Cultura), Reggio Calabria (Economia della Cultura), Bologna (Cultural Economics).

Insegna inoltre in master e corsi post-lauream in economia e gestione della cultura: Beni e Attività Culturali: *Ca' Foscari, Venezia-ESPC, Parigi*; Management dell'Arte e dei Beni Culturali: *24Ore Business School, Roma*; Museum Management: *Treccani Academy, Roma*; Imprenditoria dello Spettacolo: *DAMS, Bologna*; Arts Management, Museum Management, Lateral Thinking: *IED, Firenze, Roma*; Strategic Arts Management: *Tools for Culture, Milano, Bologna, Venezia, Roma, Cosenza*.

È direttore del Centro di Ricerca *Economia e Gestione dei Servizi* presso l'Università di Catanzaro "Magna Graecia". Scrive e pubblica estesamente di economia e politiche della cultura. Fa parte dell'editorial board di *Creative Industries Journal*, è co-editor dello *European Journal of Creative Practices in Cities and Landscapes*, e associate editor del *Journal of Public Finance and Public Choice*. Fa parte del comitato scientifico di *Recupero e Conservazione Magazine*. È giornalista pubblicista, ha scritto articoli, recensioni e interviste per *Gazzetta del Sud, Il Giornale di Sicilia, Rivista del Cinematografo e della Comunicazione Sociale, Il Sole-24 Ore-Domenica, Reset, Tafter Journal, Babele-Alfabeti di Viaggio, Corriere del Mezzogiorno-Napoli, Il Giornale delle Fondazioni, Artribune*.

È stato relatore in convegni e ha tenuto lezioni e conferenze presso numerose istituzioni italiane e in Austria, Svizzera, Francia, Spagna, Belgio, Olanda, Germania, Danimarca, Svezia, Finlandia, Gran Bretagna, Irlanda, Repubblica Ceca, Croazia, Serbia, Macedonia, Grecia, Turchia, Giordania, India, Nepal, Singapore, Indonesia, Corea del Sud, Nuova Zelanda, Canada, Stati Uniti, Messico, Brasile, San Marino.

Esperto economico in progetti di cooperazione culturale internazionale per World Bank (industria culturale, *Indonesia*; turismo culturale, *India*; gestione strategica del patrimonio culturale, *Uganda*), Inter American Development Bank (turismo culturale, *Brasile*; turismo e patrimonio culturale, *Guatemala*; analisi del sistema fiscale, *area Mercosur*;) e Unesco (comunicazione culturale, *area balcanica*; heritage management, *Giordania e Siria*), ha partecipato come esperto economico a progetti UE (*HERO-Occupazione nel patrimonio culturale; NEMUS-Occupazione nei musei; ARCIWEB-Città d'arte e ruolo del terzo sistema; I-ARCHEO.S-Turismo culturale in Italia e Croazia; SPARC-Mentoring per Start-Up culturali in Italia e Grecia*).

E' stato coordinatore scientifico del piano di gestione del *Teatro Comunale di Bolzano* (1998), del dossier Unesco dei *Palazzi dei Rolli a Genova* (2004-2005), del piano di gestione del *Patrimonio rupestre a Matera* (2007), del piano strategico del *Turismo culturale a Siracusa* (2008), del piano di gestione integrata del *Patrimonio culturale di Spoleto* (2009), dello studio sull'*Industria creativa in Lombardia* (2009), del piano di gestione del *Museo Tattile Statale "Omero" di Ancona* (2012), del Tavolo Cultura del *Piano Strategico Metropolitano di Bologna* (2013), del piano di gestione di *Forte Marghera a Venezia* (2014), del piano strategico delle concessioni per la *Soprintendenza Archeologica di Roma* (2014), del piano di gestione del Laboratorio di Innovazione presso l'Asilo Santarelli per il *Comune di Forlì* (2017). Ha coordinato il Rapporto sull'industria culturale e creativa in *Emilia-Romagna* (2017-2018). Ha realizzato il piano di gestione (2015) del *Festival Internazionale Taormina Arte* e la stima del valore finanziario del brand e del patrimonio intangibile (2017-2018) della *Fondazione Taormina Arte Sicilia*.

Ha collaborato con amministrazioni pubbliche e con organizzazioni private per progetti di valutazione, ridisegno, orientamento strategico, assistenza tecnica: per la *Regione Emilia-Romagna* ha strutturato i meccanismi di finanziamento pubblico dello spettacolo dal vivo introducendo per la prima volta in Italia un sistema di indicatori connessi all'impatto delle attività sostenute sul patrimonio culturale, sul capitale umano e sull'inclusione sociale (2004), il piano di razionalizzazione dell'attività delle Orchestre regionali (2015) e il disegno del sistema regionale dello spettacolo dal vivo (2016); per la *Conferenza delle Regioni* ha elaborato il piano per il trasferimento del Fondo Unico dello Spettacolo (2005); per la *Provincia di Roma* ha elaborato un sistema di indicatori per la valutazione economica delle attività creative (2010); per il *Comune di Terni* ha effettuato la valutazione annuale dei programmi elaborati e realizzati dal concessionario dei servizi culturali (2015-2017); per la *Regione Puglia* ha coordinato l'area tematica Lavoro per il Piano Strategico della Cultura (2016-2017); per il *Comune di Rocca Massima (LT)* ha coordinato il piano di marketing territoriale (2019); per il *Comune di Cento (FE)* ha coordinato il piano strategico di integrazione fra patrimonio culturale, attività economiche e paesaggio (2021). Ha vinto, insieme a un gruppo di architetti e designer, il concorso per la rigenerazione urbana del *Comune di Recanati (AN)* con il progetto "Infinito Sostenibile" (2021)

Per la *Fondazione Cariplo* e un gruppo di Fondazioni di origine bancaria ha elaborato la griglia di indicatori finalizzata alla valutazione dei progetti culturali candidati al bando fUnder35 (2012); per *Ernst&Young* ha collaborato all'elaborazione degli orientamenti strategici della Galleria degli Uffizi e dei Poli Museali di Veneto, Lazio, Campania e Puglia (2018); per *Tools for Culture* ha coordinato l'elaborazione degli indicatori qualitativi per l'impatto della diplomazia culturale olandese in Italia (2017), la redazione del piano strategico del Parco Archeologico del Colosseo (2018), e l'elaborazione del piano strategico del Museo MADRE di Napoli (2019-2020); per *Art Files* ha partecipato al progetto di rigenerazione urbana di Palmanova del Friuli (2019-2020), alla stima del patrimonio intangibile di Bologna Festival (2020), all'elaborazione del piano strategico per il palinsesto territoriale del Sistema Museale dei Castelli Romani e Prenestini (2020), alla valutazione dell'impatto sociale del sistema bibliotecario in Emilia-Romagna (2021).

È stato consulente economico dell'*Osservatorio dello Spettacolo* presso il MiBAC (1997-2001), e dell'*Osservatorio Regionale dello Spettacolo* in Emilia-Romagna (1997-2016). Ha fatto parte della Consulta Culturale di Lingua Italiana (*Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige*, 1998-2006), della Commissione sui Prestiti Internazionali delle Opere d'Arte (MiBAC, 2006), della Commissione per la Valutazione dei Piani di Gestione dei Siti Unesco (MiBAC, 2007-2008), della Commissione sulla Creatività e l'Industria Culturale (MiBAC, 2007-2008), della Commissione per il Futuro di Roma Capitale (*Comune di Roma*, 2008-2009). È stato componente del consiglio direttivo dell'*Associazione per l'Economia della Cultura* (1997-2009), dell'executive board della *Association for Cultural Economics International* (2000-2006), e dell'*ICR Regional Museums-ICOM* (2006-2009).

Ha collaborato con il Festival Internazionale di Cinema, Teatro e Musica *Taormina Arte* (1985-1995); ha fatto parte del comitato scientifico del *Sistema Impresa Cultura*, della *Fondazione Università IULM*, e della *Fondazione Musei Senesi*; è stato presidente del *Teatro Stabile d'Abruzzo* (2008-2009), e vicepresidente della *Fondazione Teatro Comunale di Bologna* (2015-2020). È national correspondent di *European Museum Forum*. Fa parte dell'*European Expert Network on Culture*, è esperto economico di *IGCAT-International Institute of Gastronomy, Culture, Art and Tourism*, e associate member del *Cultural Policy Designers Network*. Dal 2017 fa parte dell'International Council della *Creative Industries Federation*, Londra, e del Comitato Scientifico di *Polyhedra-Encounters between Science, Arts, Heritage*. Dal 2020 fa parte del Disciplinary Scientific Committee - Arts and Cultural Management della *Burgundy School of Business / Université Bourgogne Franche Comté*. Dal 2021 è socio e analista economico del *Collectors Club Contemporary Purpose*.

pubblicazioni

libri e riviste

1. *Economia e cultura. Organizzazione e finanziamento delle istituzioni culturali*, Milano, Angeli, 1993
2. *Stato e mercato nel settore culturale* (curatore, con G. Pennella), Bologna, Il Mulino, 1993
3. curatore della sezione monografica "La fiscalità", *Economia della cultura*, 1999, n. 1
4. curatore della sezione monografica "Le politiche europee per la cultura", *Economia della cultura*, 2000, n. 1
5. curatore della sezione monografica "La città luogo della cultura", *Economia della cultura*, 2001, n. 2
6. *Il finanziamento delle associazioni culturali ed educative* (curatore), Bologna, Il Mulino, 2002
7. *Processi decisionali e vincoli istituzionali del federalismo fiscale* (curatore, con P. Catanoso e E. Galli), Milano, Angeli, 2002
8. *La cultura a Mezzogiorno. Per una geografia politica del settore culturale in Italia* (con A. Esposito), Roma, Ismez, 2003
9. curatore della sezione monografica "Stato e mercato: interazioni e ibridazioni", *Economia della cultura*, 2003, n. 1
10. curatore della sezione monografica "Le risorse pubbliche per la cultura", *Economia della cultura*, 2003, n. 4
11. *Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato* (curatore, con M. de Luca, F. Gennari e B. Pietromarchi), Roma, Sossella, 2004
12. *Il benessere culturale nel Mezzogiorno: esperienze, politiche, prospettive* (curatore), Roma, Ismez, 2004
13. *L'arte contemporanea italiana nel mondo. Analisi e strumenti* (con P.L. Sacco e W. Santagata), Milano, Skira, 2005
14. *Sette idee per la cultura. Patrimonio e innovazione* (curatore, con F. Severino), Roma, LabItalia, 2005
15. curatore della sezione monografica "Distretti culturali. Un'analisi economica", *Economia della cultura*, 2005, n. 2
16. curatore della sezione monografica "La cooperazione culturale internazionale", *Economia della cultura*, 2007, n. 2
17. *Archeologia, spettacolo, turismo. La valorizzazione dei teatri antichi del Mediterraneo sul mercato del turismo culturale* (curatore, con L. Malcangio e M. Treu), Roma, Formez, 2007
18. *Turismo culturale e crescita del territorio. Identità, tradizioni e piaceri nel Monferrato* (curatore, con W. Santagata), Milano, Angeli, 2007
19. *L'azione pubblica a sostegno dell'offerta culturale* (curatore, con P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez n. 62, 2008
20. *Strategie e politiche per l'accesso alla cultura* (curatore, con P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez n. 63, 2008
21. *2009 Anno Europeo della Creatività* (curatore), Milano, IreR, 2009
22. *Cultural Social Responsibility. La nascita dell'impresa cognitiva* (con V. Azzarita, P. De Bartolo e S. Monti), Milano, Angeli, 2010
23. *Le biblioteche in Italia: valori, risorse, strategie* (con F. Dian, S. Monti e S. Zanini), Milano, Angeli, 2012
24. *Oltre la crisi. Cultura, occupazione, giovani nelle Regioni del Mezzogiorno* (curatore, con S. Monti), Soveria Mannelli, Rubbettino, 2013
25. *Art and Economics in the City. New Cultural Maps* (curatore, con C. Benincasa e G. Neri), Bielefeld, Transcript, 2019
26. *Il valore della creatività. L'economia arancione in Emilia-Romagna* (curatore), Bologna, Il Mulino, 2019
27. *Cultural Commons and Urban Dynamics. A Multidisciplinary Perspective* (curatore, con E. Macri e V. Morea), New York, Springer, 2020
28. *Lo spettatore virale. Palcoscenici, pubblici, pandemia* (curatore, con G. Bottoni e L. Del Bono), Milano, Angeli, 2021

29. curatore (con E. Macrì e V. Morea) della special issue "Cultural Commons and Urban Dynamics", *Munich Social Science Review*, vol. 5, München, Verlag Holler, 2022

articoli

1. "Tendenze legislative in materia di intervento straordinario per il Mezzogiorno", in *Atti dell'Accademia Peloritana*, 1982, vol. 50, pp. 361-90
2. intervento al convegno "Credito e Regioni", Messina, 20 maggio 1983, in *Credito e sviluppo regionale* (a cura di G. Sobbrìo), Bari, Cacucci, 1984, pp. 171-82
3. "Il finanziamento pubblico degli spettacoli", in *Economia delle scelte pubbliche*, 1985, n. 1, pp. 37-54
4. "La domanda di performing arts. Una analisi preliminare", in *Atti dell'Accademia Peloritana*, 1986, vol. 53-54, pp. 373-96
5. "Spesa dello stato e intervento territoriale", in *Monitor*, 1987, n. 3, pp. 105-18
6. "Il disavanzo sommerso dei comuni italiani", in *Rivista dei tributi locali*, 1988, n. 1, pp. 9-31
7. "Debiti fuori bilancio e dipendenza fiscale dei comuni: un'ipotesi interpretativa", in *Economia pubblica*, 1989, n. 4-5, pp. 197-203
8. "Crisi fiscale locale, asimmetria informativa e regolamentazione", in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1989, n. 2, pp. 259-83
9. "Informazione, fiducia e reputazione nella struttura e nel finanziamento delle istituzioni culturali", in *Impresa pubblica, privatizzazione e regolamentazione* (a cura di E. Giardina), Milano, Angeli, 1990, pp. 229-63
10. "Public Subsidies and Cultural Habits: An Empirical Test of Drama Attendance" (con M. Oteri), in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1990, n. 4, pp. 524-37
11. "Arts and the State: The State of the Art", in *University of Buckingham Discussion Papers in Economics*, 1990, n. 58-59, Buckingham, U.K.
12. "Politica fiscale e divario territoriale nel mercato unico europeo dopo il 1992: riflessioni sulle priorità italiane", in *La riqualificazione dell'intervento pubblico nell'Europa del 1993* (a cura di G. Palmerio e G. Sobbrìo), Bari, Cacucci, 1991, pp. 281-99
13. "Ideologia, informazione e rent-seeking: la relazione principale-agente nel mercato elettorale e il ruolo dei partiti politici", in *Il politico*, 1991, n. 1, pp. 97-105
14. "The Cultural Sector: Empty Box or Institutional Network?", in *Quaderni per la discussione dell'Istituto di Economia e Finanza*, 1992, n. 2, Messina
15. "Integrazione territoriale e struttura produttiva: l'ipotesi del Sistema Urbano dello Stretto (con M. Oteri), in *Panorami. Quaderni di diritto e di amministrazione*, Edis Calabria, 1992, n. 4, pp. 225-47
16. "Introduzione: il ruolo dello stato nel settore culturale" (con G. Pennella), in *Stato e mercato nel settore culturale* (a cura di G. Pennella e M. Trimarchi), Bologna, Il Mulino, 1993, pp. 7-22
17. "The Funding Process in a Comparative Perspective: Some Methodological Issues", in *Cultural Economics and Cultural Policies* (a cura di A. Peacock e I. Rizzo), Dordrecht, Kluwer, 1994, pp. 23-31
18. "Scelta del livello legislativo e comportamento elettorale: un'interpretazione economica del referendum nell'esperienza italiana" (con M. Oteri), in *Modelli organizzativi e intervento pubblico* (a cura di G. Sobbrìo), Milano, Giuffrè, 1994, pp. 151-86
19. "Il ruolo economico della critica culturale", in *Economia della cultura*, 1994, n. 2, pp. 125-33
20. "L'offerta e la domanda di cultura in Italia, 1980-1990: evoluzione, composizione e distribuzione territoriale", in *Rapporto sull'economia della cultura in Italia 1980-1990* (a cura di C. Bodo), Roma, Associazione per l'Economia della Cultura/Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria, 1994, pp. 130-40

21. "Spesa per la cultura e politiche per lo spettacolo", in *Quaderni per la discussione dell'Istituto di Economia e Finanza*, 1995, n. 2, Messina
22. "La struttura produttiva dell'area" / "La fase della costruzione: L'impatto sulla struttura produttiva regionale" / "L'impatto economico della fase di esercizio"(con M. Oteri), in *Infrastrutture di trasporto, governo del territorio e sviluppo locale. L'ipotesi di attraversamento stabile dello Stretto di Messina* (a cura di F. Latella), 1996, Napoli, Esi, pp. 68-88 / 106-25
23. "Le trasformazioni istituzionali", in *Infrastrutture di trasporto, governo del territorio e sviluppo locale. L'ipotesi di attraversamento stabile dello Stretto di Messina* (a cura di F. Latella), 1996, Napoli, Esi, pp. 145-51
24. "Verso la moneta unica: paradossi e contraddizioni" (con M. Oteri), in *Quaderni per la discussione dell'Istituto di Economia e Finanza*, 1996, n. 1, Messina
25. "Subsidies to the Performed Arts: A Common Agency Perspective", in *Wincott Discussion Papers in Economics, University of Buckingham*, 1996, n. 6, Buckingham, UK
26. "Snodi informativi, costi di transazione e processi di selezione nel mercato dell'arte", in *La produzione e la circolazione delle informazioni nel mercato dell'arte* (a cura di G. Candela e M. Benini), Bologna, Clueb, 1997, pp. 129-44
27. "Sul futuro dell'economia della cultura", in *Economia della cultura*, n. 1, 1997, pp. 40-47
28. "Incentivi nella determinazione dei meccanismi di entrata locale" (con P. Catanoso), in *Federalismo fiscale e Mezzogiorno* (a cura di P. Catanoso), Bari, Cacucci, 1997, pp. 117-37
29. "Privatizzare la cultura in Italia: obiettivi, vincoli ed effetti", in *Economia della cultura*, n. 3, 1997, pp. 197-206
30. "Giochi, dilemmi e incentivi nel settore teatrale", in *Economia dell'arte. Istituzioni e mercati dell'arte e della cultura* (a cura di W. Santagata), Torino, Utet, 1998, pp. 229-53
31. "Verso un nuovo statuto dell'arte e della cultura", in *Ricerca scientifica e sviluppo: beni culturali e nuove professionalità* (a cura di P. Barocchi), Pisa, Scuola Normale Superiore, 1998, pp. 179-87
32. "Le fondazioni musicali tra stato e mercato", in *Fondazioni ed enti lirici* (a cura di G. Iudica), 1998, Padova, Cedam, pp. 253-271
33. "Le politiche per l'arte e la cultura tra decentramento e privatizzazione" in *La finanza pubblica italiana. Rapporto 1999 - La finanza pubblica tra riforme e pareggio del bilancio* (a cura di L. Bernardi), Bologna, Il Mulino, 1999, pp. 343-64
34. "Politiche pubbliche, intervento privato e strategie produttive nel settore dei musei" (con M. Caiazzo), in *Assetto istituzionale, disciplina fiscale e finanziamento delle organizzazioni culturali* (a cura di G. Trupiano), Milano, Angeli, 1999, pp. 29-50
35. "El turismo cultural en Italia: oportunidades y amenazas", in *Turismo Cultural: El Patrimonio Histórico como Fuente de Riqueza*, Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000, pp. 139-54
36. "Economia e politica dei festival: l'esperienza di "Taormina Arte"" (con S. Saltini), *Sviluppo economico*, vol. 4(2), 2000, pp. 211-36
37. " 'Vengan Denari ...'. Risorse, criteri e meccanismi per il finanziamento dello spettacolo dal vivo", *Aedon. Rivista di arti e diritto on line*, Bologna, Il Mulino, n. 3, 2000 (<http://www.mulino.aedon.it>)
38. "Comparative cultural policies: Italy and the United States" (con R. Martorella), in *Millennium Haze. Comparative Inquiries about Society, State and Community* (a cura di M.A. Toscano e V.N. Parrillo), Milano, Angeli, 2000, pp. 15-26
39. "Prefazione", in *Economia della cultura* (di F. Benhamou), Bologna, Il Mulino, 2001, pp. 7-11
40. "Incentive Failure and the Market for Information Goods", in *Public Decision-Making Processes and Asymmetry of Information* (a cura di M. Marrelli e G. Pignataro), Dordrecht, Kluwer, 2001, pp. 189-202
41. "Offerta culturale e domanda di informazione nel quadro dell'economia immateriale", in *Museo contro museo* (a cura di P.A. Valentino e G. Mossetto), Firenze, Giunti, 2001, pp. 170-83

42. "De Arte in Terra Infidelium. Il mercato alla prova della cultura" (con S. Saltini), in *L'offerta culturale. Valorizzazione, gestione, finanziamento* (a cura di G. Trupiano), Roma, Bibliink, 2001, pp. 115-27
43. "L'impatto dell'economia dei beni culturali sulla finanza locale", in *Il governo della città e lo sviluppo economico di Siena negli anni Novanta* (a cura di C. Fuortes), Milano, Angeli, 2001, pp. 150-58.
44. "Le trasformazioni del consumo culturale e il valore economico degli archivi", in *Prospettive per un archivio multimediale del Novecento in Sicilia* (a cura di G. De Marco), Cinisello Balsamo, Silvana Editoriale, 2001, pp. 88-91
45. "Il diavolo e l'acquasanta. Economia e cultura nel labirinto accademico", *Economia della cultura*, 2002, n. 1, pp. 21-28
46. "Dentro lo specchio: economia e politica della domanda di cultura", *Economia della cultura*, 2002, n. 2, pp. 157-70
47. "Lo spettacolo dal vivo tra responsabilità istituzionali e opportunità economiche", *Aedon. Rivista di arti e diritto online*, Bologna, Il Mulino, n. 2, 2002 (<http://www.mulino.aedon.it>)
48. "Introduzione" (con P. Catanoso e E. Galli), in *Processi decisionali e vincoli istituzionali del federalismo fiscale* (a cura di P. Catanoso, E. Galli e M. Trimarchi), Milano, Angeli, 2002, pp. 7-13
49. "Federalismo sostenibile? Tecnologia e processi decisionali nella fornitura di servizi pubblici locali" (con P. Catanoso e E. Galli), in *Processi decisionali e vincoli istituzionali del federalismo fiscale* (a cura di P. Catanoso, E. Galli e M. Trimarchi), Milano, Angeli, 2002, pp. 48-57
50. "Points of View: Perception and Evaluation in Archaeological Auctions" (con C. Da Milano), in *Economics of Art Auctions* (a cura di G. Mossetto e M. Vecco), Milano, Angeli, 2002, pp. 195-212
51. "Il sostegno privato alla cultura: una scommessa per il futuro?", in *La defiscalizzazione dell'investimento culturale. Il panorama italiano e internazionale* (a cura dell'Osservatorio Impresa e Cultura), Roma, Sipi, 2002, pp. 72-79.
52. "La produzione di cultura nell'economia immateriale", in *Il finanziamento delle associazioni culturali ed educative* (a cura di M. Trimarchi), Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 139-50
53. "L'eresia dello stato mercante" (con P. Leon), *Economia della cultura*, 2003, n. 1, pp. 7-12
54. "Principal-Agent Analysis", in *Handbook of Cultural Economics* (a cura di R. Towse), Aldershot, Elgar, 2003, pp. 573-80
55. "Il museo invisibile" (con P.L. Sacco), in *Il museo invisibile. I giovani e l'offerta culturale locale a Verona, Reggio Emilia, Firenze, Siena, Matera e Lecce* (http://www.cultura.toscana.it/musei/documenti/pubblico/1_copertina_sommario.pdf)
56. "Dalla maschera al byte: c'è un futuro per il teatro?", in *Il pubblico del teatro in Italia. Il quadro attuale e gli scenari futuri* (a cura di F. Sciarelli e W. Tortorella), Napoli, Electa, 2004, pp. 21-25
57. "Il sistema della creazione contemporanea: una prospettiva molteplice" (con M. De Luca), in *Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato* (a cura di M. de Luca, F. Gennari, B. Pietromarchi e M. Trimarchi), Roma, Sossella, 2004, pp. 15-19
58. "I mercati dell'arte contemporanea: preferenze individuali, azione pubblica e strategie private", in *Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato* (a cura di M. de Luca, F. Gennari, B. Pietromarchi e M. Trimarchi), Roma, Sossella, 2004, pp. 23-40
59. "La tecnomusa. Innovazione e organizzazione nel settore dello spettacolo dal vivo", *Economia della cultura*, 2004, n. 2, pp. 189-98
60. "I musei italiani nel decennio: innovazioni e questioni irrisolte" (con F. Longo), in *Rapporto sull'economia della cultura in Italia 1990-2000* (a cura di C. Bodo e C. Spada), Bologna, Il Mulino, 2004, pp. 281-92
61. "Distritos culturales y desarrollo económico del territorio: la experiencia de los museos de Siena", in *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto* (a cura di J. Font Sentias), Barcelona, Ariel, 2004, pp. 109-24

62. "Il valore economico della cultura: dai riti iniziatici alla qualità della vita", in *Sviluppo economico e istituzioni: la prospettiva storica e l'attualità. Scritti in memoria di Massimo Finoia* (a cura di P. Bini e C. Mazziotta), Milano, Angeli, 2004, pp. 257-67
63. "Regulation, Integration and Sustainability in the Cultural Sector", *International Journal of Heritage Studies*, 2004, vol. 10, n. 5, pp. 401-15
64. "Produzione culturale e benessere del territorio: un nuovo paradigma economico", in *Il Benessere culturale nel Mezzogiorno: esperienze, politiche, prospettive* (a cura di M. Trimarchi), Roma, Ismez, 2004, pp. 1-8.
65. "Il patrimonio culturale italiano tra vincoli e opportunità: la prospettiva economica", in *Regioni e ragioni nel nuovo codice dei beni culturali e del paesaggio* (a cura di V. Cicala e M.P. Guermandi), Bologna, IBC, 2005, pp. 83-90
66. "Le politiche di promozione dell'arte contemporanea all'estero: modelli, strumenti e meccanismi d'azione" (con M. Lavanga), in *L'arte contemporanea italiana nel mondo. Analisi e strumenti* (a cura di P.L. Sacco, W. Santagata e M. Trimarchi), Milano, Skira, 2005, pp. 99-128
67. "Introduzione" (con F. Severino), in *Sette idee per la cultura. Patrimonio e innovazione* (a cura di F. Severino e M. Trimarchi), Roma, LabItalia, 2005, pp. 4-6
68. "L'impatto economico della produzione culturale", in *Sette idee per la cultura. Patrimonio e innovazione* (a cura di F. Severino e M. Trimarchi), Roma, LabItalia, 2005, pp. 68-79
69. "Il teatro italiano tra mercati e botteghe: verso il ridisegno dell'assetto economico" (con S. Deganutto), in *Il teatro possibile* (a cura di M. Gallina), Milano, Angeli, 2005, pp. 198-215
70. "Prefazione" in *I mestieri del patrimonio. Professioni e mercato del lavoro nei beni culturali in Italia* (di E. Cabasino), Milano, Angeli, 2005, pp. 11-13
71. "Progetti culturali e sviluppo territoriale sostenibile", in *Agorà di pietra. Metodi e metodologie di conservazione e tutela attiva dei luoghi storici* (a cura di A. Roncolini), Roma, Il Filo, 2005, pp. 85-93
72. "La forma dell'arte. Modelli istituzionali e organizzativi nel settore culturale italiano", in *Relazioni vincenti: conquistare le imprese oltre lo sponsor*, Roma, Sipi, 2005, pp. 21-32
73. "L'evoluzione del prodotto culturale", in *Un marketing per la cultura* (a cura di F. Severino), Milano, Angeli, 2005, pp. 17-30
74. "Chi ha paura delle Regioni? Valori, interessi e regole", *Economia della cultura*, n. 1, 2006, pp. 67-78
75. "Prefazione", in *Pianificazione e controllo delle organizzazioni culturali. Analisi teorica e casi di studio* (di P. Paoli), Milano, Angeli, 2006, pp. 11-13
76. "Regime fiscale e forme di sostegno alla cultura: una lettura critica", in *L'annuario del turismo e della cultura 2007* (a cura della Direzione Studi e Ricerche del Touring Club Italiano), Milano, Touring Editore, 2007, pp. 437-8
77. "Dal Grand Tour ai piani di gestione: valorizzazione e sostenibilità dei teatri antichi" (con L. Malcangio e M. Treu), in *Archeologia, spettacolo, turismo. La valorizzazione dei teatri antichi del Mediterraneo sul mercato del turismo culturale* (a cura di L. Malcangio, M. Treu e M. Trimarchi), Roma, Formez, 2007, pp. 15-21
78. "Criteri di compatibilità e sostenibilità per la valorizzazione delle risorse culturali: i teatri antichi nel bacino Mediterraneo", *Archeologia, spettacolo, turismo. La valorizzazione dei teatri antichi del Mediterraneo sul mercato del turismo culturale* (a cura di L. Malcangio, M. Treu e M. Trimarchi), Roma, Formez, 2007, pp. 55-75
79. "Le risorse culturali e la crescita del territorio" (con M. Friel), in *Italia, una regione d'Europa* (a cura di S. Gaddoni), Bologna, Patron, 2007, pp. 83-118
80. "La città molteplice e il cultural divide: agenda per un'economia metropolitana", in *Città satellite? Le Laives d'Europa: quale sviluppo attraverso la cultura* (a cura di G. Tavano Blessi), Roma, Meltemi, 2007, pp. 23-34
81. "I fantasmi dell'opera: la lirica in Italia tra nostalgia e imprenditorialità" (con R. Ponchio), *Ticonzero. Knowledge and Ideas for Emerging Leaders* (<http://www.ticonzero.info>), n. 78, 2007

82. "Indirizzi di sviluppo", in *Turismo culturale e crescita del territorio. Identità, tradizioni e piaceri nel Monferrato* (a cura di W. Santagata e M. Trimarchi), Milano, Angeli, 2007, pp. 195-222
83. "Strategie culturali: un paradigma di sviluppo del territorio", in *Studio e monitoraggio dell'offerta teatrale in Alto Adige 2005* (a cura di C. Costa e A. Taormina), Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige, 2007, pp. 70-75
84. "La cultura alla prova del mercato. Da icona sentimentale a snodo tecnologico di conoscenza", *Heritage. Quaderni del Dipartimento Patrimonio Architettonico Urbanistico*, Università di Reggio Calabria, nn. 33-34, 2007, pp. 185-90
85. "Il patrimonio culturale: un'eredità da valorizzare", in *Planet Life Economy Foundation, Il primo libro della planomia. Realtà, sogni, ambizioni della sostenibilità*, Milano, Angeli, 2008, pp. 165-75
86. "Le regole del gioco: azione pubblica e spettacolo dal vivo al bivio", *Aedon. Rivista di arti e diritto on line*, Bologna, Il Mulino, n. 1, 2008 (<http://www.mulino.aedon.it>)
87. "Economia della cultura: la prospettiva italiana" (con W. Santagata e G. Segre), *Economia della cultura*, n. 2, 2008, pp. 409-20
88. "Strategie pubbliche a sostegno del sistema culturale: il 'cultural divide' e gli strumenti del welfare", in *Innovazione e formazione nella cultura e nello spettacolo* (a cura di P. Barbieri, M. Montironi e B. Zambardino), Roma, Quaderni Formez 60, 2008, pp. 73-87
89. "Mercati emergenti e nuovi approcci al marketing nel settore culturale" (con F. Pellati), in *L'arte dello spettatore. Il pubblico della cultura tra bisogni, consumi e tendenze* (a cura di F. De Biase), Milano, Angeli, 2008, pp. 194-212
90. "Introduzione: governance della cultura, benessere e crescita", in *L'azione pubblica a sostegno dell'offerta culturale* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 62, 2008, pp. 17-20
91. "Meccanismi sostenibili di finanziamento dei progetti culturali" in *L'azione pubblica a sostegno dell'offerta culturale* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 62, 2008, pp. 229-252
92. "Introduzione: domanda di cultura, società, territorio e mercati", in *Strategie e politiche per l'accesso alla cultura* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 63, 2008, pp. 15-18
93. "La prospettiva del consumatore culturale, tra originale e riproduzioni" (con S. Deganutto), in *Strategie e politiche per l'accesso alla cultura* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 63, 2008, pp. 197-215
94. "Spettacolo dal vivo, mercati della cultura e professioni: questioni aperte e indirizzi strategici", in *Vivo di spettacolo. Risultati del progetto, testimonianze e contributi* (a cura di N. Masini), Nardò, Besa, 2008, pp. 278-89
95. "Le professioni dello spettacolo dal vivo in prospettiva", in *Arts vivants en Europe. Libro bianco* (a cura di N. Masini), Nardò, Besa, 2008, pp. 136-43
96. "Informazione e selezione nel settore dello spettacolo dal vivo: listing, cattura regolatoria e barriere nell'esperienza italiana" (con M. Friel), *Global and Local Economic Review*, vol. 11, 2008, pp. 9-26
97. "Spettacolo, benessere, crescita. L'esperienza della Provincia Autonoma di Bolzano", in *Osservatorio, offerta e residenze teatrali, atti della giornata di studio per operatori teatrali*, Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige, 2008, pp. 47-54
98. "Ricostruire il futuro dello Stretto", in *Il secolo breve (1908-2008). Rovine e ricostruzioni*, Instant Book 2, Università di Reggio Calabria, Facoltà di Architettura, Reggio Calabria, Centro Stampa d'Ateneo, 2009, pp. 23-26
99. "Musica e spettacolo: il palcoscenico dimezzato" (con A. Puglisi), in *Libro bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo* (a cura di W. Santagata), Milano, EGEA, 2009, pp. 321-46
100. "Creatività e territorio: l'azione pubblica regionale" (con M. Meneguzzo), *Economia della Cultura*, n. 1, 2009, pp. 11-18
101. "Hic sunt leones: lo spettacolo a Mezzogiorno" (con G. Stumpo), *Economia della Cultura*, n. 3, 2009, pp. 387-394
102. "The Economics and Policy of Creativity: The Italian Perspective", *Creative Industries Journal*, 2009, vol. 2, n. 3, pp. 231-246

103. "Le opere e i giorni" (con A. Cognata), *Aedon. Rivista di arti e diritto on line*, Bologna, Il Mulino, n. 3, 2010 (<http://www.mulino.aedon.it>)
104. "Osservatori culturali e disegno delle politiche: verso un sistema di indicatori dello spettacolo dal vivo", in *Osservare la cultura. Nascita, ruolo e prospettive degli Osservatori culturali in Italia* (a cura di A. Taormina), Milano, Angeli, 2011, pp.114-122
105. "Principal-Agent Analysis", in *A Handbook of Cultural Economics*, Second Edition, edited by Ruth Towse, Cheltenham, Elgar, 2011, pp. 356-361
106. "Opera 2.0: Crowdsourcing the Stage" (con A. Carbone), in *Cultural Commons. A New Perspective on the Production and Evolution of Cultures* (a cura di E. Bertacchini, G. Bravo, M. Marrelli e W. Santagata), Edward Elgar, 2012, pp. 228-240
107. "Prefazione", in *L'economia della cultura - terza edizione* (di F. Benhamou), Bologna, Il Mulino, 2012, pp. 7-10
108. "Dalla corporate social responsibility alla cultural social responsibility" (con S. Monti), in *CSR 2.0 proattiva e sostenibile* (a cura di G. Fiorani, R. Jannelli e M. Meneguzzo), Milano, Egea, 2012, pp. 363-382
109. "La cultura dei prossimi anni, dal grande freddo alla sussidiarietà" (con A. Scuderi), in *Cultura. Punto e accapo* (a cura di F.P. Campione), Milano, Franco Angeli, 2013, pp. 17-24
110. "La cultura ha bisogno di fiducia" (con F. Lanfranconi), in *Il Trust. Rischi, evoluzione, potenzialità*, a cura di G. Benvenuto e S. Mazzocchi, Milano, Mediabit, 2013, pp. 73-88
111. "Prefazione", in "Note di classe. Ricerca sull'insegnamento della musica nelle scuole" (di L. Scoppola), Milano, Franco Angeli, 2014, pp. 9-13
112. "Buone pratiche, cattive teorie, pessime regole", in *Le buone pratiche del teatro. Una banca delle idee per il teatro italiano* (a cura di M. Gallina e O. Ponte di Pino), Miano, Angeli, 2014, pp. 210-222
113. "Urbs et Civitas: una mappa della cultura", in *I pubblici della cultura. Audience development, audience engagement* (a cura di F. De Biase), Milano, Angeli, 2014, pp. 138-50
114. "Taxes and the Arts: a Dilemma between Constraints and Incentives" (con S. Monti), in *Rivista di Diritto Finanziario e Scienza delle Finanze*, 2014, vol. 73, n. 4, pp. 533-48
115. "Il sostegno regionale dello spettacolo: ruolo, strumenti e strategie", in *L'Italia e le sue Regioni. L'età repubblicana*, Roma, Istituto dell'Enciclopedia Italiana, 2015, pp. 613-26
116. "Emerging Nonprofits for a Sustainable Economy" (con E. Macri), *Révue Européenne du droit social*, special issue, n. 5, 2015
117. "Nonprofit organizations in the Italian Health System: emerging needs and value of human capital" (con E. Macri), in *The Juridical Current*, No. 1 (64), 2016
118. "Mercati e politiche della cultura: segnali dal mondo" (con V. Morea), in *Io sono cultura 2016. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi*, quaderni di Symbola, Roma, 2016, pp. 13-21
119. "Prefazione", in *L'economia dell'arte contemporanea. Mercati, strategie e star system* (di A. Zorloni), Milano, Angeli, 2016, pp. 9-10
120. "Il sistema culturale italiano: è tempo di dilemmi", in *Impresa Cultura. Creatività, partecipazione, competitività*, XII Rapporto Annuale Federculture, Roma, Gangemi, 2016, pp. 25-39
121. "Market Options and Public Action for Opera", in *The Artful Economist. A New Look at Cultural Economics*, Springer, 2016, pp. 171-84
122. "Culture and the City: Public Action and Social Participation in Rome's Experience" (con I. Litardi e L. Pastore), *Journal of Business and Economics*, 2016, vol. 7, n. 7, pp. 1168-81
123. "Tourism Community Involvement Strategy for the Living World Heritage Site of Hampi, India: A Case Study" (con B. Bauer, N. Sinha e V. Zappino), in *World Heritage Sites and Tourism: Global and Local Relations* (a cura di L. Bourdeau, M. Gravari-Barbas e M. Robinson), Farnham, AshgateTaylor & Francis, 2017, pp. 94-104

124. "L'accademia nella cucina del sistema culturale", in *La formazione al management culturale. Scenari, pratiche, nuove sfide* (a cura di A. Taormina), Milano, Angeli, 2017, pp. 80-91
125. "Public Decision-Making Processes for Cultural Projects: A Political Economy Perspective" (con F. Antonucci e V. Morea), in *Proceedings of 6th Annual International Conference on Law, Regulations and Public Policy*, 2017, pp. 109-112
126. "Fermenti creativi e visioni culturali: cronache dalla Terra" (con V. Morea), in *Io sono cultura 2017. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi*, quaderni di Symbola, Roma, 2017, pp. 12-23
127. "Prodotto, impresa, politiche. Un glossario per il sistema culturale", in *Impresa cultura. Gestione, innovazione, sostenibilità*. XIII Rapporto Annuale Federculture, Roma, Gangemi, 2017, pp. 29-44
128. "L'Appennino, un ponte tra le culture" (con I. Bollati), in *Atlante dell'Appennino* (a cura di F. Renzi e D. Sturabotti), Roma, Fondazione Symbola, 2018, pp. 190-98
129. "Urban Regeneration: Stakeholders and Network. Case Study of the 'Ad Duas Lauros' Eco-Museum in Rome" (con I. Litardi e L. Pastore), *Cultural Management: Science and Education*, vol. 2, n. 1, 2018, pp. 81-96
130. "Il mondo dubita e si interroga per disegnare nuove strade" (con V. Morea), in *Io sono cultura - 2018. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi*, Roma, Fondazione Symbola, 2018, pp. 12-17
131. "Museums, Cultural Heritage and Urban Texture under Threat, between Natural Dangers and Economic Diseases", in *Regional Museums' Role in Assisting to Rebuild their Local Communities after an Earthquake*, Maribor, ICOM, 2018, pp. 26-35
132. "Una politica per la cultura", in *Impresa Cultura. Comunità, territori, sviluppo*, XIV Rapporto Annuale Federculture, Roma, Gangemi, 2018, pp. 33-47.
133. "Introduction: Urban Challenges, Cultural Strategies, Social Values" (con C. Benincasa e G. Neri), in *Art, Economics and the City. New Cultural Maps* (a cura di C. Benincasa, G. Neri e M. Trimarchi), Bielefeld, Transcript, 2019, pp. 9-12.
134. "For a Culture of Urban Commons. Practices and Policies" (con V. Lenna), in *Art, Economics and the City. New Cultural Maps* (a cura di C. Benincasa, G. Neri e M. Trimarchi), Bielefeld, Transcript, 2019, pp. 205-42.
135. "Incertezze, rigurgiti nostalgici e visioni non convenzionali. È tempo di responsabilità" (con V. Morea), in *Io sono cultura 2019. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi*, Quaderni di Symbola, 2019, pp. 18-21.
136. "Regulating the stage: storms, wrecks and lifebelts in the Italian experience" (con F. Sabatini), *Athens Journal of Mediterranean Studies*, 2019, vol. 5, n. 2, pp. 105-20.
137. "Aree interne 5.0: capitale culturale e territorio" (con O. Ricci), in *Scuola e innovazione culturale nelle aree interne*, a cura di Daniela Luisi e Filippo Tantillo, I Quaderni della Ricerca 50, Torino, Loescher, 2019, pp. 196-204.
138. "Introduzione: la creatività come fonte di crescita del territorio", in *Il valore della creatività. L'economia arancione in Emilia-Romagna* (a cura di M. Trimarchi), Bologna, Il Mulino, 2019, pp.19-42.
139. "Le politiche di stimolo e sostegno alla cultura e alla creatività" (con D. Boldarino e R. Righetti), in *Il valore della creatività. L'economia arancione in Emilia-Romagna* (a cura di M. Trimarchi), Bologna, Il Mulino, 2019, pp. 247-319.
140. "Strategie e politiche per la creatività: perché, come, che cosa", in *Il valore della creatività. L'economia arancione in Emilia-Romagna* (a cura di M. Trimarchi), Bologna, Il Mulino, 2019, pp. 363-87.
141. "How Did Adriano Olivetti Influence John Ruskin?" (con F. Sabatini), *RA-Restauro Archeologico*, numero speciale *Memories on John Ruskin. Unto this Last*, 2019, n. 2, pp. 50-57
142. "Dal Grand Tour al turismo musicale. La cultura come itinerario", (con F. Sabatini), in *Note di viaggio. Reti e strategie per il turismo musicale in Italia* (a cura di M.M. Friel), Venezia, Marsilio, 2019, pp. 129-42
143. "Where is Berlin? Cultural Commons and Urban Policy among Real and Virtual Walls (con C.C. Donelli), *European Journal of Creative Processes in Cities and Landscapes*, 2019, vol. 2, n. 2, pp. 151-74

144. "Introduction: Urban Transition in a Multiple Perspective" (con E. Macrì e V. Morea), in *Cultural Commons and Urban Dynamics. A Multidisciplinary Perspective* (a cura di E. Macrì, V. Morea e M. Trimarchi), New York, Springer, 2020, pp. vii-ix
145. "Can Social Fractures Affect the Legal Framework? Towards an Institutional Craftsmanship" (con V. Lenna e R. Randazzo), in *Cultural Commons and Urban Dynamics. A Multidisciplinary Perspective* (a cura di E. Macrì, V. Morea e M. Trimarchi), New York, Springer, 2020, pp. 255-77
146. "Invisible Art. Redrawing the Map of Contemporary Art in Milan" (con F. Antonucci, I. Bollati e V. Morea), *International Journal of the Inclusive Museum*, 2020, vol. 13, n. 4 (<https://onmuseums.com>)
147. "Il valore della danza in un mondo che si trasforma", in *La danza è possibile. Il sistema della distribuzione e promozione della danza in Italia* (a cura di P.P. Pascali), Ancona, Affinità elettive, 2020, pp. 167-76
148. "Economia della Cultura", in *Enciclopedia Italiana di Lettere, Scienze e Arti*, decima appendice, Roma, Istituto della Enciclopedia Italiana, 2020, pp. 500-4
149. "Challenging spaces and formats of culture in the city: highlights on the future of cultural heritage management" (con F. Sabatini), *European Journal of Cultural Management and Policy*, vol. 10, n. 1, 2021, pp. 19-31
150. "The Value of Culture in Building Resilience in Cities" (con C.C. Donelli, L. Pratici e S. Fanelli), in *Exploring Cultural Value: Contemporary Issues for Theory and Practice* (a cura di K. Lehman, J. Fillis e M. Wickham), Londra, Emerald, 2021, pp. 171-82
151. "Prefazione: la retorica della cultura", in *Beni culturali e ambientali. 1. Orientarsi tra istituzioni, risorse e potenzialità* (di F. Longo), Roma, Palombi, 2021, pp. 11-15
152. "Introduzione. Che cosa può insegnarci una cesura?", in *Lo spettatore virale. Palcoscenici, pubblici, pandemia* (curatore, con G. Bottoni e L. Del Bono), Milano, Angeli, 2021, pp. 11-18
153. "Obsolescenza, fragilità e contraddizioni: che fare?", in *Lo spettatore virale. Palcoscenici, pubblici, pandemia* (curatore, con G. Bottoni e L. Del Bono), Milano, Angeli, 2021, pp. 41-55
154. "La carriera artistica: tra burocrazia assistita e impresa culturale", in *Arte al futuro. Indagine sulle carriere artistiche emergenti e la produzione culturale indipendente in Italia* (a cura di E.E. Bertacchini e P. Borrione), Torino, Fondazione Santagata, pp. 164-68
155. "From hierarchical convergence to reticular expansion: urban dynamics through Alice's mirror" (con A. Boeri, D. Longo, M. Massari e F. Sabatini), *DIID-Disegno Industriale*, 2021, n. 73, pp. 144-55
156. "Prefazione: per guardare avanti un mecenate ha bisogno di strategia", in *Vademecum per i Mecenati della Cultura* (di G.S. Ghia), Roma, Gangemi, 2021
157. "Cultural commons and urban dynamics: old principles, new practices" (con E. Macrì e V. Morea), in *Munich Social Science Review*, special issue, vol. 5, München, Verlag Holler, 2022, pp. 5-6
158. "Commons, law and the city: practices of care vs. regulatory grids" (con V. Lenna e R. Randazzo), in *Munich Social Science Review*, special issue, vol. 5, München, Verlag Holler, 2022, pp. 141-49

recensioni

1. P. Paolucci, Incentivi industriali, in *Rivista internazionale di scienze sociali*, 1982, n. 1-2, pp. 252-5
2. E. Colarullo, L'indirizzo della spesa fra governo e parlamento, in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1986, n. 4, pp. 630-1
3. C. Bodo, M.C. Turci e L. Trezzini, L'impatto economico dei finanziamenti pubblici allo spettacolo, in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1994, n. 2, pp. 319-21
4. C. Bodo e R. Fisher, Harmony or Confusion for Culture in Europe?, in *Journal of Cultural Economics*, 1997, vol. 21(2), pp. 159-161
5. W. Santagata, Economia, elezioni, interessi. Tra economia e scienza politica: una analisi dei cicli economici elettorali in Italia, in *Panorami. Quaderni di diritto e di amministrazione*, Edis Calabria, 1997, pp. 289-91

6. A. Huber, Il museo italiano, in *Economia della cultura*, 1998, n. 1, pp. 90-1
7. W. Santagata, Simbolo e merce. I mercati dei giovani artisti e le istituzioni dell'arte contemporanea, in *Economia della cultura*, 1998, n. 3, pp. 342-3
8. A. Di Majo, Economia dei beni e delle attività culturali, in *Economia della cultura*, 1999, n. 2, pp. 235-6
9. B.S. Frey, Art and Economics. Analysis and Cultural Policy, in *Economia della cultura*, 2000, n. 3, pp. 385-6
10. G.K. Arora, Globalisation, Federalism and Decentralisation. Implications for India, in *Journal of Public Finance and Public Choice*, 2002, n. 1, pp. 75-6
11. R. Cappelli, Politiche e poietiche per la cultura, in *Economia della cultura*, 2003, n. 2, pp. 268-9
12. R.K. Sawyer, Explaining Creativity. The Science of Human Innovation, in *Creative Industries Journal*, 2009, vol. 1, n. 3, pp. 293-4
13. F. Masoero, Product Placement, Teenpic e Adolescenti 2.0, in *Tafter Journal*, n. 60 (<http://www.tafterjournal.it/2013/06/05>)
14. S. Bavetta and P. Navarra, Il vantaggio delle libertà, in *Journal of Public Finance and Public Choice*, 2013, XXXI, pp. 216-18
15. L. Zan (curatore), La gestione del patrimonio culturale, in *L'Indice dei libri del mese*, 2014 (lindiceonline.com)
16. F. Annunziata, Prendi, l'anel ti dono. Divagazioni tra opera e diritto privato, in *Bollettino di studi belliniani*, 2019, vol. 5, pp. 94-6

referee

1. *Economia della cultura* (1998-2008)
2. *Tafter Journal* (2012-2014)
3. *Journal of Cultural Economics* (2000-)
4. *Creative Industries Journal* (2008-)
5. *Homo Oeconomicus* (2012-)
6. *Rivista di Diritto Finanziario e Scienza delle Finanze* (2014-)
7. *Economia Politica* (2016-)
8. *Politica Economica* (2017-)
9. *Journal of Public Finance and Public Choice* (2018-)

post-graduates

- Nicole Abler (2016), Kuratorin | *Kunsthalle West, Lana IT*
Tara Aesquivel (2008), Executive Director | *American Youth Orchestra, Los Angeles US*
Gloria Bartoli (2009), Responsabile Comunicazione | *Pinacoteca Agnelli, Torino IT*
Claudia Cottner (2009), Responsabile Marketing | *RomaEuropa Festival, Roma IT*
Annegret Fabricius (2014), Project Manager | *International Piano Forum, Frankfurt DE*
Julia Ferreira de Abreu (2012), Leading UX Designer | *tagsmArt, London UK*
Valeria Morea (2020), Adjunct Professor | *Erasmus Universiteit, Rotterdam NL*
Valentina Maschio (2010), Movie Editor | *Speechless, London UK*
Tomomi Noguchi (2015), Assistant Director | *EA Gallery, New York US*
Monika Rut (2009), Strategic Analyst | *ShareCity, Dublin IE*