



## Federico Bellentani

### Chi sono in breve:

- Head of Marketing e Communications in Injenia
- Ricercatore post-dottorato presso Università di Torino
- Docente presso Università di Bologna (design spazi urbani) e Università di Ferrara (digital marketing)
- Dottorato presso School of Planning & Geography, Cardiff University
- 2 libri e + 30 pubblicazioni scientifiche internazionali
- Partecipato a +15 conferenze internazionali. Tra queste, sono stato invitato a presentare la mia visione sul design degli spazi urbani in una conferenza con il Presidente della Repubblica dell'Estonia
- Approccio analitico e data-driven. Ottime capacità comunicative e relazionali, di gestione team e di project management. Abilità nel lavorare con tempi stretti e in mobilità costante

## RUOLI ATTUALI

01/10/2020 - oggi

### Head of Marketing & Communications, *Injenia*, Bologna

Injenia, Google Cloud Premier Partner, è un'azienda ICT specializzata in progetti di innovazione e trasformazione digitale per le grandi aziende (collaboration, cloud, machine learning e data management). Il mio ruolo è fornire insight significativi alla direzione e ai team sales per prendere decisioni che portino a un successo sostenibile. Ho supportato la progettazione di chatbot implementati per alcune delle principali aziende italiane.

01/11/2021 - oggi

### Ricercatore post-dottorato in semiotica, *Università di Torino*

Sono parte del gruppo di ricerca FACETS, progetto europeo ERC. Mi occupo di soluzioni creative per la gestione dei monumenti controversi attraverso tecnologie digitali.

## RISULTATI

### MARKETING E COMUNICAZIONE

- +500 lead generate ogni anno
- +30 campagne content marketing e social media ogni anno
- +20 campagne digital ogni anno
- +50 eventi di business organizzati ogni anno

### ACCADEMICI

- 2 libri pubblicati
- +20 paper e capitoli pubblicati in riviste indicizzate
- +16 attività di comunicazione dei risultati di ricerca (interviste pubbliche, blog, ...)
- +10 presentazioni in conferenze internazionali

## PRECEDENTI ESPERIENZE

09/2022

**Docente** nel Master in *Design della Comunicazione*, *Università di Ferrara*

02/2022

**Docente** nel Corso di alta formazione in *Modelli e analisi degli spazi e dei contesti urbani per il terzo settore e la pubblica amministrazione*, *Università di Bologna*

01/02/2018 – 30/09/2020

**Web Marketing & Communications Specialist**, *Injenia*

25/09/2019 – 25/11/2019

**Ricercatore** nel progetto *Contested Histories in Public Spaces* sviluppato in collaborazione con l'Institute for Historical Justice and Reconciliation (IHJR), l'International Bar Association (IBA) e il Salzburg Global Seminar (SGS)

08/01/2014 – 12/09/2017

**Ricercatore** dottorando, School of Planning and Geography, Cardiff University, UK

01/11/2009 – 30/04/2010

**Tirocinio** presso l'Ufficio Comunicazione, Informazione, Marketing e Qualità del *Policlinico S.Orsola-Malpighi*, Bologna

## LINGUE

Madrelingua

Italiano

Altre Lingue

Inglese C2, Francese B1, Spagnolo, B1, Russo A1, Lettura di Latino e Greco Antico

## PATENTE

B, automunito

## FORMAZIONE

- 
- 01/11/2020 – 12/02/2021 Open Programme: General Management Program, **Bologna Business School**
  - 08/01/2014 – 12/09/2017 **PhD**, School of Geography and Planning, **Cardiff University**, UK
  - 13/10/2010 – 26/03/2013 **Laurea Magistrale** in Semiotica, 110 cum laude, Dipartimento di Filosofia e Comunicazione, **Università di Bologna**
  - 15/09/2007 – 12/10/2010 **BA** in Scienze della Comunicazione, 108/110, Dipartimento di Filosofia e Comunicazione, **Università di Bologna**

## FINANZIAMENTI

- 
- 01/04/2016 - 31/07/2016 Research Grant 'Estophilus', Council of Academic Studies of Estonian Language and Culture Abroad, Estonia - € 2,000
  - 01/02/2015 - 30/11/2015 DoRa Programme, Activity 5, Archimedes Foundation, Estonia - € 6,135,82
  - 03/01/2014 - 31/12/2016 Cardiff School of Geography and Planning PhD Studentships - £ 66,300
  - 25/08/2011 - 25/06/2012 ERASMUS Scholarship, European Union, € 3,700

## RUOLI ISTITUZIONALI

- 
- Dal 2019 Vice-Presidente, International Association for the Semiotics of Space and Time
  - 2016 Membro di Commissione di Laurea, Università di Tartu
  - 2016 Relatore 2 tesi di Laurea Magistrale, Università di Tartu

## PUBBLICAZIONI

### Libri

1. Bellentani, F. 2021. *The meanings of the built environment. A semiotic and geographical approach to monuments in the post-Soviet era*. Berlin & New York: Mouton De Gruyter.
2. Bellentani F., Yoka, L. & Panico, M. [forthcoming 2023] *Research Agendas in Urban Semiotics*. Cheltenham: Edward Elgar.

### Pubblicazioni in riviste internazionali peer reviewed

3. Bellentani F. & Thibault M. Forthcoming 2023. The Feast with the Statue - Creative, playful and innovative approaches to controversial cultural heritage. *Lexia* 39-40.
4. Bellentani, F. & Arkhipova, D. 2022. The built environment in Social Media: towards a Biosemiotic Approach. *Biosemiotics*.
5. Bellentani F. 2021 Pratiche istituzionali per la reinvenzione culturale dei monumenti controversi. *Filosofi(e) Semiotiche*, 8 (1). 8-21. <https://www.ilsileno.it/filosofiesemiotiche/wp-content/uploads/2021/08/2-Bellantani.pdf>
6. Yoka, L. & Bellentani, F. 2019. Introduction. *Punctum. International Journal of Semiotics* 5 (2). 5-10.
7. Bellentani, F. 2018. Relocating the past: The case of the Bronze Soldier of Tallinn. *Translation. A Transdisciplinary Journal* 7. 131-149.
8. Nanni, A. & Bellentani, F. 2018. The meaning making of the built environment in the Fascist city: A semiotic approach. *Sign and Society* 6 (2). 379-411. <https://www.journals.uchicago.edu/doi/abs/10.1086/696850?af=R&mobileUi=0&>.
9. Bellentani F. 2017. Kultuurilise ümbermõtestamise tavad [Practices of cultural reinvention]. Maja. *Estonian Architectural Review* 1- 2/2016. 118-119.
10. Bellentani F. & Panico, M. 2016. The meanings of monuments and memorials: Toward a semiotic approach. *Punctum. International Journal of Semiotics* 2 (1). 28-46. [http://punctum.gr/?page\\_id=521](http://punctum.gr/?page_id=521).
11. Cocola Gant A. & Bellentani, F. 2015. Mussolini y la política del pasado de la Roma fascista. *Diagonal Revista de Crítica Arquitectónica* 39. 10-15. <http://www.revistadiagonal.com/articles/analisi-critica/mussolini-politicadelpasado/>.
12. Montanari, F.; Frattura, L.; Chieppa, A.; Bellentani, F.; Molica, R. & Palestrini, M. 2015. Prijedor, Bosnia. Making sense of emptiness. Un workshop, e una prima analisi etnosemiotica, negli spazi urbani del post-conflitto. *E / C Rivista on line dell'Associazione Italiana Studi Semiotici* 9. 51-58.

### Capitoli in volumi collettivi

13. Acqua, A. & Bellentani, F. Forthcoming 2023. How to build a chatbot: A semiotic approach. In Santangelo, A. & Leone, M. (eds) *Incontri sul senso: Artificial Intelligence*.

14. Bellentani, F. Forthcoming 2023. The cultural reinvention of monuments and memorials in Estonia. In Falsetti, M. *The Routledge Handbook of Architectures, Cities and Heritage of Lithuania, Latvia and Estonia* (provisional title)
15. Bellentani F. Forthcoming 2021. Semiotics and cultural geography: An interdisciplinary approach to the built environment. In Biglari A. ed., *Open Semiotics*.
16. Bellentani F. 2021. Translation and controversial monuments in Tallinn. In Lee T.K. ed., *The Routledge Handbook of Translation and the City*, 205-221. London: Routledge.
17. Bellentani F. 2020. Diario del Coronavirus: Balconi. In Lorusso A.M., Marrone G., Jacoviello S. eds. *Diario semiotico sul Coronavirus*, 52-53. Palermo: EC-AISS.
18. Bellentani F. 2016. Landscape as text. In Higuera C.J.R. & Bennett T.J. eds., *Concepts for Semiotics*, 76-87. Tartu: University of Tartu Press.

#### **Numeri di riviste curate**

19. Yoka, L. & Bellentani, F. 2021. Interartive 101. <https://interartive.org/>
20. Yoka, L. & Bellentani, F. 2019. Punctum. International Journal of Semiotics 5 (2). 5-10.

#### **Traduzione pubblicazione numero 10**

21. Bellentani F. & Panico M. 2018. Pour une approche sémiotique des monuments et des mémoriaux, trad. E. Caccamo, in collaboration with S. Levesque. *Cygne Noir* 6. <http://revuecygnoir.org/numero/article/bellentani-panico-semiotique-des-monuments>

#### **Traduzioni svolte**

22. Tamm, M. Forthcoming 2021. Storia orientata al futuro. *E / C Rivista on line dell'Associazione Italiana Studi Semiotici*. Trad. Bellentani, F.

#### **Blog accademici**

23. Bellentani, F. 2021. [Monuments to semioticians around the world](#). *UT Blog*.
24. Belentani, F. 2021. [Eesti monumendisõjad pakuvad uurijatele väärtuslikku õppematerjali](#). *Novaator - ERR*
25. Bellentani, F. & Arkhipova D. 2021. [Notes on Leonidas's photography portfolio](#). *Interartive* 101.
26. Bellentani, F. 2021. [How to deal with controversial monuments?](#) *Interartive* 101.
27. Bellentani, F. 2020. [Dealing with controversial monuments in Estonia and beyond](#). *Cardiff Alumni Blog*.
28. Bellentani, F. 2018. [Monuments and memorials in changing societies: A semiotic and geographical approach](#). *SemiotiX. A Global Information Magazine*.
29. Bellentani, F. 2017. [Re-creating memorial landscape in Estonia: The case of the Victory Column in Tallinn](#). *RGS-IBG Postgraduate Forum*.
30. Bellentani, F. & Zani A. 2015. [Comunicare il cibo: i tipi di padiglione dell'Expo Milano 2015](#). *TraMe, the Interdisciplinary Research Group of Cultural Memories and Traumas* of University of Bologna.
31. Bellentani, F. 2013. [La reinvenzione culturale dello spazio urbano in Estonia](#). *TraMe, the Interdisciplinary Research Group of Cultural Memories and Traumas*, University of Bologna, Italy.
32. Estonia Magazine, 2021. Federico Bellentani e la guerra dei monumenti

#### **Podcasts**

33. 23/07/2020 Podcast *Smart Working: come iniziare a farlo ora?*, Rinascita Digitale
34. 05-07/2020 Realizzata la prima serie del podcast di Fare Ricerca sulle competenze umanistiche per l'innovazione e il business: <https://farericerca.eu/competenze-umanistiche-innovazione-podcast-fare-ricerca/>

#### **Interviste**

- |            |   |
|------------|---|
| 08/2021    | Giornale ceco Deník N   |
| 18/03/2021 | Intervista live a Semioboomer, Università di Torino                                   |
| 25/05/2020 | Intervista live <i>Smart Working: come iniziare a farlo ora?</i> , Rinascita Digitale |
| 20/05/2020 | Ten Tips Talk, <i>Come fare Smart Working veramente</i> , Rinascita Digitale          |

**+ 15**

**Conferenze internazionali**

**+ 10**

**Keynote o Closing speech in Conferenze internazionali**

**+ 15**

**Lezioni su invito in università in Italia e nel mondo**

Bologna, 21.09.2022