

STEFANIA CARINI

FORMAZIONE

1993-1998

Istituto Magistrale Statale Virgilio di Milano. Maxisperimentale Linguistico Quinquennale
Maturità Linguistica, votazione 60/60

1998-2004

Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Lettere Moderne, Università degli Studi di Milano
Laureata il 22 giugno 2004, votazione 110 e lode.

2004-2007

Dottorato con Aldo Grasso in Culture della Comunicazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. E' Dottore di Ricerca.

2007-2009

Ha seguito corsi di specializzazione in sceneggiatura e scrittura seriale tenuti da Syd Field, Dara Marks, John Truby, Robert McKee

TITOLI PROFESSIONALI

Dal 2001 è Giornalista Pubblicista, iscritta all'Ordine dei Giornalisti della Regione Lombardia

ESPERIENZE LAVORATIVE

Giornalista

Specializzata in televisione, serialità americana ed europea, cinema, fumetti, musica, cultura.

Dal 2022 collabora con la Radio Svizzera Italiana per la trasmissione di approfondimento Laser della Rete Due

Dal 2021 collabora a Il Post come giornalista e content strategist. Ha realizzato come autore il podcast editoriale *Da vermicino in poi* e come supervisore il branded podcast Le Onorate

Ha realizzato il podcast *Fratture*, storie di svolte tecnologiche, per Cubo Unipol, Museo d'Impresa del Gruppo Unipol

Ha lavorato per più di dieci anni per le testate di Rcs, dal Corriere della Sera a Io Donna fino a La Lettura.

Autrice per circa dieci anni della videorubrica *Tv Usa* per Corriere Tv, web tv del Corriere della Sera. Per il sito ha intervistato Joel Surnow e Howard Gordon (autori di *24*), Matthew Weiner (autore di *Mad Men*), Damon Lindelof e Carlton Cuse (autori di *Lost*), Al Gore (per Current Tv).

Dal 2007 al 2014 è stata il critico televisivo del quotidiano Europa.

Ha scritto anche con Repubblica, Harper's Bazaar, Süddeutsche Zeitung, Il Foglio, Linus, IL, Link, Rivista Studio, Tu Style, Vanity Fair, Gioia, Donna Moderna, Topolino.

Ha collaborato con Radio24 e realizzato trasmissioni per la Radio Svizzera come *House of cards*.

Ha scritto diversi saggi e libri sul tema della serialità, come *Il Testo Espanso* e *I segreti de Les Revenantes*. Il suo ultimo libro racconta la musica e l'immaginario sentimentale, *Ogni canzone mi parla di te* (Sperling&Kupfer, 2018) con prefazione di Ivan Cotroneo.

Consulente scrittura serie/film

Nel 2018 presta la sua consulenza a Fox Italia su progetti seriali italiani in fase di realizzazione e di acquisizione

Dal 2013 al 2016 consulente editoriale progetti fiction per Sky Fiction

Dal 2008 al 2009 ha fatto parte della Sottocommissione per il riconoscimento dell'interesse culturale lungometraggi presso il Ministero dei Beni Culturali

Giurata in festival internazionali di fiction: Séries Mania Parigi (2013), Roma Fiction Fest (2014), Tous écran Ginevra (2015), Séries Mania Lille (2019)

Autrice/produttrice/regista

Il suo lavoro si concentra sull'elaborazione dell'immaginario mediale e culturale.

Dal 2013 al 2015 è stata autrice televisiva di *Mainstream* (Rai4) magazine dedicato ai telefilm. Per la stessa rete ha collaborato alla realizzazione della diretta degli Emmy nel 2014

Autrice per Iris e Mediaset Extra. Ha ideato e realizzato il documentario *Star Wars. Tra realtà e immaginario* (2015), *Amleto nel cinema* (2016), speciale *Bim Bum Bam* per Mediaset Extra (2016), speciale per i 20 anni di *Harry Potter* (2017), speciale *Kubrick* (2018), speciale *Terence Hill* (2019). Nel 2016 ha ideato il programma *Dizionario del cinema*. Nel 2019 ha realizzato il documentario *L'Italia di Carlo Vanzina* con interviste a Enrico Vanzina, Diego Abatantuono, Vincenzo Salemme, Jerry Calà, Ezio Greggio.

Autrice della serie *Donne nel Mito* per il canale Diva (Sky), documentari dedicati a figure femminili come Wanda Osiris, le gemelle Kessler, Rita Pavone (2014-2015). Ha realizzato lo speciale dedicato a Tom Hanks (2016) e a Bruce Lee (2017)

Autrice e regista del documentario *Telespionisti* (Sky Arte, 22 gennaio 2014), dedicato alla storia dell'apparecchio televisivo in occasione dei 60 anni dell'inizio delle trasmissioni. Tra gli intervistati: Aldo Grasso, Carlo Freccero, Renzo Arbore, Enrico Mentana, Paola Cortellesi, Mario Bellini, Richard Sapper.

Consulenza comunicazione, marketing, copy, eventi

Dal 2021 si occupa della sezione sponsorizzati de Il Post come content strategist e project manager

Dal 2020 al 2021 ha lavorato come content strategist per Rcs Studio, lavorando con clienti come Barilla, Lavazza, Parmigiano reggiano.

Ha collaborato con Presso Discovery per i loro siti web e Dplay, Dplay Plus (2019)

Presso l'agenzia Next Group (2017 – in corso). Tra i clienti Michelin, Gucci, Presidenza del Consiglio

Presso AVEVA per il settore AR/VR (2018)

Eventi e rassegne

Da 2019, presso Cubo Unipol, museo d'impresa di Unipol (Bologna), partecipa e organizza rassegne culturali come Mondì seriali, dedicato alla serialità, e Fratture, dedicato agli eventi tecnologici che hanno cambiato il mondo (la rassegna nel 2022 è diventata anche un podcast)

Negli anni ha collaborato a diverse realtà in veste di esperta di comunicazione, consulente editoriale, organizzatrice di eventi (Fox, Studio Universal, Sky, Netflix, Google, MWPowerlab).

Per Rcs e Fondazione Corriere ha partecipato ad eventi come Convivio e Il tempo delle donne e ha organizzato eventi in Sala Buzzati con Netflix e Universal.

Attività di ricerca accademica

Ha collaborato con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, insegnando Analisi e produzione di testi televisivi e Scrittura giornalistica per lo spettacolo al Master Fare Tv.

Ha fatto parte del C.e.R.T.A., Centro di ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi diretto da Aldo Grasso e Massimo Scaglioni.

Con il C.e.R.T.A. dell'Università Cattolica di Milano, ha partecipato alle ricerche *Convergence Lab* per Mediaset e *La magia di crescere* per Disney Channel

Ha organizzato eventi dedicati alla televisione presso Università Cattolica di Milano. Tra gli altri: *La Tv capovolta*. *Current: il nuovo corso dell'informazione* con Al Gore; *Studio Universal: un brand in mostra*, convegno e mostra dedicati al celebre canale

E' stata co-responsabile della parte italiana della ricerca internazionale *The Broadcast and Coverage of Beijing 2008 Olympic Games* (pubblicati in Cina)

PUBBLICAZIONI

Stefania Carini, Joanna Borella, *Le ragazze di Mister Jo*, Mondadori, 2022

“Sanremo, un dizionario della memoria”, Link, 2020 <https://www.linkideeperlatv.it/sanremo-dizionario-memoria/>

“La rivalutazione critica dei Vanzina, Pinocchio e il carattere degli italiani”, Link, 2020, <https://www.linkideeperlatv.it/vanzina/>

“Trucchetti e tic degli uffici stampa”, Link, 2019, <https://www.linkideeperlatv.it/trucchetti-e-tic-degli-uffici-stampa/>

Stefania Carini, *Ogni canzone mi parla di te*, Sperling&Kupfer, 2018

“F come Fake News”, Link, 2018, <http://www.linkideeperlatv.it/f-come-fake-news/>

“Scrivere Seriale: testo, Contesto e Mito”, in F. Di Chio (a cura di), *Mediamorfosi 2*, Link, RTI, 2017

Tra Uan e Floradora: l'Anima Mia Nerd, Link, <http://www.linkideeperlatv.it/generazione-anni-80/>

Le voci Pixar e Tv Animation in Giannalberto Bendazzi, *Animation: A World History*, Focal Press, Oxford, 2015

Stefania Carini, *I misteri de Les Revenants*, Sperling&Kupfer, Milano, 2015

Aa.Vv., *Serial Writers. Link. Idee per la televisione*, RTI, Milano 2013, interviste a Hagai Levi, Farhad Safinia, Elie Attie,

“La fiction italiana tra immaginario e reputazione”, in A. Grasso (a cura di), *Storie e culture della Tv*, Milano, Mondadori, 2013

“Recreating Betty’s World in Spain”, in J. McCabe, K. Akass, *Tv’s Betty Goes Global*, London, I.B. Tauris, 2013

“Branding, marketing, merchandising, L’espansione economica nella narrazione transmediale”, *Cinergie* n°19, 2010

Stefania Carini, *Il Testo Espanso. Il Telefilm nell’età della convergenza*, Milano, Vita e Pensiero, 2009

Stefania Carini, Aldo Grasso, "Branding Crime and the Italian Way: From Giallo Mondadori to Fox Crime", in *Critical Studies in Television*, vol.4, issue 1, spring, Manchester University Press, 2009

Aldo Grasso, Stefania Carini, "La Tv come servizio pubblico ha ancora senso? Sì, ma...", Milano, Vita e Pensiero, n°5/2008

"L'insolito animato. I Simpsons", in Aldo Grasso, *Buona Maestra*, Milano, Mondadori, 2007

"Media e Storia: cronologia di un dibattito", in Aldo Grasso (a cura di), *Fare storia con la televisione*, Milano, Vita e pensiero, 2006

Aldo Grasso, Stefania Carini, "Tv, c'era una volta il palinsesto", Vita e Pensiero, Bimestrale di cultura e dibattito dell'Università Cattolica, n° 3/2006

"La Tv dei ragazzi è risorta, però cercatela sul satellite", Vita e Pensiero, Bimestrale di cultura e dibattito dell'Università Cattolica, n°6/2006

Aldo Grasso (a cura di) in collaborazione con Stefania Carini e Massimo Scaglioni, *Enciclopedia Garzanti della Televisione*, Milano, Garzanti, 2006

Aldo Grasso, Stefania Carini, Massimo Scaglioni, "La linea d'ombra della Tv. I giovani nello specchio dei telefilm Usa", Vita e Pensiero, Bimestrale di cultura e dibattito dell'Università Cattolica, n° 1/2005

Aldo Grasso, Stefania Carini, Massimo Scaglioni, "La politica dei tg, la politica nei tg", Vita e Pensiero, Bimestrale di cultura e dibattito dell'Università Cattolica, n° 6/2005

"I predatori dell'Arca perduta" in Raffaele De Berti (a cura di), *La New Hollywood tra autori e generi cinematografici*, Milano, Cuem, 2005

Stefania Carini, Matteo Stefanelli, "Cinema d'animazione" e "Cinema d'animazione in Italia" in Fausto Colombo (a cura di), *Atlante dei media e della comunicazione*, Milano, Hoepli, 2005

Stefania Carini, Massimo Scaglioni, "Le tv locali in Italia: quadro economico e analisi degli ascolti", in Aldo Grasso, *Il bel paese della Tv. Viaggio nell'Italia delle emittenti locali*, Milano, Rcs, 2004

Stefania Carini, Massimo Scaglioni, "Novellizzazioni, riscritture, paraletteratura: la fiction su carta dalla pedagogia al piacere seriale", *Bianco & Nero*, n°548 - 1/2004