

**Gianluca Catalano**

**ESPERIENZE PROFESSIONALI**

- 2016-Oggi** Cofondatore e tesoriere dell'associazione Tribùk – Incontri tra editori e librai e organizzatore dell'omonima manifestazione annuale
- 2006-Oggi** Docente presso numerosi corsi e master in editoria tra cui quelli organizzati dalla Scuola del libro e l'Università degli studi Suor Orsola Benincasa di Napoli
- 2005-Oggi** Direttore commerciale e marketing di E/O edizioni SRL
- 2004-2005** Assistente presso la Direzione della Divisione case Editrici dell' RCS MediaGroup. Mansioni di controllo della programmazione delle case editrici del gruppo (Bompiani, BUR, Fabbri, Rizzoli, Sansoni, Sonzogno) presso l'ufficio di Rosaria Carpinelli (direttore della Divisione)
- 2000-2001** Collaborazione continuata (curatela delle pubblicazioni, organizzazione congressi e segreteria organizzativa) con la SIMTI servizi s.r.l. di Milano, società di servizi impegnata prevalentemente nell'organizzazione di congressi e nella produzione di pubblicazioni di carattere scientifico.

**STUDI**

**2002-2004** Master universitario di II livello in Editoria cartacea e multimediale diretto da Umberto Eco presso la Scuola Superiore di Studi Umanistici di Bologna.

**2001** Laurea in Storia con indirizzo moderno e contemporaneo presso l'Università degli studi di Siena con la tesi in Storia Militare: *“Imparare dalle guerre? Le forze armate del fascismo nelle pagine della stampa militare nella seconda metà degli anni Trenta”*, relatore prof. Nicola Labanca

**1993** Diploma di Maturità Classica conseguito presso il Liceo Ginnasio ‘Francesco De Sanctis’, Salerno

**LINGUE CONOSCIUTE**

Inglese: parlato e scritto

Spagnolo: parlato e scritto

**CONOSCENZE INFORMATICHE**

Word, Excel, PowerPoint

Grafica e impaginazione (Photoshop, QuarkXpress, Adobe Acrobat, Adobe InDesign, Adobe Illustrator).