

**Vincenzo Cavaliere:** Laureatosi al DAMS di Bologna con una tesi in organizzazione ed economia dello spettacolo, si specializza in management dello spettacolo presso la Luiss.

Come project manager e responsabile di produzione ha attraversato i differenti settori dell'industria dello spettacolo, dalle produzioni televisive (Rai) e teatrali (G. Patroni Griffi, M. Scaparro), ai festival di arti performative (Romaeuropa), fino alle produzioni circensi (Orfei) e alla musica (L. Berio – Genova Expo, Kent Nagano – Knowlton Festival Canada).

Dopo aver lavorato per il Centro Regionale della Danza – AterBalletto, ed essere stato dal 2002 al 2005 project Manager della ADHOC Culture, dal 2006 collabora con la Fondazione Accademia Nazionale di Santa Cecilia occupandosi di bandi e gare per l'acquisizione di forniture e servizi e per la realizzazione di lavori.

Alterna la consulenza professionale all'attività didattica sulla progettazione e la pianificazione di eventi culturali, con particolare riguardo allo spettacolo dal vivo, presso le principali Università e Istituzioni Culturali Italiane quali, SDA Bocconi, Luiss Management, Università Cattolica di Milano, Lumsa di Roma, Università di Udine, Regione Piemonte, Regione Lombardia, Provincia di Bolzano. Dal 2015 svolge con regolarità attività di docenza al master di I livello "Imprenditoria dello Spettacolo" presso l'Alma Mater Studiorum Università di Bologna.

Ha pubblicato nel 1993 un saggio all'interno del volume "L'Impatto Economico dei finanziamenti pubblici alla cultura". ed. Scientifica, Napoli ed è stato per molti anni redattore della rivista Economia della Cultura pubblicata da Il Mulino.