

# Valentina De Matteo

---

## Overview

Senior Advisor in Innovazione e Change Management e PhD Fellow presso l'Advanced Design Unit dell'Università di Bologna. Dopo un'esperienza decennale in ruoli manageriali di contesti internazionali in ruoli diversificati – sales & marketing, comunicazione, innovazione, gestione del capitale umano - dal 2015 si occupa di consulenza in innovation e change management e supporta le organizzazioni nello sviluppo di nuove competenze, nuovi comportamenti, nuovi strumenti e modelli per l'innovazione. È docente, business coach e facilitatrice certificata di metodi e tecniche di idea generation, problem solving e sviluppo della creatività di team e organizzazioni. Dal 2018 collabora con Bologna Business School (BBS) nel coordinamento dell'Executive Master in Business Innovation Design (EMBED) ed è inserita nella core faculty di altri programmi di formazione executive (Sustainability and Transition Management, Technology and Innovation Management) in BBS e MIP Politecnico di Milano.

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### Senior Advisor Area Innovation and Change Management | Freelance

#### 2019 - PRESENTE

- Disegno strategico di interventi di innovazione e cambiamento organizzativo
- Analisi e implementazione di nuovi modelli organizzativi a supporto della trasformazione organizzativa
- Facilitazione di eventi/percorsi di co-creazione di valore condiviso tra gli stakeholder di progetto
- Interventi di training e corporate coaching (1-1 e di gruppo) per lo sviluppo di competenze e comportamenti a supporto della trasformazione
- Attività di speaker in eventi nazionali e internazionali con focus sul change management
- Partecipazione a programmi di ricerca accademica applicata in ambito di innovazione organizzativa
- Collaborazione con Clust-ER CREATE per la progettazione di progetti europei di ricerca competitiva e facilitazione di eventi di co-creazione e disseminazione sul tema dello sviluppo organizzativo, nuovi modelli di business e di relazione a supporto del cambiamento

### Manager – Human Capital & Innovation Centre of Excellence | Bip

#### 2016 – 2019

- Disegno e implementazione di progetti di innovazione e cambiamento organizzativo
- Progettazione, gestione e facilitazione di interventi di design thinking per lo sviluppo della cultura del cambiamento a tutti i livelli organizzativi
- Gestione ed erogazione di interventi formativi su temi legati a innovazione e cambiamento organizzativo (open innovation, leadership adattiva, agile, human capital development, design)
- Disegno della People strategy a supporto dei programmi corporate di digital transformation e progettazione di piani di comunicazione strategica per lancio di programmi di open innovation

## **Brand Manager – Innovation Portfolio | Diageo S.p.A.**

### **2014 – 2016**

- Disegno e implementazione di progetti di innovation management per il core portfolio prodotti
- Progettazione, gestione e facilitazione di interventi di design thinking per sviluppare cultura del cambiamento a tutti i livelli organizzativi e verso l'esterno con il coinvolgimento diretto di clienti e stakeholder di progetto
- Gestione ed erogazione di interventi formativi su temi legati a innovazione e market re-positioning (open innovation, data-driven organization, leadership adattiva, agile, human capital development)
- Disegno della People strategy a supporto dei programmi corporate di digital transformation e del lancio di nuovi brand core
- Disegno di piani di comunicazione strategica per lancio di nuovi prodotti/servizi/unità di business (interna ed esterna)

## **Area Manager – Retail Innovation Dept. | ExxonMobil**

### **2012 – 2014**

- Gestione e coordinamento della rete di 120 punti vendita sul territorio italiano
- Disegno strategico e piani di implementazione di attività di marketing e comunicazione strategica per massimizzazione di profitti e customer loyalty
- Coordinamento del team di commerciali (80 persone) e interventi facilitazione/coaching per sviluppare una rete di “change agent” sul territorio
- Reclutamento delle figure commerciali e sales coaching on the job
- Responsabilità nella progettazione ed esecuzione di progetti di innovazione strategica per il modello di business corporate

## **Innovation Specialist – Area Sales & Business Development | Chimec S.p.A.**

### **2008 – 2012**

- Creazione e redazione della documentazione tecnico-commerciale per partecipazione a tender internazionali
- Account Management clienti core area mediorientale
- Responsabilità del disegno della nuova strategia di marketing delle business unit di riferimento (processo, additivi, oilfield, acque)
- Responsabilità del progetto di corporate rebranding e coordinamento dei “progetti speciali” legati all'innovazione dell'offerta commerciale

## **Altre esperienze qualificanti**

- Collaborazione con stakeholder regionali (ART-ER, Clust-ER, RER) per la progettazione e l'erogazione di eventi e sessioni di co-creazione su target strategici per le direzioni di sviluppo S3 RER con particolare riferimento alle Industrie Culturali e Creative nel settore moda, musei, teatri (2021)
- Lancio e Coordinamento del Chapter Italiano di ACMP – Association of Change Management Professionals (2021)

- Partecipazione alla fase 1 (design strategico) del progetto RER per la realizzazione di un hub per le Industrie Culturali e Creative con relativa facilitazione dei tavoli di co-progettazione degli stakeholder di progetto (2021)
- Progettazione e curatela del Simposio Internazionale “Future Design for Knowledge Innovation” organizzato dall’Università di Bologna – Advanced Design Unit (2021)
- Trainer e Mentor Programma di Incubazione e Accelerazione G-Factor ( 2019-2020)
- Advisory per start up italiane con focus su innovazione organizzativa (2019- presente)
- Mentore e Trainer per il programma di formazione esperienziale “Giardini di Impresa” di Fondazione Golinelli (2018-2019)

## LINGUE

- **Inglese:** livello “proficient” | scritto e parlato
- **Francese:** livello “proficient” | scritto e parlato
- **Spagnolo:** livello “intermedio” | scritto e parlato
- **Tedesco:** livello “base” | scritto e parlato

## PERCORSO FORMATIVO | MASTER| ISCRIZIONE ALBI PROFESSIONALI

- Certification “Core Quadrant™ Coaching” (2023) – Core Quality International BV
- Open Program “Copywriting” (2022) – Scuola Holden
- Certification on “Crafting, Designing and Facilitating Learning Spaces” (2022) – Kaospilot
- Open Program “Storytelling e Scrittura Civile” (2021) – Scuola Holden
- Foresight Practitioner Certification (2021) – The Futures School US
- EMBID- Executive Master Business Innovation Design (2018) – Bologna Business School
- Design Thinking & LEGO Serious Play Certified Facilitator (2016) - Trivioquadriovio
- Master HR Executive (2016) – Bologna Business School
- Design Thinking Academy (2016) – IDEO-U
- Master Business & Corporate Coaching (2015) -Bologna Business School
- EMBA - Executive Master Business Administration (2014)- LUISS Business School
- Master Marketing & Communication Management (2012) – Sole 24 Ore Business School
- Iscrizione Albo Giornalisti – Sezione “Pubblicisti” (2010) – Ordine Nazionale dei Giornalisti
- **Laurea Specialistica in Relazioni Internazionali/cum laude (2008) – La Sapienza Università di Roma**
- **Laurea Triennale in Scienze Politiche/cum laude (2006) – La Sapienza Università di Roma**

## PUBBLICAZIONI

- *Computational simulation as a principle, a tool and a method for a future-proof design strategy. Interview with Cosimo Accoto* (articolo in DIID – Disegno Industriale Industrial Design, febbraio 2022)
- *#DigitalKarma. Pensiero, azioni, parole, progetti alla prova del digitale* (libro edito da Este, marzo 2021)
- *La produzione della conoscenza organizzativa. Da sistema lineare a processo circolare* (articolo in Este Sistemi e Impresa, settembre/ottobre 2021)
- *Fusion è il nuovo soft. Attivare, coltivare, potenziare le “skill di fusione” per vincere nella trasformazione* (articolo in Harvard Business Review, ottobre 2019)
- *Sviluppo d’impresa sostenibile. Fare rete e condividere know how. Il modello emiliano di sviluppo* (articolo in Este Sistemi e Impresa, maggio/giugno 2018)