

Federico di Chio

Istruzione e formazione:

- 1987 Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
Laurea in Lettere e Filosofia – indirizzo di “Comunicazioni Sociali”. 110 e lode.
Tesi su “Gilles Deleuze e il passaggio dal cinema classico al cinema moderno”.
- 1989 Master in “Comunicazione d’Impresa” – Publitalia ’80.

Esperienze professionali:

- 1989 Procter & Gamble – Marketing Department, Assistant PM.
- 1989 – 1994 RTI – Mediaset.
Senior Analyst – Marketing del Palinsesto e del Prodotto.
- 1994 – 1998 RTI – Mediaset.
Direttore Marketing e Promozione.
- 1998 – 2002 Gruppo Medusa (Divisione Cinema del Gruppo Fininvest).
Amministratore Delegato.
- 2002 – 2006 RTI – Mediaset.
Direttore Operativo della Divisione TV Digitale – Mediaset.
- 2006 – 2011 Mediaset Premium.
Direttore Editoriale (Palinsesti, Contenuti e Marketing).
- 2011 – 2014 RTI – Mediaset.
Vice Direttore Generale Contenuti (Responsabile dei Palinsesti delle reti free)
- 2014 – in corso Gruppo Mediaset.
Direttore Marketing Strategico di gruppo.

Altre informazioni professionali:

- 2004 – in corso Consigliere di Amministrazione di Boing Spa.
- 2014 – in corso Consigliere di Amministrazione di Auditel Spa.
- 2016 – in corso Consigliere di Amministrazione di TER – Tavolo Editori Radio.

Esperienza didattica:

- 1994 – 1998
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
Scuola Superiore di Comunicazioni Sociali.
Docenza a contratto dell'insegnamento *Sociologia della comunicazione e della cultura* (30 ore).
- 2002 – 2015
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
Facoltà di Lettere e Filosofia.
Docenza a contratto dell'insegnamento *Strategie della comunicazione audiovisiva* (30 ore).
- 2012 – 2020
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
Interfacoltà di Lettere e Filosofia ed Economia.
Corso di laurea magistrale “Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse”.
Docenza a contratto dell'insegnamento *Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive* (ultima denominazione) (30 ore).
- 2022 – in corso
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
Interfacoltà di Lettere e Filosofia ed Economia.
Corso di laurea magistrale “Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse”.
Docenza a contratto dell'insegnamento *Comunicazione Gest. imprese medial creative e reg. com. imp* (ultima denominazione) (30 ore).
- 2013 – in corso
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
Interfacoltà di Lettere e Filosofia e Scienze Linguistiche e Letterature Straniere.
Master di I livello “Fare TV: gestione, sviluppo, comunicazione”.
Docenza a contratto dell'insegnamento *Filiera della produzione e distribuzione televisiva* (ultima denominazione) (18 ore).
- 2013 – in corso
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
Facoltà di Lettere e Filosofia.
Master di I livello “Management dell'immagine, del cinema e dell'audiovisivo”.
Docenza a contratto dell'insegnamento *Forme della comunicazione audiovisiva* (30 ore).
- 2017 – 2019
Università Telematica Internazionale UniNettuno, Roma.
Facoltà di Scienze della comunicazione.

Corso di laurea “Scienze della comunicazione
– Comunicazione per le imprese medial e la pubblicità”.
Docenza a contratto dell’insegnamento *Marketing e
comunicazione – Marketing delle imprese medial e* (27 ore).

2018 – in corso

Università di Bologna.
Corso di laurea magistrale “Cinema, Televisione e Produzione
multimediale”.
Docenza a contratto dell’insegnamento *Management dei media*
(30 ore).

Pubblicazioni:

MONOGRAFIE:

- 1990 (con Francesco Casetti) *Analisi del film*, Bompiani, Milano.
- 1996 (con Mariagrazia Fanchi e Serena Petrucci) *Il mestiere del
telespettatore. Televisione, audience e società*, I.S.U. –
Università Cattolica, Milano.
- 1997 *Cose e segni. Mezzi di comunicazione e forme della cultura*,
I.S.U. – Università Cattolica, Milano.
- 1998 (con Francesco Casetti) *Analisi della televisione*, Bompiani,
Milano.
- 2003 (con Giampaolo Parenti) *Manuale del telespettatore*,
Bompiani, Milano.
- 2011 *L'illusione difficile. Cinema e serie TV nell'età della
disillusione*, Bompiani, Milano.
- 2017 *American Storytelling. Le forme del racconto nel cinema e
nelle serie TV*, Carocci, Roma.
- 2021 *Il cinema americano in Italia - Industria, società, immaginari.
Dalle origini alla seconda guerra mondiale*, Vita e Pensiero,
Milano.

CURATELE:

- 2006 *Mediamorfosi. Le trasformazioni della TV digitale raccontate
dai protagonisti*, Link–RTI, Cologno Monzese (MI).
- 2017 *Mediamorfosi 2. Industrie e immaginari dell'audiovisivo
digitale*, Link–RTI, Cologno Monzese (MI).

RESPONSABILITÀ EDITORIALI:

2014 – in corso

Direttore Editoriale della rivista *Link – Idee per la televisione*.

RICONOSCIMENTI

2003

Premio Diego Fabbri – Ente dello Spettacolo per il miglior saggista di cinema