

Chiara Faini

Curriculum Vitae

Esperienza Professionale

- Da Giugno 2019
- Coordinatrice dei progetti culturali**
Fondazione per l'Innovazione Urbana (Bologna, Italia)
Pianificazione strategica, coordinamento e sviluppo di attività culturali e progetti di rigenerazione urbana a base culturale (*Laboratorio Aperto di Bologna, DumBO - Bologna Attiva - Officina metropolitana per il nuovo lavoro, il mutualismo e l'economia collaborativa*);
Gestione delle risorse umane: recruitment, organizzazione delle modalità di lavoro, gestione di team multidisciplinari;
Membro dell'Advisory Board di ViCooPlatform, piattaforma di incubazione di progetti cooperativi di innovazione sociale sviluppata da AlmaVicoo, Centro universitario per la Cooperazione.
Coordinamento ed curatela complessiva della programmazione culturale di rassegne (*Cortile in Comune, Lab & the City*), eventi, e prodotti culturali digitali (podcast);
Definizione delle strategie di ingaggio e comunicazione per i progetti culturali della Fondazione;
Attività di messa in rete, sviluppo di partnership, gestione delle relazioni esterne con Istituzioni Culturali, Amministrazione Pubblica, Terzo Settore, Imprese, Università;
<http://www.fondazioneinnovazioneurbanda.it/>
- Ottobre 2018 - Giugno 2019
- Strategic Project Manager**
Freelance (Roma, Italia)
Attività di consulenza per progetti culturali e creativi (strategia e sviluppo, ricerca fondi, programmazione, ideazione ed organizzazione eventi).
Consulenza per le attività di sviluppo di Necos comunicazione & Necos coworking
- Maggio 2015 – Settembre 2018
- Responsabile dello sviluppo e della comunicazione**
Smart - Società Mutualistica per Artisti (Roma, Italia)
Definizione ed implementazione della strategia di sviluppo, definizione e monitoraggio degli obiettivi;
Programmazione e gestione delle attività;
Formazione del personale interno alle attività di accompagnamento di imprese e progetti creativi;
Coordinamento delle attività di comunicazione e dei rapporti con la stampa;
Sviluppo delle partnership a livello locale, nazionale ed internazionale;
Attività di advocacy e pubbliche relazioni;
Ideazione ed organizzazione di eventi culturali mirati al coinvolgimento dei principali stakeholders (artisti, istituzioni culturali, Terzo Settore);
www.smart-it.org
- Aprile 2011 – Maggio 2015
- Coordinatrice della sede di Bruxelles**
Smart - Società Mutualistica per Artisti (Bruxelles, Belgio)
Coordinamento delle attività di accompagnamento allo sviluppo di imprese culturali e creative e di progetti artistici;
Formazione del personale interno alle attività di accompagnamento di imprese e progetti creativi;

	<p>Coordinamento delle attività di comunicazione e dei rapporti con la stampa; Sviluppo delle partnership a livello locale, nazionale ed internazionale; Gestione di progetti di rigenerazione urbana a base culturale (<i>La Vallée</i>). www.smartbe.be</p>
Agosto 2008 – Aprile 2011	<p>Project Manager Village Partenaire, Belgio</p> <p>Gestione del progetto FESR <i>Village Finance</i>: supporto nella ricerca di micro-credito per progetti innovativi in aree urbane caratterizzate da elementi di fragilità socio-economica. www.villagepartenaire.be</p>
Febbraio 2007 – Luglio 2008	<p>CEPS - Centre for European Policy Studies, Belgio Research Assistant</p> <p>Attività di analisi e consulenza nell'ambito dell'economia dello sviluppo. www.ceps.eu</p>
Selezione di recenti docenze ed interventi	<p>"Cultura, patrimoni, valori e progetti di rigenerazione" - docenza all'interno del corso <i>Progettare e gestire la rigenerazione urbana</i> (Audis e Demetra Formazione), giugno 2021 "Mutualismo, prossimità e partecipazione nei processi di rigenerazione urbana, culturale e creativa" intervento all'interno del <i>Festival comunità culturali</i> (Laboratorio Aperto Ravenna), giugno 2021 "Urban Data Stories - Design Talk" intervento all'interno del <i>Cultural and Creative Industries Festival</i> (Università di Bologna), novembre 2021 "Gestione di progetti culturali e di innovazione il caso della Fondazione per l'Innovazione Urbana" - docenza all'interno del <i>Master Produzione e promozione della musica</i> (Università di Bologna), giugno 2021 "Il diritto alla città dalla modernità all'era digitale" - convegno (Sapienza, Università di Roma), ottobre 2021 "Lavoro culturale. Fragilità strutturali e invisibilità sociale" - convegno organizzato nell'ambito del Global Forum di Democratizing Work, ottobre 2021</p>
Altre attività professionali	<p>Membro del comitato scientifico di #democratizing work - Italia (da giugno 2021, in corso) Coordinatrice presso Creative Mornings Bologna (2020); Project manager presso Creative Mornings Roma (2019).</p>
Istruzione e Formazione	<p>2019: Tutoraggio per il Master in Management dei Musei e delle Imprese Culturali - 24Ore Business School. 2018: Master in Arte e Cultura: Strategie di Marketing, Comunicazione e Fundraising - 24Ore Business School. 2007: Laurea Specialistica in Cooperazione e Sviluppo Internazionale e Locale - Università di Bologna (110 e lode). 2004: Laurea Triennale in Scienze Internazionali e Diplomatiche - Università degli Studi di Genova (110 e lode).</p>
Informazioni complementari	
Lingue straniere	Francese (madrelingua); Inglese (C2); Spagnolo (C1); Olandese (B2).
Pubblicazioni	<i>Collective workspaces as a means to create resilient ecosystems for creative entrepreneurs</i> , ECHN Policy Papers; <i>Zebras are Real and Move in Herds</i> , Platform.Coop.
Personal skills ed aree di competenza	Innovazione culturale e sociale; Processi di rigenerazione urbana; Politiche culturali urbane; Creative hubs; Management culturale; Tutela del lavoro creativo e culturale; Comunicazione innovativa in ambito culturale.
Altri corsi	2017: Scuola internazionale della Cooperazione - (ConfCooperative, Napoli);

Competenze digitali

2007: Initiation à l'approche interculturelle - CBAI (Centre Bruxellois d'Action Interculturelle, Bruxelles).

Sistema operativo Windows e pacchetto Office.

Autorizzo il trattamento e alla comunicazione dei miei dati personali.

Bologna, 25 marzo 2022