

Ferrari Celestino

CURRICULUM PROFESSIONALE di FERRARI CELESTINO

Pluriennale attività in azienda: dal settore auto, alla ceramica (*Siced-Piemme*), alla detergenza (*Sole Piatti*) fino alla direzione marketing e comunicazione di *Mandarina Duck*.

Docente a contratto di comunicazione d'impresa al dipartimento di Scienze della comunicazione dell'Università di Bologna (2002-2011)

Consulente in cross marketing, comunicazione integrata d'impresa, marketing della comunicazione e relazioni pubbliche.

Da anni si occupa di studi e ricerche sulla comunicazione "high touch", polisensoriale ed emozionale, marketing virale e tribale, Guerrilla marketing applicate alle relazioni con il consumatore ed alla Pubblica Amministrazione

È giornalista pubblicista, membro FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana e AIF - Associazione Italiana Formatori

È autore di saggi sulla Comunicazione d'impresa, sul marketing non convenzionale e dei testi "Comunicare l'Impresa"(2015) e "Marketing non convenzionale" (2009) edizioni CLUEB, Bologna

BOLOGNA 17-01-23

Celestino Ferrari