

Giulio Lattanzi

Giulio Lattanzi è Direttore Generale di Touring Club Italiano dal 2018 e Amministratore Delegato delle Società operative del Gruppo.

Touring Club Italiano è una Fondazione ETS, che ha la missione di prendersi cura dell'Italia come bene comune, perché sia più conosciuta, attrattiva, competitiva e accogliente. Lo fa producendo conoscenza, promuovendo il volontariato diffuso e una pratica del viaggio etica, responsabile e sostenibile.

L'associazione ha oltre 150.000 soci.

Laureato in Matematica, due figli, è stato Direttore Generale dell'Area Quotidiani di RCS -Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport- e Amministratore Delegato di RCS Libri - Rizzoli, Bompiani, Fabbri, Adelphi, Marsilio, Sonzogno in Italia, gruppo Flammarion in Francia, Rizzoli NY negli Stati Uniti.

Insegna "Economia e Gestione delle Imprese Editoriali" al Master di Editoria Cartacea e Multimediale dell'Università di Bologna fondato da Umberto Eco.

Membro del Gruppo Editoria di Varia dell'Associazione Italiana Editori.

Fa parte della giuria del Premio Strega.

E' stato Presidente della Commissione Distribuzione e membro del Comitato di Presidenza di FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali). Ha rappresentato l'Italia nell'Executive Board di WAN IFRA (associazione mondiale editori di quotidiani)

Autore di "Come misurare i risultati" - Sarin 1987