

### **Esperienze professionali**

#### **Oggi – 2021 TicketSms**

- Affiancamento della proprietà nella messa a punto delle strategie di sviluppo e successiva definizione della identità del brand e coordinamento delle attività operative ad essa legate.

#### **2022 – 2018 Blutec Srl**

- Affiancamento dell'azienda nella creazione di una funzione marketing con attività di formazione del personale coinvolto, definizione dei processi interni, definizione e implementazione delle strategie.

#### **2018 - 2015**

- Attività libero professionale legata ad analisi e sviluppo di brand nell'area moda e servizi culturali (Mibact)

#### **2015-2010 Scouting Spa - (Bologna)**

- Senior consultant area marketing, e comunicazione con particolare riferimento ad analisi di settore, ricerche di mercato branding e sviluppo business plan

#### **2012-2006 Trade Marketing Studio – TMS (Bologna)**

- Sviluppo di linee di prodotti a marchio: Analisi di mercato, def. del posizionamento, analisi degli assortimenti (Crai, Sigma, Federfarma)
- Analisi di mercato e ricerche ad hoc finalizzate alla verifica di fattibilità del lancio di nuovi prodotti sul territorio nazionale
- Analisi di mercato e benchmark internazionale finalizzato allo sviluppo di nuovi modelli di farmacie (Federfarma)

#### **2009-2003 Valore impresa (Bologna)**

- Attività di consulenza sui temi di: Analisi di mercato e ricerche e marketing territoriale

#### **2007-2003 StageUp.com (Bologna)**

- Collaborazione e sviluppo divisione FAD del gruppo Stageup:

### **Esperienze di insegnamento**

#### **A.A. 2023/2010 - Bologna Business School**

Master in gestione di impresa: Marketing  
Executive master in sales e marketing: Branding  
Executive master sales e marketing  
Executive MBA imprese cooperative  
MBA part time (weekend)  
Executive master technology innovation management

#### **2023-2022 Università degli studi di Bologna (professore a contratto)**

Il modulo corso di Marketing (Laurea in Marketing e management)

#### **2023-2019 Università degli studi di Bologna (professore a contratto)**

Il modulo corso di Economia e gestione delle imprese (Laurea in Lingue mercati e Culture dell'Asia)

#### **A.A. 2014-2010 – Master Publitalia 80**

Master in marketing, comunicazione e sales management  
Interventi su temi:  
- comunicazione d'impresa e spazio come elemento di comunicazione

#### **A.A 2010-2005**

**Università degli studi di Bologna**  
**Facoltà di Economia – Sede di Bologna**  
**Facoltà di Psicologia – Sede di Cesena**

Professore a contratto

Corso di laurea: Economia Aziendale e Psicologia delle organizzazioni e dei servizi

#### **Studi**

XIV corso Master in Comunicazione e Marketing Publitalia80 Laurea in Economia e Commercio, Università degli Studi, Bologna (21/10/1997, 110/110 con lode e Premio “Umberto Muggia” per la miglior tesi in marketing del biennio accademico 1996-98. Titolo della tesi: “Politiche commerciali innovative nella gestione dei musei”) (Prof. A. Manaresi)

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del DL. 196 - 30/6/2006