



## CURRICULUM VITAE



*Dichiarazione sostitutiva di certificazione e dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi del D.P.R. 445/28.12.2000*

*Il sottoscritto Paolo Mazzanti nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_ consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e sotto la propria responsabilità dichiara ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000*

## SHORT BIO

Formazione interdisciplinare: Laurea in Filosofia Teoretica, specializzazioni in “Multimedia - Content Design” “Progettazione e Comunicazione di Beni Culturali”. Ricercatore a progetto presso il Centro di Eccellenza MICC- e Centro di Competenza regionale NEMECH. Management Training Programs, Coordinatore scientifico di MuseiEmotivi. Mi sono occupato di filosofia della mente, di percezione e soggettività, del rapporto tra emozione e conoscenza nella fruizione dei beni culturali, user-experience and interaction design, new media e digital tools per motivare l'apprendimento e il coinvolgimento dei diversi pubblici museali, information technology and creative practices. Impegnato nel Working Group LEM – The Learning Museum – di NEMO – The Network of European Museum Organisations, per cui ha curato la pubblicazione “Emotions and Learning in Museums” (2021). Attualmente faccio parte del Consortium del Progetto Horizon2020 “ReInHerit - Redefining the future of cultural heritage, through a disruptive model of sustainability”.

## INFORMAZIONI PERSONALI

Paolo Mazzanti



[www.micc.unifi.it/people/paolo-mazzanti/](http://www.micc.unifi.it/people/paolo-mazzanti/)  
[www.paolomazzanti.net](http://www.paolomazzanti.net)



TW



LN



FB



IG

Sesso M | Data di nascita

| Nazionalità IT



## PROFILO PERSONALE

**Ambito di ricerca e sviluppo:** User-Experience and Digital Interactive Experience Design, Creative tools for Museum Learning and User Engagement, ICT and AI/CV Tools for Cultural Heritage, Information technology & creative practices (ITCP).

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

2005-2022

**Borsista/Assegnista di Ricerca - Centro di Eccellenza MICC Media Integration and Communication Center – Università degli Studi di Firenze**

- Attività di ricerca e sviluppo presso il centro di Eccellenza MICC
- Project Manager e Coordinamento Attività Formative del Centro di Competenza regionale [NEMECH - New Media for Cultural Heritage](#)
- Management e coordinamento progetti nazionali ed Europei in ambito ICT e Beni Culturali ([ReinHerit Project](#) - [UMETECH Project](#) - 3DCoform Project- [ENRICH Manuscriptorium project](#) - Michael Project, DanThe - Digital and Tuscan Heritage)
- Concept, Scientific Co-ordinator [Progetto formativo interdisciplinare "MuseiEmotivi"](#) svolto presso alcuni musei nazionali e parte del Coordinamento Scientifico insieme a Prof. Alberto Del Bimbo, Arch. Lorenzo Greppi e Dott. Claudio Rosati.
- Concept di ["SMartART"](#) - idea winner [@diversity European Competition 2013 - innovative ideas for cultural and creative sectors](#) in Europe.
- Organizzazione [NEMECH/NEMO Webinars](#) internazionali per professionisti museali in collaborazione con [NEMO – The Network of European Museum Organisations](#)
- Attività di formazione e ricerca nel contesto del The Working Group [LEM – The Learning Museum Network](#)
- Coordinamento attività di sperimentazione, mediazione interdisciplinare e Networking in ambito culturale e tecnologico.
- ICOM Member - Aree tematiche di interesse "Educazione e Mediazione" e "Tecnologie digitali per il patrimonio culturale"

### Nel contesto NEMECH:

Musei Emotivi 2016-2021

- Moderatore, Tutor e Relatore, [MuseiEmotivi](#) ed. 1 (Le Murate PAC Firenze), ed. 2 (Museo Novecento Firenze), ed. 3 (Museo Storia Naturale Accademia Fisiocritici Siena), ed. 4 (Casa Museo Ivan Bruschi Arezzo), ed. 5 (Museo Marino Marini Firenze), ed. 6 (Museo Galileo Firenze) e Giornata Studio ["Musei Emotivi e motivi post-Covid-19"](#) - MAD Murate Art District FI

Talks , docenze e collaborazioni 2014-2022

- **Lug. 2023** Lecture e Lab **"Innovative and Sustainable Approaches for User Engagement and Digital Interaction with Cultural Heritage"** [Extended Reality and Artificial Intelligence International Summer School](#) 2023 July 17-22, 2023 - Matera, Italy
- **Lug. 2022** Docenza su **"Esperienze e relazioni emotive al Museo"** [Summer School "DIGITARCH. Digital Collection Curator for Archaeology"](#) a.a. 2021/2022 UNIBO - FAM Fondazione Alma Mater
- **Mar. 2022** - Docenza **"Esperienze emotive al museo"** nell'ambito del percorso [Open Badge "Progettare, emozionarsi, valorizzare, accogliere al museo. Visioni nuove dai musei e per i musei"](#) Sistema Museale Universitario Senese (SIMUS), Università Studi di Siena
- **Mar. 2022** - Talk online **"Emozioni, relazioni e contesti museali: l'esperienza "MuseiEmotivi" S.M.A.R.T. Strategie e Metodologie Applicate per la Rigenerazione Territoriale** - Landexplorer: passione per i territori (VB)
- **Nov. 2021** Talk **"Emozione, coinvolgimento e partecipazione: l'esperienza e il metodo transdisciplinare MuseiEmotivi"** Ciclo di giornate **"Ripensare la Didattica"** Museo della vita contadina [Cjase Cocèl](#), Fagagna UD. In collaborazione con Erpac (Ente Regionale per il Patrimonio Culturale del Friuli Venezia Giulia)



- **Ott. 2021** Talk *"The Role of Emotions in Museums of the Future"* - Conferenza [MUZE.X - Shaping Museum Futures](#) University of Malta Valletta Campus MALTA
- **Mag. 2021**, Webinar | [Teaching for empathy in arts museums](#) | NEMO Working Group LEM – the Learning Museum with Karleen Gardner, Director of Learning Innovation & Director at the Center for Empathy and the Visual Arts, Minneapolis Institute of Art (Mia), USA.
- **Mar. 2021** docenza *"MuseiEmotivi Case Study"* presso [Museum Experience Design](#) IED Istituto Europeo di Design, Firenze
- **Lug. 2020** [Summer School sulla digital transformation culturale - Pesci fuor d'acqua](#) organizzata da MEME Evoluzione Culturale - Modulo su Digital Storytelling *"MuseiEmotivi - dall'esperienza alla progettazione e.motiva"* docenza e laboratorio in collaborazione con all'Arch. Lorenzo Greppi
- **Feb. 2020** Parte del Comitato Scientifico [Mostra temporanea "Sapiens, da cacciatore a Cyborg"](#). archeologia di un territorio e visioni del passato". Museo di Storia Naturale e Archeologia di Montebelluna – Treviso.
- **Mag. 2019** *"MuseiEmotivi e UserExperience | Tecnologie per i beni culturali esempi e soluzioni"* Lezione al Design Campus, Dipartimento DIDA, Università degli studi di Firenze, Calenzano FI
- **Apr. 2019** [Giornate formative su musei e digitale](#) - Docenza e workshop in collaborazione con Arch. L. Greppi su [MuseiEmotivi LAB](#) (laboratorio breve) – **dall'esperienza alla progettazione e.motiva** IBC - Istituto Beni Culturali della Regione Emilia-Romagna, ICOM Italia.
- **Ott. 2019** Lezione *"Creative tools e MuseiEmotivi"* - [Emozioni e tecnologie per un museo inclusivo](#) - Sistema Museale Universitario Senese (SIMUS), Università Studi di Siena
- **Mag. 2018** - Talk *"MuseiEmotivi: quando le emozioni creano una rete e motivano sapere e conoscenza"* [museum.dià 3rd Museology Congress, Romarche 9](#) Roma.
- **Mag. 2018**. Talk *"Musei Emozioni Memorie"* - *"Appuntamento con la memoria della città"* - Biblioteca delle Oblate Firenze
- **Mag 2018** Talk *"MuseiEmotivi"* Notte Blu 2018 [La cultura rende liberi, liberiamo la cultura: Le Murate tra passato e futuro al tempo di Wikipedia](#), Firenze
- **Mag. 2017** [Tavoli di lavoro CAMP ic3](#) - Fondazione Fitzcarraldo Fondazione Cariplo, BASE Milano
- **Nov. 2016** - Talk *"Patrimonio culturale tra pubblici e tecnologie Case studies: Tecnologie per i 5 sensi* Firenze 12-13 novembre 2016 [MUSEI, PUBBLICO, TECNOLOGIE GIORNATE DI STUDIO](#) Museo Novecento, Firenze
- **Nov. 2016** - Talk *"Case-history MuseiEmotivi: creatività, interdisciplinarietà, comunicazione nei musei del 21esimo secolo"* Conference [Advanced Communication](#) Firenze, 18-19 novembre 2016 Le Murate PAC
- **Set. 2016** [Talk MuseiEmotivi](#). Museimpresa Poli Museo della Grappa di Schiavon s
- **Giu. 2016** Pitch session - Tecnologie innovative e IE - Musei Emotivi al [Simposio fiorentino sull'Intelligenza emotiva](#) Palazzo Vecchio, Salone de' Cinquecento – Firenze 10 e 11 giugno 2016
- **Mag. 2016** Talk su [Innovation Technology Museums](#) – Base Milano – Area Bottega Innovazione
- **Lug. 2014** Pitch [Cannes Creative Investment Forum 2014](#)
- **Giu. 2014** Demo [Expo delle Startup Milano](#)
- **Giu. 2014** Talk [Forum TechnologyForAll](#) **Technology, Smart cities and Cultural Heritage**
- **Mag. 2014** - Demo [Museums Heritage Show Exhibiting](#) London UK
- **Feb. 2014** - Demo [Museums and the Web Florence](#) (MWF201)



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Set - Ott 2020

**ADESTE+ Online Summer School 2020** "Change within Change" Reexamining the role of the cultural organisation and its relationship with the public " ADESTE+ project co-funded by the Creative Europe Programme of the European Union

Apr 2019 - Mar 2020

**Mu.SA Museum Sector Alliance. Specialization Courses**

Massive Open Online Course (MOOC) "Essential digital skills for museum professionals" | Project Mu.SA: Museum Sector Alliance" (575907-EPP-1-2016-1-EL-EPPKA2-SSA) - European Framework of Erasmus+ / Sector Skills Alliances Specialization Course in "Digital Interactive Experience Developer" | Project Mu.SA: Museum Sector Alliance" (575907-EPP-1-2016-1-EL-EPPKA2-SSA) - European Framework of Erasmus+ / Sector Skills Alliances.

Nov 2014 - Dic 2015

**European Tailor-made professional coaching and workshop:**

Directorate General for Education and Culture of the European Commission - @diversity Consortium (Peacefulfish, Kennisland and MFG) - legal issues, business modeling, technology, access to finance, strategy planning, marketing and networking

2015

**Behind the Scenes at the 21st Century Museum**

Online course by leading academic researchers and museum professionals in the field of museum studies – School of Museum Studies University of Leicester |

2008

**Direzione Generale Beni Librari e Istituti Culturali – ICCU Istituto Centrale del Catalogo Unico**

**Progetto E-Learning2** - Percorso formativo per esperto in creazione di contenuti culturali digitali e Manager della Biblioteca Digitale Italiana e il Network Turistico Culturale

2007

**Master in Progettazione e Comunicazione di Beni Culturali - Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Firenze**

Tesi Master dal titolo "Emozione e Apprendimento nella fruizione dei Beni Culturali" relatore dott.sa E. Sassoli Commissione: prof. Valentino Baldacci, Giovanni Bechelloni, Claudio Rosati. Votazione 110 e lode /110 – Settembre-dicembre 2007 ho svolto il relativo Stage di Formazione presso il Laboratorio Multimediale Museo Galileo - Istituto e Museo di Storia della Scienza di Firenze -

2001

**Master in Multimedia Content Design Facoltà di Ingegneria Università degli Studi di Firenze, Rai Radiotelevisione Italiana e Mediateca Regionale Toscana.**

**Stage di Formazione** presso l'Azienda Fiorentina **Si.Lab Edizioni Multimediali**. Adattamento di specifici prodotti multimediali; revisione adattamento e traduzione di testi; ritocco di immagini e creazione grafica; registrazione-montaggio audio e video; realizzazione e creazione editoriale di nuovi prodotti multimediali off-line mediante l'utilizzo di specifici applicativi; produzione editoriale multimediale on-line e webdesign.

1999-2000

**Corso di Perfezionamento in "Linguaggio e Comunicazione"**

istituito presso il Dipartimento di Linguistica dell'Università degli Studi di Firenze, diretto dai Proff. E. Borello e A. Vezzani



## 1999 **Laurea in Filosofia Teoretica, (vecchio ordinamento)**

conseguita presso l'Università degli Studi di Firenze, con una tesi in Filosofia Teoretica (prof. P. Parrini. R. Lanfredini) Votazione 110 e lode /110 Titolo tesi: **"Fenomeno percettivo e problema della soggettività nella filosofia della Mente"**

## 1987 **Maturità Scientifica**

Liceo Scientifico Galileo Galilei, Poppi (Ar) IT

## SKILLS

- Lingue
- Communication skills
- Organisational skills
- Job-related skills

Italiano (madrelingua) Inglese (C1 ) Tedesco (A2)

Coaching, Public Speaking, Negotiation, Networking

Management, Mediation, Leadership, Working with transversal and Interdisciplinary team

- Graphic/Web/Creative design (website, logos, visual communication) Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Web-Designer e Web-Master (CMS WordPress e Joomla...)
- SEO Optimization
- Newsletter (Mailchimp)
- HTML e CSS , Database (PHP - SQL) MySql
- Video-editing: Adobe Premiere, After Effects, iMovie
- Usability e accessibility W3C
- Cultural Heritage Digitalization Standards (OA/OAC), Data and Metadata (Michael, [TEI P5 ENRICH](#), 3Dcoform, OAI-PMH Europeana Project)
- Social-Media Management (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram ...)
- Creativity and Concept of ICT and Multimedia tools for Museum user engagement
- Mac e Windows Excel, Outlook, Office e OpenOffice

## Digital skills

Information processing	Communication	Content Creation	Safety	Problem solving
Proficient User	Proficient User	Proficient User	Proficient User	Proficient User

## ALTRE INFORMAZIONI

Conferenze, Workshops,  
Study Visits

- **Mag.2023** [ReInHerit Study Visit](#) and Consortium Meeting in Brussels
- Mar. 2023 Poster "[ReInHerit Toolkit: Artificial Intelligence and a People-centered approach for Cultural Engagement](#)" alla Conferenza "[ExICE - Extended Intelligence for Cultural Engagement](#)", Univ. Bologna SpiceH2020 project.
- **Dic. 2022** - CHARTER in REGIONS Workshop: [Digital Innovation in Cultural Heritage: Skills Needs & Challenges](#)
- **Gen. 2021** ICPR2020 - 25th International Conference on Pattern Recognition
- **2017/2018/2019** Team Organizzativo Community MuseoMix Italia e Mediatore edizioni: [Museo Antropologia Etnologia Firenze](#) (2019) [MMAB Museo della Ceramica di Montelupo Fiorentino](#) (2018) [Museo Tolomeo Bologna](#) (2017)
- **Apr. 2019** [Connected Audience Conference – The Role of Emotions in Museum and Cultural Experiences](#) 4-6 Aprile 2019, NEMO Berlin, Germany. NEMO - Network of European Museum Organisations
- **Nov. 2018** | Valletta, Malta NEMO's 26th Annual Conference "[Museums out of the Box! The crossover impact of museums](#)"
- **Set. 2017** [Building a Museum](#) | Focus on Museums and Creative Riga, Latvia
- **Lug. 2017** [Summer Camp Leone](#) Museomix Italial Creative Museum Project
- **Ott. 2016** NEMO's Working [Group LEM - The Learning Museum in Sarajevo](#). NEMO LEM Working Group, selected and invited to a study visit by Balkan Museum Networks in Sarajevo, Bosnia and Herzegovina.



## ALTRE INFORMAZIONI

Conferenze, Workshops,  
Study Visits

- **Nov. 2015** Pilsen [“Re-visiting the educational Value of Museums – Connecting to Audiences”](#) 23rd Annual Conference NEMO
- **Ott. 2015** [Workshop Europea e Musei Italiani](#), IBC Bologna
- **Ott. 2015** [International conference “The Creative Museum”](#), Bologna Mag. 2015 [NEMO – LEM study visit in Hamburg](#)
- **Mar. 2015** [“Can museums play? International Conference](#) Bologna
- **Nov. 2014** [NEMO 22nd Annual Conference](#) Bologna [“LIVING TOGETHER IN A SUSTAINABLE EUROPE – MUSEUMS WORKING FOR SOCIAL COHESION”](#)
- **Set. 2014** [Pitch a Creative shift Forum Brussels](#) @diversity: a high-level policy Forum on Entrepreneurship, Technology and Finance in the Cultural and Creative Sectors
- **Feb. 2014** SMARTART - Workshop [“People, Places and Things” - how to create connections with audiences - Conference “Museums and the Web Florence”](#) Open Museums and Smartcities: storytelling and connect culture -
- **Gen. 2014** The [@diversity workshop Berlin](#), - Creative Teamwork, Thinking, Business, Money-
- **Nov. 2013** Talk [at Award Ceremony of the @diversity – European Idea Competition](#) BOZAR, Brussels | European Culture Forum

Pubblicazioni

- **Nov. 2021** [“Emozioni e inter-azioni digitali in contesti museali”](#) in [MagBook - Nuove Tecnologie e Web - ReWriters #16](#)
- **Feb. 2021** - In collaborazione con Margherita Sani, editing Report Annuale [“Emotions and Learning in Museums”](#) NEMO The Network of European Museum Organisations - Working Group LEM, ISBN: 978-3-9822232-1-6
- **2021** - [MuseiEmotivi: Quando le emozioni creano una rete e motivano sapere e conoscenza!](#) in MUSEUM.DIÀ III CONVEGNO INTERNAZIONALE DI MUSEOLOGIA [“Reti creative. Paradigmi museali di produzione, gestione, comunicazione, nell'era dell'iperconnettività”](#) ISBN 978-88-946182-0-4
- **2020** - [“Tecnologie per i 5 sensi: Sesto Senso e Musei Emotivi”](#) in [“Musei, Pubblici Tecnologie”](#), Pisa University Press, ISBN 978-88-3339-424-4
- **Ott. 2020** - [“MuseiEmotivi Emozioni, impressioni e motivi di ripresa nei musei”](#) University Heritage, Patrimonio culturale in rete.
- **Giu. 2020** - [MuseiEmotivi e motivi post-Covid 19”](#) NEMECH Firenze,
- **Giu. 2016** - Il Giornale delle Fondazioni | ArtLab [“Innovazione e Musei Digitali del 21esimo secolo”](#)
- Words In Freedom | Magazine di Cultura e Società  
– **Lug. 2016** - [“Musei Creativi: arriva in Italia MuseoMix”](#)  
– **Mag. 2016** - [“Ecosistemi digitali e Musei del 21esimo secolo”](#) –
- **Set. 2014** - P. Mazzanti, M. Casini, R. Caldelli, [“SMartART: un nuovo modo di fruire il Museo”](#), Rivista Archeomatica: tecnologie per i beni culturali.
- **Feb. 2014** - P. Mazzanti, R. Caldelli, [“SMartART - When the images speak of art”](#), [MWF2014: Museums and the Web Florence 2014](#), Florence,
- **Mag. 2009** - R. Caldelli, C. Mazurek , P. Mazzanti, T. Parkola, M. Werla , [“Users requirements for personalised virtual digital libraries”](#), Proceedings of Int. Conference on Qualitative and Quantitative Methods in Libraries, Chania, Crete, Greece
- **1999/2000** - Annali Dipartimenti di Filosofia (ed. 2000-2001 Saggio su [“Percezione e filosofia della mente”](#).

Interessi personali

Teatro, Cinema, Musica, Fotografia, Street Art

Patenti guida

A e B

Firenze, settembre 2023

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal decreto legislativo n. 101 del 10 agosto 2018

**Firma: Paolo Mazzanti**