

Tiziana Missana

PROFILO SINTETICO

Dopo una decennale esperienza manageriale nell'area marketing e comunicazione maturata in importanti contesti multinazionali e nazionali, ha indirizzato il proprio percorso di carriera verso la consulenza.

Ha competenze approfondite di coordinamento, gestione e monitoraggio di progetti di diversa complessità e sviluppo (*project e change management*), gestione di team e ottimizzazione dei costi.

Esperta in comunicazione e marketing sia in ambito pubblico che privato, vanta esperienze nella strutturazione di piani strategici e relativo sviluppo operativo, campagne promozionali, coinvolgimento degli stakeholder.

Affianca il management aziendale per il raggiungimento dei risultati di business e di obiettivi personali (*corporate, business ed executive coaching*).

Attualmente è manager di SCS Consulting, collabora con Videe SpA e con MC Consulting; è docente al Master Economia della Cooperazione, Alma Mater Studiorum- Università di Bologna.

DATI ANAGRAFICI

Nominativo Tiziana Missana

Data di nascita

Residenza Bologna

Social

Recapiti

TITOLI DI STUDIO

	Anno	Ente	Descrizione
Istruzione	1989	Università di Bologna	Laurea <i>summa cum laude</i> in Scienze Statistiche ed Economiche
	1989 - 1990	C.U.O.A. (Consorzio Universitario per gli studi di Organizzazione Aziendale), Vicenza	Master di Specializzazione in Marketing, Comunicazione e Internazionalizzazione Borsa di studi Fuji Film Italia
Specializzazioni, Master e Certificazioni	1998	Expense Reduction Analyst (E.R.A) Milano	Certificazione Internazionale di Expense Reduction
	2011 - 2012	PMP® – Project Management Professional	Certificazione Internazionale di Project Management
	2013	EuropaCube - Innovation Business School (BO)	Master in Non-Conventional Marketing e Social Media
	2015	NPL Italy - Scuola di PNL e Coaching (MI)	Certificazione Internazionale di Practitioner Programmazione Neuro-Linguistica (PNL) e Coaching
	2015	Bologna Business School – Coach U Italia (BO)	Executive Program Corporate Coaching
	2015-2016	ICF - International Coach Federation	Certificazione Internazionale Corporate & Life Coach ACC
	2018	Escuela Europea di Coaching	Certificazione di Team Coaching
	2019	APMG International	Certificazione Internazionale di Agile PM®

LINGUE

Inglese	Conoscenza professionale
Spagnolo	Conoscenza di base

PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE (EVOLUZIONE)

	Anno	Azienda	Ruolo/Funzione
Informazioni rilevanti	2002 – ad oggi	SCS Azioninnova S.p.A (Società di consulenza aziendale)	<ul style="list-style-type: none"> – Marketing & Communication Corporate Manager - Staff Presidenza – Resp. Business Unit Communication e Manager (Area consulting) <ul style="list-style-type: none"> ○ Coordinamento e Project Management interventi differenziati
	2015 ad oggi	Libera Professione	<ul style="list-style-type: none"> – Project Manager – Coach – Docente
	1998 - 2002	B.A.C. Business Advantages Consulting (Società di consulenza di direzione e servizi alle imprese); affiliazione a E.R.A. Expense Reduction Analyst (rete di professionisti per la riduzione dei costi)	<ul style="list-style-type: none"> – Managing Partner <ul style="list-style-type: none"> ○ Direttore Marketing E.R.A ○ Membro C.D.A. di E.R.A. Italia ○ Capoparea di ERA ○ Capoprogetto di interventi di consulenza strategica e tematica
	1993 - 1997	Gruppo Montenegro (Azienda alimentare/Largo Consumo)	<ul style="list-style-type: none"> – Brand Manager <ul style="list-style-type: none"> ○ Resp. linea prodotti Infrè
	1990 - 1992	Kraft General Food (Azienda multinazionale alimentare/Largo Consumo)	<ul style="list-style-type: none"> – Product Manager <ul style="list-style-type: none"> ○ Resp. Simmenthal/Vallé

PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE (IN DETTAGLIO)

Azienda Sett/Periodo	Ruolo	Progetto	Attività svolte
SCS 2014 ad oggi	Mktg& Commu- nication Manager	Comunicazione e marketing corporate - in staff alla Presidenza	<ul style="list-style-type: none"> - Strutturazione della nuova funzione aziendale relativa alla comunicazione interna ed esterna e alle attività di marketing operativo a supporto attività commerciale aziendale - Definizione Piano di Comunicazione dell'azienda in linea con il Piano Strategico triennale di SCS e progettazione delle fasi di implementazione del piano - In particolare, nuovi strumenti: rete intranet con funzioni di <i>social collaboration</i>, newsletter, creazione <i>community</i>, <i>corporate image</i>, social e sito aziendale
Alma Mater Studiorum-Università di Bologna Dal 2018 ad oggi	Docente	Master Economia della Cooperazione MUEC (1^ livello)	<ul style="list-style-type: none"> - Project Management Agile - Coaching - Gestione del cambiamento - Gestione dei conflitti

Libera Professione Dal 2015 a oggi: i più significativi	Project Manager/ Coach	Business Coaching e riorganizzazione Gruppo Videe (PN): ancora attiva	<ul style="list-style-type: none"> - Coaching ai vertici aziendali - Coaching ad alcune figure chiave - Ristrutturazione organizzativa e coaching a supporto - Project Management del lancio OBX 4KHDR
		Coaching Studio di Commercialisti Mancaruso (BO)	<ul style="list-style-type: none"> - Coaching ai vertici aziendali - Corporate e Team coaching
		Lancio di Target Group (Sassuolo)/ Riorganizzazione e Coaching	<ul style="list-style-type: none"> - Strutturazione del lancio di un nuovo gruppo, fusione di tre aziende già operanti nel mondo ceramico - Analisi e implementazione nuova struttura organizzativa del gruppo. Definizione e implementazione nuove procedure e processi. - Coaching aziendale alle funzioni chiave
SCS PA/Agenzia Intercent-ER 2004-2014	Project Mngt	Comunicazione e promozione di Intercent-ER, Centrale Acquisti della Regione Emilia-Romagna	<ul style="list-style-type: none"> - Definizione del piano strategico di comunicazione e promozione, progettazione relativa implementazione - Gestione e supervisione delle azioni e degli strumenti operativi (manuale immagine coordinata, comunicazione online, convegni, ricerca sponsor, ecc.) volti alla diffusione dell'operato dell'Agenzia - Strutturazione di azioni di coinvolgimento degli stakeholder - Supporto diffusione del <i>social procurement</i>: organizzazione di un percorso di elaborazione condivisa delle linee guida e redazione di una guida
SCS PA/Regione Emilia-Romagna 2008-2014	Project Mngt	Piano Comunicazione dei Programmi Operativi (POR FESR e PSR, 2007-2013)	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione delle attività previste da Piano; - <i>Project management</i> e monitoraggio dei risultati - Supporto alla Committenza nella gestione dei Comitati di Sorveglianza e redazione dei rapporti annuali - Organizzazione delle attività di comunicazione diretta (Focus group, workshop, dibattiti pubblici) - Ideazione, realizzazione e gestione delle Campagne informative nelle scuole - Gestione delle attività di sensibilizzazione e informazione nei confronti partner
SCS PA/Regione Puglia 2006-2007	Project Mngt	Piano Comunicazione strategica per la Centrale Acquisti	<ul style="list-style-type: none"> - Definizione della strategia di comunicazione - Progettazione del Piano di Comunicazione strategica - Pianificazione delle attività e strumenti operativi - Strutturazione delle azioni di coinvolgimento degli stakeholder
SCS SERVIZI/ Cineca (Consorzio Interuniversitario per il Calcolo Automatico) 2003-2007	Project Mngt	Piano di mktg/ Corporate Identity e sviluppo materiale	<ul style="list-style-type: none"> - Valutazione del posizionamento competitivo del Consorzio - Definizione delle guide line complessive e delle proposte relative alla strategia commerciale - Progettazione azioni e strumenti - Progettazione e coordinamento realizzazione del <i>company profile</i> e altro materiale promozionale

SCS ICT/CORE Soluz. infor. (ora Sinergis) 2002-2006	Project Mngt	Piano di marketing e di comunicazione del Gruppo	- Analisi posizionamento, mercato, concorrenza e prodotti, S.W.O.T. analysis - Definizione piano di comunicazione e marketing - Project management
SCS ICT/DATA-SIEL S.p.A. 2003-2006	Project Mngt	Promozione SIGMA TER (Servizi integrati catastali e Geografici per il Monitor. Amm.vo del Territorio)	- Definizione del piano strategico di comunicazione progetto inter-regionale di e-government (Regione Emilia-Romagna, coordinatrice del progetto) - Progettazione delle fasi di implementazione - Gestione e supervisione delle azioni di implementazione e degli strumenti operativi (portale di progetto, manuale marchio, newsletter, convegni, ufficio stampa, etc.)
SCS SERVIZI/ Obiettivo Lavoro 2002	Project Mngt	Piano strategico di comunicazione esterna	- Definizione del piano strategico di comunicazione - Progettazione di un mix di mezzi di comunicazione con modalità sinergiche e finalizzato ad incrementare il rapporto costi-benefici - Gestione e coordinamento azioni di implementazione e degli strumenti operativi
BAC 1998-2002 SERVIZI/ Differenti Aziende	Client leading (E.R.A)	<i>Cost saving</i> e marketing d'acquisto (progetti per aziende B2B, B2C)	- Progetti gestiti personalmente ricoprendo funzioni di <i>project/client leading</i> , coordinando <i>task forces</i> di specialisti con competenze distintive di settore. Gli interventi hanno avuto carattere di: <ul style="list-style-type: none"> • mappatura e ridefinizione processi aziendali relativi alle spese generali connesse a specifici ambiti di business • definizione piani di marketing strategici
BAC 1998-2002 SETTORI DIVERSI/	Project Mngt	Interventi tematici	- A.T.C. - Azienda Trasporti Consorziali - BO - Progetto ottimizzazione ciclo passivo - Lega delle Cooperative di Bologna- Progetto di analisi del posizionamento e vissuto attuale dell'Associazione - Subaru Italia S.p.A.- Progetto di ottimizzazione e razionalizzazione del budget <i>Advertising & Promotions</i> - Comune di Dozza (BO) - Progetto di Marketing Territoriale
E.R.A. Italia 2000 SERVIZI	Direttore Marke- ting	Marketing e Comunicazione	- Affiancamento al franchisor per attività commerciali e comunicazionali, coordinamento risorse dell'Area Marketing e Comunicazione - Sviluppo affiliazioni e consolidamento - Analisi e individuazione delle soluzioni per una migliore gestione della comunicazione interna ed esterna - Progettazione e coordinamento delle azioni di comunicazioni esterne (P.R.) e interne - Realizzazione convention, coinvolgendo la totalità degli studi associati a livello Italia
Gruppo Montenegro S.p.A. <i>1993-1997</i> Largo consumo	Brand Manager	Marketing e Comunicazione	- Attività connessa al ruolo di Brand Manager di Thè Infrè. Focus verso analisi nuovo posizionamento del Brand con l'obiettivo di conferire attualità al prodotto, mantenendone la notorietà e la caratterizzazione
Kraft General Food S.p.A. <i>1990-1992</i>	Product Manager	Marketing e Comunicazione	- Attività commessa al ruolo di P.M. dei prodotti Simmenthal e Margarina Vallè - Focus verso:

Largo
consumo

- Analisi di benchmark
- Analisi di posizionamento del prodotto
- Sviluppo di campagne di comunicazione e promozione
- Sviluppo campagne di lancio nuovi prodotti

COMPETENZE

Strumenti e metodologie di Marketing: ampia e variegata esperienza delle tecniche di marketing strategico e di prodotto, delle strategie di posizionamento, della strutturazione di campagne promozionali in contesti internazionali e non (tra cui Gruppo Kraft Jacobs Suchard, Gruppo Montenegro).

Strategie e Piani di Comunicazione: profonda conoscenza delle tecniche di comunicazione interne ed esterne sia in ambito Pubblico che Privato, in particolare nella strutturazione di un **piano strategico di comunicazione**, nella progettazione di eventi, nella definizione degli strumenti e nell'identificazione dei messaggi da veicolare. Profonda esperienza nello sviluppo di strumenti e azioni di comunicazione mirati al **Public Procurement**.

Project Management: profonda conoscenza delle dinamiche di gestione di gruppi di lavoro, di allocazione delle risorse in base alle esigenze progettuali, di *problem solving* e di interazione con gli aspetti procedurali e organizzativi. Pluriennale esperienza nella gestione di progetti complessi, riconosciuta con la **certificazione internazionale PMP®** - **Project Management Professional** e la **certificazione internazionale di AgilePM®**.

Coaching e PNL: Attività certificata da **International Coach Federation (ICF)**, volta alla massimizzazione delle potenzialità e performance professionali e personali. In dettaglio: supportare il Cliente nella definizione dei propri obiettivi e di un piano d'azione per raggiungere risultati concreti, attraverso chiarezza, consapevolezza e azioni efficaci.

Pubblica Amministrazione: conoscenza approfondita del settore Pubblica Amministrazione (Regioni, Enti locali) in particolare riguardo a comunicazione istituzionale, campagne informative, piani di comunicazione e di marketing, ideazione e organizzazione di eventi, progettazione di documentazione di divulgazione e promozione. Competenze approfondite nell'ambito della definizione delle linee strategiche e metodologiche inerenti a progetti di **e-government e e-procurement**.

Ai sensi delle vigenti normative sulla tutela della privacy, autorizzo al trattamento dei miei dati personali

In fede

Tiziana Missana