

# Enrico Racca

## Principali esperienze formative

---

- 2001-2003      **Master in editoria cartacea e multimediale** presso la Scuola Superiore di Alti Studi Umanistici dell'Università di Bologna, sotto la direzione di Umberto Eco.
- 1995-2000      **Laurea in Lettere Moderne** presso l'Università degli studi di Torino. Tesi in Semiotica del testo. Valutazione finale: **110/110** e dignità di stampa.
- 1990-1995      **Maturità scientifica** presso Liceo Scientifico "G.Peano", Cuneo. Valutazione finale: **60/60**.

## Principali esperienze professionali

---

- 07/2014 – presente      **Direttore editoriale Business Unit Ragazzi per Mondadori Libri SpA.**  
La Business Unit comprende inizialmente i marchi Mondadori, Piemme; dal 2018 Rizzoli e Fabbri. Dal 2022 si estende come coordinamento editoriale anche ai marchi DeAgostini, Abracadabra, AMZ e Utet.
- 09/2009 – 06/2014      **Non fiction Editor in Chief per Sperling & Kupfer S.p.A. (Gruppo Mondadori)**
- 11/2005 - 08/2009      **Non fiction Editor per Sperling & Kupfer S.p.A. (Gruppo Mondadori)**  
Ho lavorato a numerosi libri l'anno, sia di autori italiani che stranieri.
- 10/2003 - 10/2005      **Non fiction junior editor for Sperling & Kupfer S.p.A. (Gruppo Mondadori)**

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR.*