

Stefano Bombelli

Istruzione e formazione



Fondamenti di marketing digitale

Google | Agosto 2020

Laurea magistrale in Archeologia e storia dell'arte - **110 Lode/110**

Università Cattolica del Sacro cuore di Milano | Febbraio 2012

Laurea triennale in Scienze dei beni culturali - **110 Lode/110**

Università Cattolica del Sacro cuore di Milano | Febbraio 2009

Diploma di liceo classico

Liceo Classico "A. Racchetti" Crema | Luglio 2006

Competenze

Copywriting	8/10
Creazione di contenuti SEO oriented	7/10
Social advertising - Meta	9/10
Social advertising - Google Ads	4/10
Social media - Meta	10/10
Social media - YouTube	9/10
Social media - TikTok	3/10
Editing Video	7/10
Fotografia	9/10
Office	10/10
WooCommerce	6/10
Inglese	5/10

Portfolio siti realizzati

www.vitadagara.it

Marzo 2021

www.danielasindaco.it

Aprile - giugno 2022

www.203oriccione.it

Maggio 2022

Collaborazioni e consulenze

Discodoro Riccione

Consulenza, mail marketing, FB ads, campagna fotografica.
Aggiornamento sito www.ildiscodoro.com

Choreutica - Centro formazione danza

Consulenza marketing, campagna Fb ads per l'apertura
nuova scuola di danza a Villa Verucchio

Associazione amici della Karis

Aggiornamento sito, campagne di [fundraising](#), attività di
coordinamento volontari e associazioni

Esperienze lavorative

Ufficio Marketing

Morganti arredamenti srl.

settembre 2020 - attuale

Creazione contenuti organici per social e blog,
realizzazione grafiche per affissioni, campagne adv
social in linea con gli obiettivi aziendali.
Creazione di strumenti pubblicitari cartacei.

Digital Marketing

Consulenza d'appalti.net

gennaio 2021 - attuale

Aggiornamento sito internet, lancio corso di formazione,
comunicazione social (Facebook, LinkedIn)

Web Designer e copywriter

Vitadagara

gennaio 2021 - attuale

Realizzazione sito internet www.vitadagara.it
(cms wordpress)
editing video canale YouTube, consulenza per
comunicazione social, realizzazione newsletter.

Project manager Itaca scuola

taca srl.

Gennaio 2019 - settembre 2020

Progettazione, sviluppo e commercializzazione della
collana scolastica "La Cetra" composta da 7 libri per
la primaria e 16 per la secondaria di primo grado, sia
cartacei che digitali.

Sito di riferimento: www.itacascuola.it

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto
Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).