

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **CAPPELLA GUIDO**

Nazionalità Italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

Febbraio 2023 – In corso**1° Master “Comunicazione e Marketing dello Sport”
Università di Bologna – Dipartimento delle Arti**

Master di 1° livello che intende formare figure professionali capaci di lavorare, come addetti o consulenti, nel campo dei media (radio, televisione, video streaming, social), di aziende o di società che operano nel settore sportivo.

**Attività di supporto alla didattica e tutoraggio d’aula;
collaborazione coordinata e continuativa**

Coordinamento con i docenti per il supporto relativamente ad **aspetti logistici e accoglienza degli stessi**;
predisposizione dei **materiali didattici**;
supporto alla didattica e tutoraggio d’aula;
supporto al docente durante le lezioni frontali ed eventuali **lezioni on line**;
somministrazione questionari gradimento docenti/moduli;
coordinamento e supporto nelle diverse fasi di **reperimento, formalizzazione delle convenzioni e assegnazione dei tirocini curriculari**;
gestione del calendario didattico e sue eventuali modifiche.

Settembre 2014 – In corso**Lega Nazionale Pallacanestro/LNP Servizi – Bologna**

Lega sportiva che gestisce i campionati italiani FIP di pallacanestro Serie A2 e Serie B Nazionale (secondo e terzo livello) e organizza i relativi eventi (Coppa Italia e Supercoppa). È formata dalle Società partecipanti ai campionati stessi (60 per la stagione 2023/24 in corso), coordinandone le attività sportive e commerciali.

Ufficio stampa; Responsabile del sito Internet; Web Master

Gestione del sito Internet ufficiale di Lega Nazionale Pallacanestro:
(www.legapallacanestro.com): gestione rapporti con partner tecnologici LNP, cura dei contratti, inserimento e pianificazione contenuti, controllo e verifiche tecniche,

monitoraggio statistiche e risultati, aggiornamento sezioni, inserimento e controllo calendari e formule, ideazione e realizzazione contributi giornalistici (articoli, interviste, rubriche), assistenza ai club e agli utenti.

Coordinamento delle Aree Comunicazione delle **Società LNP** (inserimento dati e informazioni su sito LNP, campagne di comunicazione e web marketing), di **media, sponsor e partner**, di altre **istituzioni** della pallacanestro e dello sport italiano (FIP, CONI, Lega Basket Serie A, GIBA, CIA, etc.).

Ideazione e realizzazione comunicati stampa e newsletter informative (anticipazioni partite, risultati e classifiche, comunicazioni ufficiali), con gestione liste di contatti.

Gestione e coordinamento **Aree Media** in occasione di **eventi LNP**: ideazione e realizzazione contenuti (comunicati stampa, news, contenuti multimediali), ideazione e gestione degli spazi riservati ai media (Sala Stampa e Tribuna Stampa), organizzazione conferenze stampa di presentazione, coordinamento premiazioni (**8 edizioni della Coppa Italia LNP, 7 edizioni della Supercoppa LNP, 3 All Star Game LNP, 6 edizioni della Final Four di Serie B, 8 edizioni dei Playoff, 9 presentazioni ai campionati**).

Gestione indirizzi mail LNP: creazione di nuovi indirizzi, risoluzione delle problematiche.

Ideazione, realizzazione e coordinamento contenuti per **Guide ai Campionati** e alla **Coppa Italia LNP**.

Coordinamento contenuti multimediali (foto, video, highlights) per campionati ed eventi, divulgati su sito ufficiale e social LNP e distribuiti a media e sponsor.

Coordinamento contenuti editoriali della piattaforma streaming **LNP Pass** (inserimento e controllo news e calendari, realizzazione newsletter informative, ideazione e realizzazione campagne di marketing).

Consulente dell'Area Sportiva LNP (collaborazione per formule a campionati ed eventi, realizzazione calendari, controllo classifiche), in coordinamento con FIP, organizzatrice dei campionati.

Coordinamento editoriale Social Media LNP (Facebook, Instagram e X), con pianificazione contenuti, in collaborazione con club, sponsor e partner.

Realizzazione e gestione campagne Web Marketing su sito e social LNP.

Gestione e studio di dati statistici, utilizzati per articoli, rubriche, assegnazione premi, ricerche di marketing.

Marzo 2014 – Giugno 2014

Scorpion Bay Spa – Albino (Bg)

Azienda di abbigliamento sportivo

Social media specialist; Marketing Junior Account

Gestione autonoma di contenuti, animazione e moderazione sito Web Scorpion Bay (azienda di sportswear) e dei relativi account social.

Ideazione e gestione autonoma di campagne Web Marketing, con relativa gestione del budget.

Collaborazione alla gestione delle attività e-commerce sul sito ufficiale.

Collaborazione alla gestione di campagne pubblicitarie e di marketing dell'azienda.

Luglio 2012 – Giugno 2013

Melismelis – Milano

Agenzia di comunicazione integrata

Media Relations and Social Media Junior Specialist

Supporto Ufficio Stampa e Media Monitoring per i seguenti clienti: **Sky** (Pay-Tv satellitare), **Samsung** (telefonia mobile), **Ac Milan** (calcio), **Linear** (assicurazioni), **Volotea** (compagnia aerea low-cost), **Hays** (recruiting), **Unes-U2** (GDO), **Parco Nazionale Cinque Terre** (area protetta).

Sviluppo progetti New Media e gestione community Social Media per **Unes-U2**, **Generali** (immobiliare), **Assolombarda** (associazione imprese area milanese), **AON** (assicurazioni).

Gestione Ufficio Stampa per **Melismelis** (comunicati stampa, conferenze stampa, relazioni Media).

Novembre 2011 – Maggio 2012

Sportnetwork (Corriere dello Sport-Tuttosport), Roma

Agenzia di pubblicità delle testate di informazione sportiva del Gruppo Amodei: Corriere dello Sport-Stadio, Tuttosport, Guerin Sportivo, Auto, AM, Autosprint, Motosprint

Social Media Junior Specialist

Gestione e realizzazione contenuti, animazione e moderazione siti **Sportnetwork (Corriere dello Sport, Tuttosport, Guerin Sportivo, Auto, AM, Autosprint, Motosprint)**.

Gestione e animazione community social.

Inserimento/sottoposizione news ai siti di social bookmarking.

Rilevazione della customer satisfaction.

Settembre 2005 – Luglio 2010

Forlibasket.it - Forlì

Sito Internet di informazione sportiva

Collaborazione come giornalista

Autore di articoli e rubriche; radiocronista per la web radio di Forlibasket.it in occasione di partite di basket e altri eventi.

Collaboratore ai testi e alla produzione del programma televisivo **"Panorama Basket" (settembre 2008-luglio 2010)**, in onda sull'emittente **TeleRomagna**.

Partecipazione come giornalista accreditato alla **Final Four di Coppa Italia della Lega Nazionale Pallacanestro (Forlì, aprile 2009)** e alla **Final Eight di Coppa Italia di Serie A Basket (Forlì, febbraio 2006)**.

Attività continuativa di collaborazione retribuita.

Ottobre 2004 – Marzo 2005

Italbasket.it - Roma

Sito Internet di informazione sportiva

Collaborazione come giornalista

Corrispondente da Jesi per le gare dell'Aurora Basket Jesi nel campionato di Serie A di basket 2004/2005.

Attività continuativa di collaborazione volontaria.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Settembre 2013 – Maggio 2014

**Master Universitario di I livello in
Strategie per il Business dello Sport ()**

**Verde Sport (Gruppo Benetton) e Università Ca' Foscari di Venezia,
presso "La Ghirada – Città dello sport", Treviso**

Management degli eventi e degli impianti sportivi; Management e Business Administration della Sport Industry; analisi strategica e Corporate Marketing della Sport Industry; sport, eventi, turismo e Destination Management; Management e Business Administration dello Sport System; Sport Marketing; Media Relation, Communication e New Media nello Sport System; Team Working e Communication Skills.

Nel **marzo 2014** visita di una settimana presso le strutture della **Maple Leaf Sports Entertainment (Toronto, Canada)**, società di sport e entertainment canadese proprietaria dei **Toronto Maple Leafs (hockey Nhl)**, **Toronto Raptors (basket Nba)**, **Toronto Fc (calcio Mls)**, **Toronto Marlies (hockey Ahl)** con partecipazione a incontri e dibattiti sul sistema sportivo nordamericano, con particolare attenzione allo sport marketing.

Tra **gennaio e febbraio 2014**, ideazione e supporto nell'organizzazione di iniziative promozionali a corredo della **Final Four di Coppa Italia di pallavolo femminile 2014 a Treviso**, in collaborazione con **Lega Volley Femminile**, **Imoco Volley Conegliano** e **Master Group Sport**

Maggio 2011 - Giugno 2012

Master Full Time in Comunicazione d'Impresa e Relazioni Istituzionali

Il Sole 24 Ore Business School, Roma

Comunicazione d'Impresa, Public Affairs, comunicazione pubblica, Ufficio Stampa, Web Marketing.

Nell'**ottobre 2011** partecipazione a dibattiti politici presso **Parlamento e Commissione Europea in lingua inglese**; partecipazione a **tavola rotonda sul Lobbying nelle Istituzioni UE** presso **APCO Worldwide (Agenzia Public Affairs)**, **Bruxelles (Belgio)**

Settembre 2008 – Settembre 2010

Laurea Magistrale in Mass Media e Politica

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, Sede di Forlì, Facoltà di Scienze Politiche "Roberto Ruffilli"

Votazione: 110/110, con Lode

Titolo tesi: *"Lo stato del servizio pubblico radiotelevisivo italiano Rai a partire dall'esame della produzione di un programma di pubblico servizio: Elisir"*

Comunicazione Politica, Tecniche di Comunicazione di Massa, Sociologia, Produzione Televisiva.

Nel **maggio 2010** partecipazione al Seminario **"Elections Regionaux 2010 in Italie et France"**, in **lingua francese**, tenuto dalla **Prof.ssa Sofia Ventura** presso l'**Institut d'Études Politiques, Parigi, Francia**.

Settembre 2005 – Luglio 2008

Laurea Triennale in Scienze Internazionali e Diplomatiche

Alma Mater Studiorum, Università di Bologna, Sede di Forlì, Facoltà di Scienze Politiche "Roberto Ruffilli"

Votazione: 106/110

Titolo tesi: *"La politica estera argentina negli anni della dittatura, 1976-1983"*

Scienza Politica, Studio del pensiero politico, Microeconomia, Macroeconomia, Politica Internazionale.

Settembre 2000 – Luglio 2005

Diploma di Liceo Linguistico

Liceo Scientifico Statale "Leonardo da Vinci", Jesi (An)

Votazione: 99/100

Diploma conseguito a 18 anni.

Studio delle lingue e letterature straniere.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

PRIMA LINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione
orale

C1

C1

C1

Luglio 2014-Agosto 2014, corso Advanced di Business English a Toronto (Canada), presso Access International Language School

Luglio 2011–Novembre 2011, corso in Business English a Roma (Italia), presso Business School del Sole 24 Ore

Luglio 2007, corso di potenziamento della lingua inglese a San Diego (Usa), presso la Embassy Language School

Luglio 2002, soggiorno di studio della lingua inglese a Oxford (Gb), presso la Milham Ford HS, con conseguimento dello "University of Cambridge" Entry Level Certificate in English (B1)

FRANCESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione
orale

C1

B2

C1

Aprile 2003, Scambio Culturale in Lingua francese con Lycée Lavoisier, Mayenne, Francia, nell'ambito del Gemellaggio annuale

SPAGNOLO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione
orale

B1

A2

A2

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

Di attitudine riflessiva, ho capacità di interagire con profitto in lavori e attività di gruppo. Nel corso delle mie attività professionali e di studio ho sempre cercato di essere propositivo, riuscendo ad entrare in sintonia con i colleghi e facendomi apprezzare per le mie doti caratteriali e per la mia personalità. Sono in possesso di una scrittura chiara ed efficace.

CAPACITÀ E COMPETENZE

Sono in grado di organizzare coerentemente e in maniera coordinata il lavoro,

ORGANIZZATIVE	<p>attraverso una buona gestione degli impegni e delle diverse attività. Mi ritengo una persona versatile, capace di integrare interessi differenti nell'ambito della comunicazione, dalla passione per il giornalismo a quella per il social media marketing. Nella mia esperienza in Lega Pallacanestro ho acquisito competenze di coordinamento e di gestione delle varie Aree Comunicazione delle Società, e nei rapporti con altri enti della pallacanestro italiana, sponsor e partner. Cerco sempre di non perdere di vista gli obiettivi e di mirare al raggiungimento dei risultati.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<p>Ottima conoscenza di: sistemi operativi, browser web (Google Chrome, Mozilla Firefox), pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint), Adobe Photoshop, piattaforma Txt-Polymedia, piattaforma Drupal, Google Analytics, piattaforma Wordpress, software di messaggistica istantanea (Skype, WhatsApp Web), software di videoconferenza (Zoom, Microsoft Teams), servizi di cloud e webstorage (Microsoft OneDrive, Google Drive, Dropbox). Buona conoscenza di: Software Avid (montaggio audiovisivo), Piattaforma Web Php-Nuke.</p>
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE	<p>Grande passione per tutto ciò che riguarda lo sport, e in particolare lo sport-marketing. Ho praticato pallacanestro (settore giovanile dell'Aurora Basket Jesi, dal 1999 al 2005), nuoto e scherma. Spiccato interesse per la comunicazione d'impresa, politica e istituzionale e il giornalismo. Altri interessi sono la lettura e i viaggi.</p>
PATENTE O PATENTI	Patente B; automunito.

Data 14/02/2024

Firma