

Maurizio Dellabella

Febbraio 2024

Percorso di studio

- ❖ Liceo scientifico e Laurea in Scienze dell'informazione conseguita presso Università degli Studi di Pisa

Il mio profilo in 20 righe.

Il mio percorso professionale si caratterizza in quattro fasi.

1. 1990-1995, periodo successivo al conseguimento della laurea in informatica in cui ho ricoperto diversi ruoli come dipendente in aziende nazionali (Napoli, Roma) del settore IT con mansioni tecnico informatiche.
2. La seconda fase dal 1996-2005, Esperienza, prima consulenziale sempre nel settore informatico ed organizzativo, poi imprenditoriale attraverso la costituzione ad Ancona di una società di ICT operante nel mondo web designer e web marketing.
3. La terza fase, 2005-2009, manager in Mercato Impresa Spa, azienda del Gruppo UBI Banca con sede a Milano con ruolo direzionale (Resp. Marketing-Comunicazione, IT).
4. Quarta fase. Dal 2009, sempre all'interno del Gruppo UBI, attraverso un intensivo percorso di accrescimento professionale nel settore del Credito alle aziende e sviluppo progetti di finanziamento ho fatto parte di un team di sviluppo progetti strategici per le aziende. Dal 2016-2020 responsabile del Coordinamento Organizzativo Centro Italia. Dal 2020 ad oggi in Banca Intesa all'interno delle strutture organizzative di supporto alla rete e Mobilty manager territoriale con l'inquadramento di Quadro Direttivo di IV livello.

I ruoli manageriali e la moltitudine di esperienze maturate in tutti i settori aziendali mi hanno permesso di consolidare approcci trasversali e fortemente orientati alla risoluzione dei problemi. Non meno importante l'acquisizione di esperienze nell'ambito della gestione di gruppi di lavoro con spiccata propensione al coaching e al lavoro in team.

Per quello che riguarda gli aspetti caratteriali, un particolare entusiasmo e caparbia nell'affrontare le situazioni ed un costante lavoro per migliorare la propria professionalità, mi hanno permesso di superare i vari ostacoli incontrati.

Nel tempo libero oltre che praticare diversi sport a livello amatoriale, sono impegnato in alcune associazioni che si occupano del sociale e di sport. Dal 2017 sono consigliere e dal 2020 Presidente del prestigioso Club Scherma Jesi.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 675/96 .

Maurizio Dellabella

Più nel dettaglio

- 1989-1990 - Attività presso COMAU Pomigliano d'Arco (NA) (azienda di automazione industriale del gruppo FIAT Auto S.p.a.) nel progetto europeo ESPRIT in collaborazione con alcune Università ed aziende della Comunità Europea. Il lavoro ha riguardato la progettazione e realizzazione di un sistema informatico integrato di automazione industriale in un contesto produttivo automobilistico.
- 1991 - Incarico professionale svolta presso la E.I.S. Elettronica Ingegneria Sistemi (azienda di information technology del gruppo IRI) con sede a Roma. L'attività ha riguardato la progettazione e realizzazione di un sistema di archiviazione di beni artistici tramite supporti multimediali abbinati a mappe georeferenziate, svolto in collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali.
- 1992 - Incarico di 3 anni presso la Genesys HS S.r.l. con sede ad Ancona (azienda Gruppo Apra, leader nell'ambito regionale nello sviluppo dei sistemi gestionali E.R.P. per le aziende, specificatamente per quelle manifatturiere). Il ruolo di carattere tecnico commerciale ha riguardato la gestione di progetti connessi all'ottimizzazione dei processi e all'implementazione di progetti e soluzioni informatiche per le aziende clienti.
- Relatore al convegno annuale dell'AIRO (Associazione Italiana Ricerca Operativa) negli anni 1995, 1996, 1999. L'associazione riunisce vari dipartimenti di Ricerca Operativa di alcune Facoltà di Ingegneria Italiane ed Estere con l'obiettivo di favorire lo sviluppo progetti di ricerca inerenti l'ottimizzazione di processi aziendali tramite applicazione di algoritmi in contesti reali emersi del mondo manifatturiero.
- 1995-1996 Consulente informatico presso Merloni Elettrodomestici S.p.A. (Indesit SPA)- Centro direzionale di Fabriano (AN)
- 1996 Socio fondatore della Eidos S.r.l. (www.gruppoeidos.it)
La Eidos costituita da 15 unità, fornisce servizi di information technology per l'utenza aziendale. In particolare, l'azienda è specializzata nella consulenza, nell'analisi e nello sviluppo di applicazioni Internet finalizzate all'ottimizzazione e alla gestione di processi aziendali. Una costante e continua attività di sperimentazione nell'ambiente Internet ha consentito alla Eidos di raggiungere posizione di leadership nella area di competenza avendo come clienti aziende di notevole rilevanza nel panorama nazionale ed internazionale.
Presso la Eidos S.r.l. è stata ricoperta la carica di Direttore Tecnico e di Amministratore Delegato.

Progetti rilevanti all'interno di Eidos

I progetti descritti costituiscono una selezione dell'intensa attività progettuale svolta all'interno della Eidos S.r.l. con il ruolo di project manager.

1998 Fashionet®. www.fashionet.net Suite di prodotti per la gestione della rete vendita nel settore abbigliamento. Strumento per l'interscambio e la condivisione di informazioni tra l'azienda e la struttura commerciale: agenti, importatori, punti vendita. Il prodotto è stato realizzato all'interno di un consorzio di aziende committenti e successivamente commercializzato presso aziende di interesse internazionale coinvolgendo utenti distribuiti in più di 10 paesi.

1999 www.gofitalia.com. Portale web verticale rivolto al turismo golfistico. Progetto sviluppato in collaborazione con la Golfitalia Inc. con sede in California. All'interno del portale sono stati coinvolti oltre 200 golf club italiani con circa 1200 attività collegate ai servizi turistici.

2000 www.aiutamici.com Web community rivolta agli appassionati di informatica che offre supporto tecnico a distanza. La società dispone di efficienti sistemi di interazione tipici del web, integrati ad un call center tradizionale. Progetto realizzato in partnership con Aiutamici s.r.l. e che coinvolge un pool di collaboratori distribuiti sul territorio nazionale. Il portale nel periodo in questione registrava circa 20.000 visite quotidiane.

2000 ADAPT – Confindustria Marche

Progetto di ricerca finalizzato a definire le opportunità tecnologiche e strategiche del sistema confindustriale regionale a fronte dei nuovi canali informativi. Il progetto ha consentito la costruzione di un portale www.confindustriamarche.it che integra le informazioni anagrafiche, documentali e informative provenienti dai vari distretti provinciali.

2001 CSM (Customer Support Management). Sistema di gestione delle assistenze sui clienti finali realizzato per Aethra Spa: azienda leader del settore videocomunicazioni con sedi distribuite a livello mondiale. Il sistema, elemento chiave del settore tecnico dell'azienda, è stato realizzato a supporto della rete dei distributori ed installatori per consentire la gestione degli interventi tecnici presso le aziende clienti.

2002 E-Portal® <http://eportal.gruppoeidos.it>. E-Portal costituisce un ambiente di sviluppo per i processi aziendali integrati con le applicazioni gestionali. Le implementazioni più significative riguardano i seguenti settori: CRM (Customer Relationship Management), SCM (Supply Chain Management), sistemi di comunicazione e collaborativi integrati, sistemi di Business Intelligence.

2002/2005. Sistema informatico Assindustria Ancona. Progettazione e realizzazione del sistema informatico di Assindustria Ancona finalizzato alla gestione delle anagrafiche dei soci e a tutti i sistemi di comunicazione con l'esterno. Sistema che integra le informazioni delle aziende e dei servizi utilizzati con un sistema di monitoraggio dei contatti: email, telefono, ecc. E' stato messo a punto un sofisticato sistema di gestione delle newsletter tematiche con massive spedizioni periodiche integrato ad sistema di CRM corredato da cruscotti riepilogativi e sistemi di Business Intelligence.

2003/2004/2005. Piattaforma di Document Management. Progettazione di un sistema WEB per la gestione e la condivisione di documenti, tavole tecniche, disegni e immagini. La piattaforma, commissionata da un'azienda di Engineering di interesse nazionale specializzata nel project management di grandi opere pubbliche e private. Le aziende destinatarie del progetto sono state: Ente Nuovo Polo Fieristico di Milano, Autostrade S.p.a, Fiera Di Roma, Aeroporto di Bologna, Metropolitana di Milano, Metrobus Brescia, Acquedotto di Puglia.

2004/2005. Sistema di Controllo di gestione. Integrata con la piattaforma di Document Management già menzionata è stata realizzata una soluzione per il controllo di gestione per aziende di ingegneria che operano nell'ambito della costruzione di grandi opere. Il sistema permette di monitorare e verificare gli stati di avanzamento e gli indici economico finanziari suddivisi per WBS di progetto e/o commessa.

Marzo 2005 - Mercato Impresa S.p.A. - Gruppo UBI Banca

Dal marzo 2005, è iniziata l'esperienza all'interno di Mercato Impresa con il ruolo di Area Manager commerciale per l'area Centro Sud nel settore commerciale dell'azienda. L'azienda, ceduta successivamente alla multinazionale Affinion, ha gestito servizi e prodotti "general spending" ad aziende ed imprese (circa 800.000 clienti) del Gruppo UBI Banca tramite commercializzazione diretta tramite il canale bancario e programmi di marketing relazionale on line.

Nel luglio 2006 visti i brillanti risultati e le esperienze pregresse rispetto a Mercato Impresa, è avvenuta l'assegnazione di un incarico direzionale presso la sede centrale di Milano. La carica ricoperta, direttamente a riporto diretto dall'A.D., riguardava la direzione della quasi totalità dell'azienda (circa 90 addetti) : Amministrazione, Customer Care, CRM, Marketing e Comunicazione, Information Technology, HR.

Nei 5 anni trascorsi a Milano il ruolo ha avuto l'obiettivo di riorganizzare ed efficientare completamente l'azienda aumentando le sinergie strategiche ed operative con le strutture ed i Direttori Centrali di UBI Commerciale.

Nel periodo presso Mercato Impresa è stato ricevuto l'invito in qualità di docente a diverse sessioni del master di Web Marketing presso la Facoltà di Economia della Università di Urbino.

Tra i numerosi corsi e seminari seguiti, sia esterni che interni alla struttura UBI Banca da notare la partecipazione di master di Comunicazione e marketing di public speaking : "Scuola di docenza" organizzato e tenuto dai coniugi Maria Ludovica e Riccardo Varvelli.

UBI><Banca

2009. Ingresso in Banca Popolare di Ancona><UBI Banca attraverso 1 anno circa di formazione in aula e in affiancamento.

Attività svolte:

- **2009** Assistant Corporate
- **2010** Gestore Small Business
- **2011** Sviluppo progetti speciali per le Aziende. In quest'ambito la conoscenza dei processi aziendali e le esperienze consulenziali hanno consentito la realizzazione di significativi progetti con Enti e consorzi ed il raggiungimento di brillanti risultati commerciali.
- **2016** Resp. Coordinamento Organizzativo. Struttura preposta alla gestione degli aspetti logistici e organizzativi (es. piano sportelli) della Rete Banca.
- **2017-2020** Progettazione strategica per fasi di efficientamento commerciale ed organizzativo della rete distributiva: incorporazione nella Banca Unica, riassetto dell'area di UBI Banca. Progetto di riorganizzazione delle Unità Operative a seguito delle incorporazioni delle Good Bank.

Banca Intesasanpalo

Apr. 2020. Specialista di rete nella struttura "Organizzazione e risorse umane" della Direzione Regionale Marche Emilia Romagna