



ARIANNA DONTI

Marketing & Communication Manager | Didactical Tutor | PR & Media Relations | Copywriter

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome: Arianna DONTI

Nazionalità: Italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

SETT. 2023 – OGGI

COMMUNICATION SPECIALIST (Bologna Missione Clima Task Force, Area Policy Design, Ricerca e Rapporti con l'Università)

Fondazione per l'Innovazione Urbana > [Fondazione Innovazione Urbana](#)

- coordinamento redazionale in raccordo con soggetti interni ed esterni;
- ideazione di strumenti di comunicazione fisici e digitali;
- definizione dei piani editoriali per i media;
- produzione e disseminazione di contenuti per siti internet, social media e newsletter;
- attività di copywriting;
- gestione della relazione con agenzie, partner, sponsor, fornitori.

NOV. 2022 – OGGI

TUTOR DIDATTICO & RESPONSABILE COMUNICAZIONE – MASTER DI SECONDO LIVELLO “GESTIONE E CO-PRODUZIONE DI PROCESSI PARTECIPATIVI, COMUNITÀ E RETI DI PROSSIMITÀ”

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna > [Gestione e co-produzione di processi partecipativi, comunità e reti di prossimità – Master II livello \(unibo.it\)](#)

& Fondazione per l'Innovazione Urbana > [Fondazione Innovazione Urbana](#)

- Coordinamento dei rapporti tra Unibo, Fondazione Alma Mater (FAM) e Fondazione Innovazione Urbana (FIU);
- Supporto all'ideazione delle attività didattiche, alla costruzione di reti e partnership per il posizionamento del master;
- Ideazione e gestione delle attività di comunicazione (sia online che offline);
- Supporto alla didattica, tutoraggio d'aula e supporto al docente durante le lezioni frontali;
- Pianificazione, tutoraggio e presidio delle lezioni online (per erogazione lezioni in modalità mista);
- Coordinamento e supporto per lo svolgimento dei tirocini curriculari;
- Monitoraggio in itinere degli studenti e relativa verifica dell'assolvimento degli obblighi di frequenza;
- Coordinamento con i docenti per la predisposizione dei materiali didattici;
- Gestione amministrativa in collaborazione con FAM.

NOV. 2021 – OGGI

RESPONSABILE COMUNICAZIONE & TUTOR DIDATTICO - LAUREA MAGISTRALE “COMUNICAZIONE GIORNALISTICA, PUBBLICA E D'IMPRESA”

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna > <https://corsi.unibo.it/magistrale/ComunicazionePubblicImpresa/>

- Web Communication & Content Management per il corso di Laurea Magistrale;
- Social Media Management per i profili social di Compassunibo;
- Gestione e aggiornamento del blog ufficiale del corso di Laurea Magistrale;
- Coordinamento dei rapporti con stakeholder, partner, aziende pubbliche e private, media;
- Supporto didattico agli studenti (in modalità mista: sia in presenza che su Microsoft Teams);
- Supporto didattico e organizzativo ai professori (in modalità mista: sia in presenza che su Microsoft Teams);
- Attività di orientamento e supporto alle procedure di selezione e accesso per i futuri studenti.

NOV. 2017 – SETT. 2021

DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION SPECIALIST [a diretto riporto del CEO]

SAMP S.p.A., Bentivoglio (BO) > <https://www.sampspa.com/>

- Comunicazione interna in collaborazione con l'ufficio Risorse Umane;
- Comunicazione esterna e relazione con i media;
- Referente Tutor interno Alternanza Scuola-Lavoro;
- Responsabile corsi di formazione interna per attività di digital marketing e comunicazione (creazione profili LinkedIn dei dipendenti, uso di Microsoft Teams...);
- Organizzazione di eventi, seminari e fiere di settore;
- Online & Offline Content Creation;
- Social Media Management (calendario editoriale, content creation, ADV);
- Creazione, aggiornamento e mantenimento di website, blog e landing pages;
- Newsletter;
- Coordinamento della realizzazione di video corporate e tecnici;
- Sviluppo della nuova intranet aziendale (Microsoft SharePoint & Microsoft Teams);
- Gestione della relazione con agenzie, partner, sponsor, fornitori;
- Creazione grafiche per materiali marketing (Adobe Photoshop, InDesign, Canva);
- Creazione materiali marketing (cataloghi, leaflets, banner...);
- Creazione campagne pubblicitarie digitali e stampate in collaborazione con l'ufficio commerciale;
- Ricerche e analisi di mercato.

MAR. 2017 – SETT. 2017

COMMUNICATION, MARKETING & EVENT PLANNING COLLABORATOR (UNIBO - LM COMPASS Tirocinio Universitario)

WEB MARKETING FESTIVAL > <https://www.webmarketingfestival.it/>

MAR. 2016 – FEB. 2017

SOCIAL & SALES MARKETING INTERNSHIP (UNIBO - LM COMPASS Tirocinio Universitario)

D.A.E.M. S.p.A. – Buonristoro Vending Group, Castel Maggiore (BO) > <http://buonristoro.com/>

(Questa esperienza di tirocinio è stata l'oggetto della mia tesi di Laurea Magistrale intitolata: "Responsabilità Sociale d'Impresa e Profitto: una Realtà Possibile" - Relatore: Prof. ssa. Pina Lalli, Correlatore: Prof. Giuseppe Fattori - Anno Accademico 2016/2017).

SETT. 2011 – OTT. 2017

LEZIONI PRIVATE: italiano, inglese, francese, spagnolo.

2011 – 2014

ISTRUTTRICE NUOTO CSI "Centro Sportivo Italiano".

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018 – 2019 MASTER POST LAUREA

Centro Studi Comunicare l'Impresa > <http://mastermarcom.eu/>

GLOBAL MARKETING, COMMUNICATION & MADE IN ITALY

2015 – 2017 LAUREA MAGISTRALE

Università degli Studi di Bologna – Alma Mater Studiorum, Bologna
COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COMPASS), 110L/110

2011 – 2014 LAUREA TRIENNALE

Università degli Studi di Bologna – Alma Mater Studiorum, Bologna
LINGUE E LETTERATURE STRANIERE, 102/110
(LINGUE: inglese e francese).

2007 – 2011 LICEO CLASSICO INTERNAZIONALE

Liceo Ginnasio "Luigi Galvani", Bologna
ESABAC (Sezione Internazionale Francese), 91/100

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

LINGUE E CERTIFICAZIONI

ITALIANO	Madrelingua
INGLESE	C1 (Italy - USA Accredited Professional)
FRANCESE	C1 (Baccalauréat)
SPAGNOLO	B2 (DELE Certification)

PUBBLICAZIONI

30/03/2017 - Marketing Sociale Onlus - Social Marketing, Compass, University of Bologna – Azienda USL di Modena
TITOLO: "Social media and people with HIV: work in progress. Results from an Italian survey".
(Ho presentato questa pubblicazione a ICAR Siena 2017 - 9° Congresso Nazionale sull'AIDS e la Ricerca Antivirale).

01/11/ 2016 - Il Sole 24 Ore Sanità > <http://www.sanita24.ilsole24ore.com/>
TITOLO: "Medici, social sì ma con prudenza. Stop al web per le informazioni che riguardano più strettamente diagnosi e terapie".

CONFERENZE E SEMINARI

GIUGNO 2017 – ICAR Siena 2017 – 9° Congresso Nazionale sull'AIDS e la Ricerca Antivirale
SPEAKER: "Social media and people with HIV: work in progress. Results from an Italian survey".

MAGGIO 2016 – EXPOSANITA 2016 > <https://www.exposanita.it/>
SPEAKER: "Dalla Sanità Digitale alla #SanitàKmZero".
Campagna di sensibilizzazione (chiamata #tròpcénparbàvver) sulla sindrome feto-alcolica realizzata durante il corso di Marketing Sociale (Unibo - LM COMPASS) in collaborazione con la Regione Emilia Romagna.

PREMI E RICONOSCIMENTI

MAGGIO 2018 – Camera dei Deputati, Parlamento Italiano - Roma (RM)
Premiata in qualità di studentessa meritevole dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna per l'Anno Accademico 2016/2017.

VOLONTARIATO

2015 - 2020

OIPA (Organizzazione Internazionale Protezione Animali) - Volontaria in canile e referente adozioni.