



ESPERIENZE PROFESSIONALI

- From 2021** **Kunos Simulazioni – Assetto Corsa**
Vice President Marketing and Licensing
Gestione della strategia di marketing, posizionamento del marchio e delle relazioni con tutti i partner e licenziatari.
Gestione dello sviluppo del business e ricerca di opportunità di nuove aree e opportunità di marketing e crescita per tutti i titoli del franchise e dell'ecosistema di Assetto Corsa.
-
- Università di Bologna - Esports and Licensing manager**
Gestione dell'Esport e delle attività di licenza, per strategia, sviluppo e implementazione
- Consulente per marketing strategico e sviluppo del business**
Consulenza per la strategia e lo sviluppo del network funzionale alla crescita del business per i settori e i marchi del lusso, sport e automotive, con un focus sulla costruzione di esperienze esclusive, creazione di unicità ed elementi distintivi e innovazione digitale
- 2004 - 2020** **Ferrari S.p.a.**
Maranello - ITA
2016 - 2020 **Head of Business Development - Brand**
Gestione dello sviluppo del business per la divisione Brand, definizione della strategia e del modello di business per le nuove opportunità, con l'obiettivo di creare nuove linee di prodotto ed entrate, garantendo la coerenza con l'identità del marchio e la sua Brand equity.
- New York - USA**
2013 - 2016 **Senior Brand Marketing Manager USA & Americas**
Gestione delle attività di marketing e brand e delle partnership per il mercato USA e America, riportando direttamente al CEO USA; mantenimento della responsabilità sulle partnership Multimedia e sul Progetto di simulazione di guida
- Maranello - ITA**
2010 - 2013 **Brand Partnerships' Manager**
Gestione delle aziende partner e licenziatricie per tutta l'area Hi Tech, Multimedia e Consumer Electronics, coordinando tutti gli aspetti, di branding, distribuzione, legali ed economici; gestione di un budget di 10 milioni di Euro; Responsabile del progetto Ferrari Driving Simulation Center (Retail e Franchise)
- 2010-2009** **Strategia e Marketing di prodotto**
Product Manager Ferrari California; Coordinamento comunicazione di Prodotto per l'intera gamma,
- 2006-2008** **Responsabile Motorshow Internazionali**
Principali saloni: Detroit, Geneva, Beijing, Shanghai, Paris, Frankfurt, Los Angeles, Tokyo, Bologna;
- 2004-2006** **Referente Visual Identity**
Definizione e implementazione della immagine Corporate ed dell'identità visiva

LINGUE PARLATE

ITALIANO, madrelingua
INGLESE, ottimo scritto e parlato
FRANCESE, di base scritto e parlato

ISTRUZIONE

settembre 1998 – marzo 2004
Laurea in Scienze della Comunicazione, Università di Bologna
110/110 e lode, in corso, laurea quinquennale vecchio ordinamento
Tesi di laurea dal titolo *Il processo di costruzione dell'identità del marchio Ferrari*